

Răspunsul României la documentul consultativ asupra SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE

România apreciază inițiativa Comisiei Europene cu privire la lansarea viitorului document Small Business Act for Europe care va trasa noul cadru pentru evoluția dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii din Uniunea Europeană, în contextul pieței globalizate a secolului XXI.

Considerăm, de asemenea, că domeniile de politici cheie identificate sunt acoperitoare și relevante pentru definirea noului document, concentrând ariile de intervenție ale Cartei Europene pentru Întreprinderi Mici, lansate de Comisia Europeană în anul 2000, în jurul principiului "Think small first".

Punctul de vedere al Guvernului României cu privire la conținutul documentului *Small Business Act*, exprimat în continuare, a fost formulat prin contribuția ministerelor implicate, urmărind structura chestionarului elaborat de DG ENTR pentru procesul de consultare.

1. MAI BUNA REGLEMENTARE ÎN BENEFICIUL IMM

1.1 Definiția europeană actuală a IMM urilor constituie un obstacol pentru sprijinirea IMM în scopul dezvoltării acestora în direcția corectă?

Apreciem că definiția actuală a întreprinderilor micro, mici și mijlocii IMM conform *Recomandării Comisiei Europene 2003/361/EC*, definiție preluată în legislația română prin adoptarea Legii nr. 175/2006 pentru modificarea și completarea Legii 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, nu constituie un obstacol pentru acordarea sprijinului necesar dezvoltării IMM-urilor. O definiție comună aplicabilă la nivelul Uniunii Europene care prevede praguri limită pentru diferențierea diferitelor categorii de IMM, asigură o indicație clară asupra situației economice reale a întreprinderii, favorizând firmele care au cea mai mare nevoie de sprijinul financiar public și, de asemenea, prevenind eventuale abuzuri în ceea ce privește interpretarea statutului de IMM.

Majoritatea întreprinderilor care activează în România se încadrează în limitele prevăzute de *Recomandarea Comisiei 2003/361/EC*, cu privire la definiția întreprinderilor mici și mijlocii, neexistând interes pentru modificarea limitelor maxime.

1.2 În plus față de aplicarea sistematică a principiilor subsidiarității și proporționalității în legislație (vezi întrebarea 6.2), s-ar putea diferenția în funcție de mărimea întreprinderii, modul în care este elaborată și aplicată legislația (sa se prevadă de exemplu taxe mai reduse, cerințe mai reduse cu privire la raportări, praguri sau perioade de tranziție mai lungi) ?

Pentru susținerea dezvoltării IMM-urilor, apreciem că o pârghie importantă o poate constitui crearea unui cadru juridic preferențial diferențiat pentru IMM-uri ținând seama de criteriul dimensiunii întreprinderilor și adaptat specificului acestor societăți (de altfel, un asemenea cadru legal special există deja în România, având în vedere prevederile *Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii* și de asemenea, *Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale* care cuprinde o serie de dispoziții derogatorii de la dreptul comun pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici (art. 152¹). În plus, reglementările ar putea să vizeze acordarea de facilități fiscale și simplificări administrative pentru raportare în cazul IMM (de exemplu: în România, Codul Fiscal - *Legea 571/2003*, cu modificările și completările ulterioare conține prevederi privind impozitarea simplificată pentru microîntreprinderi) sau aplicarea principiului proporționalității, în mod special în cadrul politicilor de mediu.

În proiectarea măsurilor suport, ar trebui să se țină seama de diversitatea și de specificitatea diferitelor categorii: întreprinderi micro, mici și mijlocii, persoane fizice autorizate sau asociații familiale, meșteșugari sau artizani.

1.3 Considerați ca legislația comunitară aplicabilă direct în anumite domenii creează constrângeri administrative disproporționate și nu neapărat necesare pentru IMM? Dacă DA în care domenii? Exceptarea IMM de la aplicarea directă a legislației UE ar putea fi o soluție?

Actele comunitare privind societățile comerciale au îmbrăcat forma directivelor, nepunându-se problema legislației comunitare direct aplicabile.

Considerăm că excluderea, ab initio, a IMM-urilor de la aplicarea directă a legislației comunitare nu ar putea constitui o soluție viabilă, fiind important pentru dezvoltarea pieței unice ca anumite aspecte să fie reglementate unitar (de exemplu.: constituire, formalități de publicitate; raportare financiar-contabilă; constituirea și funcționarea societăților europene cooperative). Există totuși domenii în care flexibilitatea reglementării este esențială (de exemplu: facilitățile fiscale).

1.4 Ar putea fi utila introducerea de date comune pentru intrarea în vigoare a legislației relevante în domeniul IMM și/sau publicarea unei declarații anuale pe legislație?

Instituirea obligației statelor membre de a prezenta, anual, un plan de măsuri legislative (proiecte de acte normative a căror elaborare se are în vedere) poate fi extrem de utilă IMM-urilor, sub rezerva ca aceste documente programatice să conțină și argumentele de natură juridică și economică ce justifică adoptarea lor.

Introducerea unui termen comun de intrare în vigoare pentru toată legislația aplicabilă IMM-urilor poate fi însă o sarcină extrem de împovărătoare pentru autorități și o măsură neadaptată specificului unei reglementări determinate. Este însă utilă stabilirea unei reguli potrivit căreia orice acte normative în domeniu, cu excepția celor urgente, trebuie să aibă un termen rezonabil de intrare în vigoare. Statele membre ar trebui să beneficieze de avantajul unui termen flexibil (3 luni-1 an).

Apreciem însă că instrumentul comunitar cel mai adecvat este directiva, ea putând asigura standarde minime de natură a facilita activitatea IMM-urilor, fără însă a crea un cadru legal rigid care poate prezenta dezavantajul unui număr de sarcini administrative neadaptat specificului pieței naționale și un plus de dificultate în procesul de amendare a legislației prin raportare la evoluția pieței interne.

1.5 Considerați necesare alte măsuri suplimentare pentru reducerea constrângerilor administrative care împovărează IMM-urile ?

Generalizarea la nivel comunitar a sistemului de înregistrare on-line a firmelor poate fi o modalitate de simplificare a procedurilor administrative și încurajare a start-up-urilor și, de asemenea, extinderea funcției ghișeelor unice (one stop shop) nu numai pentru demararea afacerii, dar și pentru autorizații, taxe, recrutarea primului angajat, ș.a.

2. PLASAREA IMM ÎN CENTRUL SOCIETĂȚII

Asigurarea recunoașterii depline a rolului întreprinzătorilor

2.1 Credeți ca este necesar ca la nivelul statelor membre ale UE să se ia măsuri suplimentare pentru stimularea spiritului antreprenorial prin educație?

Considerăm necesară intensificarea eforturilor pentru crearea la nivel național a unui cadru de educație și instruire antreprenorială, printr-o corelare a planurilor de educație din învățământul preuniversitar, tehnic și vocațional și cel din universități și adoptarea de soluții coerente și durabile într-un parteneriat bazat pe trei piloni: instituții - învățământ – organizații de IMM. În acest cadru se pot constitui elementele fundamentale de promovare a culturii și educației antreprenoriale, capabile să susțină pe termen lung întregul set de activități și instrumente, personalizate în funcție de nevoile specifice ale grupurilor țintă.

Eforturile se vor concentra atât pe promovarea educației antreprenoriale în sistemul educațional, cât și pe participarea adulților la programe de formare profesională continuă, prin creșterea investițiilor în acest domeniu, inclusiv cu sprijinul Fondului Social European. Partenerii sociali ar trebui implicați în elaborarea și punerea în aplicare a acestor programe.

În plus, sunt necesare crearea de rețele și platforme de cooperare naționale și transnaționale pentru promovarea educației antreprenoriale schimbul de cunoștințe și bune practici, promovarea programelor și proiectelor derulate de CE.

2.2 Spiritul întreprinzător este suficient reflectat în curricula școlară și dacă nu, cum poate fi îmbunătățită această situație?

În România, educația antreprenorială este un demers promovat mai mult sau mai puțin sistematic, la toate nivelele de educație, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, cu sprijinul Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Turism, Comerț și Activități Liberale și al Ministerului Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, sprijină dezvoltarea de module pentru educație antreprenorială, pe baza celor mai bune practici din Europa.

La nivelul învățământului preuniversitar, în particular în școlile primare, accentul se pune în principal pe jocuri de simulare, care să introducă elemente de competiție, o conduită și o atitudine antreprenorială adecvată, la nivelul liceelor, cu precădere a celor cu profil tehnic accentul se pune pe exemple practice de modalități de înființare și derulare a unei mici afaceri. De asemenea, la acest nivel au fost introduse în curriculum discipline noi legate de dezvoltarea spiritului întreprinzător și a capacității de orientare profesională, prin aprobarea și utilizarea de manuale alternative pentru disciplina Educație antreprenorială, precum și prin implementarea altor programe dedicate care contribuie la dezvoltarea culturii antreprenoriale.

În prezent, universitățile tehnice din România sunt din ce în ce mai preocupate pentru extinderea și diversificarea formelor de cooperare cu firme și societăți comerciale, în scopul dezvoltării educației și promovării spiritului antreprenorial, în rândul studenților.

Preocupările enumerate, precum și rezultatele altor inițiative în domeniu promovate de universități sau de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, în parteneriat cu organizații și firme, certifică necesitatea extinderii acestora în toate centrele universitare precum și includerea educației antreprenoriale în curricula universitară, ca disciplină obligatorie sau opțională.

În plus, implementarea în învățământul preuniversitar și universitar a unor programe internaționale recunoscute pentru succesul în promovarea spiritului întreprinzător, cum este programul "Junior Achievement" introdus în România, poate contribui la îmbunătățirea educației economice și antreprenoriale, prin adaptarea ariilor curriculare la contextul academic și economic național. Un alt proiect dezvoltat în învățământul preuniversitar, în același spirit al interacțiuni între educație teoretică și practică este ECONET, prin care a fost diseminat și introdus conceptul „firma de exercițiu”, ca primul pas în dezvoltarea mediului de afaceri, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului incluzând firma de exercițiu în curriculumul național la filiera tehnologică, profilul servicii. Astfel se asigură pregătirea elevilor pentru calificările de tehnician în 8 profile, contribuind la inserția absolvenților profilului servicii pe piața muncii.

2.3 Credeti ca este nevoie ca massmedia sa joace un rol mai important in combaterea stereotipurilor sociale negative fata de intreprinzatori ?

Rolul massmediei audio-vizuale în promovarea generală a antreprenoriatului ca sursă de creștere și creare de locuri de muncă, precum și pentru crearea unei imagini favorabile a întreprinzătorului în rândul populației ar putea fi accentuat printr-o abordare strategică pe termen lung cu implicarea factorilor guvernamentali, mediului de afaceri și realizatorilor de programe responsabili ai conținutului de informație. Inițierea unor asemenea măsuri ar putea începe prin organizarea de conferințe pe tema antreprenoriatului, incluzând conferințe de presă și comunicate de presă, atât de către Comisia Europeană cât și de ministere și organizații de afaceri reprezentative, la nivel național. De asemenea, alte măsuri pot fi viza campaniile de informare precum și realizarea și distribuirea gratuită de videoclip-uri dedicate, pe canale TV europene sau pe platforme publice Internet.

2.5. Ar putea fi importantă reducerea mai semnificativă a timpului si costurilor pentru inregistrarea unei intreprinderi ?

Reducerea duratei procedurilor de înregistrare și autorizare a unei noi firme, precum și a costurilor aferente reprezintă elemente ce pot contribui semnificativ la dezvoltarea inițiativei antreprenoriale; în consecință se impune continuarea demersurilor de natură legislativă și/sau instituțională, în acest sens. În România, preocupările în domeniul simplificărilor procedurale și a costurilor pentru înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, a asociațiilor familiale și a persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și pentru obținerea autorizării pentru funcționarea persoanelor juridice, au condus la reducerea la trei zile a termenelor pentru aceste operațiuni, conform prevederilor legislației în vigoare.

2.6. Credeti ca ar fi util sa se propuna masuri suplimentare pentru facilitarea transferului intreprinderii si abordarea falimentului ?

Ar trebui reflectat asupra necesității elaborării unui instrument comunitar, chiar fără forță obligatorie, care să ghideze statele membre în instituirea unui cadru legal special de natură a facilita redresarea financiară a întreprinderilor mici și mijlocii, mai ales într-o etapă de pre-insolvență.

Apreciem, de asemenea, necesară lansarea unui document de consultare pe tema extinderii Proiectului de Directivă privind transferul sediului social al societăților de capitaluri la societăți de dimensiuni medii și mici.

Promovarea în mai mare măsură transferului afacerii este absolut necesară, în special în noile state membre, în care IMM private sunt relativ noi și conceptul nu este cunoscut în rândul întreprinzătorilor. Ar trebui asigurate pachete integrate de măsuri în vederea pregătirii întreprinderilor mici și mijlocii pentru transferul afacerii, incluzând prevederi administrative, informare, training, consiliere, publicarea și difuzarea pe site-uri de manuale conținând studii de caz, crearea de baze de date centralizate pentru întâlnirea între potențiali "vânzători" și "cumpărători", în sensul Comunicării CE din anul 2006 *Implementing the Lisbon Community Programme for Growth and Jobs - Transfer of Business, Continuity through a new beginning (Continuitate printr-un nou început)*.

Srijinirea IMM-urilor pentru dobandirea competentelor de care au nevoie

2.8. Sistemele de educatie din UE ofera calificarile necesare intreprinzatorilor ?

Practica la nivel European demonstrează faptul că IMM-urile întâmpină serioase dificultăți în recrutarea forței de muncă calificate, datorită pe de o parte schimbărilor demografice și pe de altă parte îmbătrânirii populației active. Din acest motiv,

autoritățile publice din educație trebuie să-și concentreze eforturile în creșterea atractivității învățământului profesional și tehnic pentru tineri, în sensul creșterii ofertei de calificări necesare întreprinzătorilor.

Între măsurile care pot răspunde acestui demers sunt incluse: programul Erasmus pentru ucenici și tineri aflați în formare profesională inițială, sprijin național pentru implementarea EQF și ECVET, întărirea relațiilor de cooperare între universități și mediul de afaceri, etc.

2.9. In ce măsura este adecvat cadrul actual al calificărilor recunoscut la nivelul UE ? Credeti ca sunt necesare programe de mobilitate transfrontaliera pentru întreprinzători si ucenici ?

Actualele inițiative de la nivel comunitar pentru recunoașterea calificărilor sunt generoase, însă nu sunt suficient de mediatizate și nu sunt într-un mod omogen aplicate de către toate statele membre UE. Spre exemplu, Cadrul European al Calificărilor constituie un element esențial al mobilității ocupaționale și profesionale a cetățenilor UE. Totuși, cadrul european nu este în acest moment relaționat cu cadrele naționale de calificare. Există ținte la nivel european în acest sens, însă ele sunt destul de îndepărtate și absența unui sistem facil de corespondență la nivel european a nivelurilor de calificare din diferite state reprezintă încă un obstacol, inclusiv la nivelul IMM-urilor.

În vederea facilitării mobilității lucrătorilor ar trebui să se aibă în vedere utilizarea portalului EURES Job Mobility, să se intensifice eforturile de implementare și să fie extinsă utilizarea unor instrumente precum Europass, transferul de credite, recunoașterea competențelor obținute în contexte non-formale și informale precum și asigurarea calității în sistemele educaționale și de formare profesională la nivel inițial și continuu. Cu privire la ultimul aspect, curricula trebuie adaptate inclusiv cerințelor de competențe specifice la nivelul IMM-urilor.

De asemenea, vizibilitatea acestor instrumente, a beneficiilor utilizării lor trebuie crescută în rândul cetățenilor și companiilor, inclusiv IMM-urilor.

2.10. Vedeți necesitatea programelor pentru mobilitate transfrontalieră în domeniul antreprenoriatului și calificărilor meseriilor

Operaționalizarea unor programe suplimentare care să promoveze mobilitatea transfrontalieră prin stabilirea unor programe specifice pentru antreprenori și ucenici ar putea fi un stimul suplimentar pentru dezvoltarea antreprenoriatului la nivel european și pentru acumularea de competențe la nivelul IMM-urilor.

Astfel de programe ar facilita conștientizarea de către managerii de IMM-uri a avantajelor cooperării și asocierii pentru a face mai bine față provocărilor economice și sociale actuale și viitoare.

Programele ar putea contribui și la facilitarea schimbului de cunoștințe și experiențe din state avansate către state în care sectorul IMM-urilor este insuficient dezvoltat sau se confruntă cu dificultăți suplimentare.

Programele specifice pentru antreprenori și ucenici ar putea fi finanțate din fondurile structurale specializate pentru competitivitate și dezvoltarea resurselor umane.

2.11. Ar fi util să se dezvolte la nivelul UE un program pentru aprofundarea e- skills (calificărilor în informatică) ale întreprinzătorilor ?

Într-adevăr lipsa sau insuficienta cunoaștere a modalităților electronice de afaceri reprezintă un obstacol în dezvoltarea IMM-urilor. Competențele de tip „electronic” trebuie îmbunătățite în rândul managerilor și lucrătorilor din IMM-uri. Un program specializat ar putea stimula achiziționarea de astfel de competențe și o Europă în care IMM-urile ar fi capabile să opereze din ce în ce mai mult cu tehnologiile viitorului ar avea un avantaj competitiv față de alte zone geografice.

Introducerea unui astfel de program pentru „e-competențe” în rândul IMM-urilor ar fi benefic, însă și mai util, astfel de programe ar trebui să fie disponibile și la nivel național, însoțite de crearea și promovarea platformelor electronice pentru disponibilizarea resurselor IT aplicabile în afaceri, ca o necesitate pentru dezvoltarea IMM. În ultimii ani au existat programe europene și naționale mai mult sau mai puțin specializate care s-au adresat IMM-urilor, oferindu-le acestora diverse facilități. În contextul actual, un program la nivel european dedicat exclusiv IMM, axat pe îmbunătățirea skill-urilor de utilizare a mijloacelor de comunicații și IT, ar reprezenta o oportunitate pentru IMM-urile care doresc să-și extindă aria de acțiune în și în afara spațiului european, mai ales ținând cont de faptul că aceste instrumente sunt vitale pentru sporirea eficienței resurselor implicate.

3. FACILITAREA ACCESULUI IMM PE PIEȚE

Sprijinirea IMM-urilor să depășească cadrul piețelor locale și să utilizeze mai bine Piața Unică

3.1. Care sunt domeniile în care standardele nu sunt încă aplicabile pe scara largă și de care ar putea beneficia IMM-urile ?

Adaptarea instrumentelor de „apărare comercială” la necesitățile IMM-urilor, măsuri anti-dumping și anti-subsidii precum și adaptarea sistemului de fixare a taxelor vamale pentru produsele din țări terțe.

3.2. Credeți ca este necesară creșterea participării IMM-urilor și a organizațiilor lor profesionale în activitatea de standardizare și de îmbunătățire a diseminării standardelor?

Adoptarea voluntară a standardelor poate contribui în mod esențial la intrarea și consolidarea poziției pe piață a IMM. În acest sens, colaborarea între autorități și organizații de afaceri la creșterea gradului de diseminare a informațiilor din domeniul standardizării în rândul IMM prin organizarea de seminarii, conferințe, întâlniri cu reprezentanți ai IMM - urilor, ar putea contribui la creșterea accesului IMM urilor pe Piața Unică.

3.3. Credeți ca este necesar să se îmbunătățească situația IMM-urilor în domeniul fiscalității directe și indirecte? Dacă da, ce măsuri ar putea fi cele mai importante? În particular, ar trebui revizuite în viitor regulile referitoare la TVA?

Taxa pe valoarea adăugată este un impozit neutru în raport cu diferitele categorii de investitori și capitaluri, cu forma de proprietate, asigurând condiții egale investitorilor. Pentru a menține acest caracter neutru al TVA, care în fapt reprezintă un principiu fiscal de bază, nu susținem introducerea unor prevederi speciale sau a unor facilități pentru IMM-uri în ceea ce privește TVA. Ministerul Economiei și Finanțelor din România nu are în vedere, pentru moment, modificarea legislației aferente impozitării IMM-urilor.

Proiectarea unor măsuri privind facilități de natură fiscală ar putea viza, în mod particular, stimularea întreprinderilor inovative prin deducerea din baza de impozitare a IMM, a unor categorii certe de cheltuieli ca de exemplu, achiziția drepturilor de proprietate industrială sau aplicarea rezultatelor cercetării.

Astfel, considerăm că pentru susținerea și încurajarea IMM-urilor accentul trebuie pus pe alte metode decât avantaje de natură fiscală, cum ar fi reducerea birocrăției, sistemul educațional, recunoașterea la nivel comunitar a anumitor meserii și calificări etc. .

3.4. Ce măsuri suplimentare puteți propune pentru a ajuta IMM-urile să utilizeze mai bine potențialul Pieței Unice, inclusiv tarile EEA (European Economic Area) și Tarile Candidate?

- Potențialul Pieței Unice ar putea fi mai bine utilizat de IMM-uri dacă ar fi mai bine cunoscut prin studii de piață pe sectoare / domenii, actualizate și puse la dispoziția IMM-urilor în mod gratuit sau la un pret minim, știut fiind că IMM-urile nu dispun de resursele umane și financiare ale firmelor mari. În vederea valorificării acestor informații, organizarea unui număr sporit de evenimente care să permită analiza detaliată a oportunităților și confruntarea cererii cu oferta, în combinație cu acțiuni de constientizare a IMM-urilor asupra oportunităților existente și pregătirea managerilor de IMM în vederea derulării de activități de internaționalizare (formare de competențe IT, cunoașterea de limbi străine, utilizarea surselor de informare inclusiv online, pregătire în marketing-comunicare etc.) , ar ajuta IMM-urile să utilizeze mai bine potențialul Pieței Unice.
- Programe naționale sau europene care să permită realizarea sistematică a unor astfel de acțiuni ar fi extrem de utile.
- În particular, implementarea de proiecte și programe transfrontaliere orientate către export, pentru stimularea creării de alianțe de afaceri, asociații de marketing, în particular, în cadrul sectoarelor care au potențial de multiplicare ridicat (de exemplu: procesarea produselor agricole/industria alimentară).

Facilitarea accesului IMM-urilor la achizițiile publice

3.5. Credeți că este nevoie să crească accesul IMM la achizițiile publice?

Guvernul României susține necesitatea creșterii accesului IMM la achizițiile publice, ca o pârgie în dezvoltarea competitivității lor pe piață, promovând deja, în acest sens, o serie de măsuri de ordin legislativ și administrativ.

Introducerea în continuare, a unor măsuri suplimentare pentru ameliorarea situației actuale privind accesul dificil al întreprinderilor mici la contractele de achiziții publice reprezintă un obiectiv deosebit de important și trebuie să vizeze:

- mai multă transparență în promovarea oportunităților de achiziții publice;
- asigurarea posibilității IMM-urilor de a se implica în contractele publice prin reducerea nivelului condițiilor impuse pentru participarea în cadrul procedurilor de achiziții publice, condiții ce uneori se dovedesc a fi irelevante sau disproportionale în raport cu obiectul contractului ce urmează a fi atribuit; o astfel de facilitate este prevăzută în legislația românească (Legea 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare care prevede reducerea cu 50% a condițiilor de participare la licitațiile publice, în cazul IMM);
- încurajarea subcontractărilor pentru asigurarea accesului mai multor IMM pe piața achizițiilor publice
- defalcarea pe loturi a contractelor de lucrări, servicii și produse, care încurajează autoritățile contractante să încheie mai multe contracte, eventual cu operatori economici diferiți, în cadrul aceleiași proceduri de achiziție publică, asigurându-se în acest fel și o utilizare eficientă a fondurilor publice.

Aplicarea prevederilor Directivei 2004/17/EC și Directivei 2004/18/EC cu privire la defalcarea pe loturi a contractelor de lucrări, servicii și produse sunt transpuse în totalitate în legislația națională. Acest aspect este deosebit de important având în vedere că accesul IMM-urilor pe piața achizițiilor publice poate fi adesea restricționat ca urmare a capacităților mai reduse de a face față unor contracte complexe, de o mare anvergură.

Legislația românească prevede ca în cazul în care valoarea estimată a unui lot permite, procedura de atribuire să fie una simplificată, respectiv cerere de ofertă, cu condiția ca această valoare estimată să nu depășească 20% din valoarea cumulată a tuturor loturilor ce se doresc a atribui. De asemenea, actele normative naționale din domeniul achizițiilor publice conțin prevederi specifice ce stabilesc ca nivelul minim al solicitărilor de calificare referitoare la capacitățile operatorilor economici să nu fie disproporționate în raport cu anvergura fiecărui lot în parte, fără a se raporta la totalitatea acestora.

În acest sens, măsurile legislative încurajează subcontractarea prin instituirea următoarelor obligații:

- operatorii economici implicați în proceduri de atribuire a unor contracte de achiziție publică au obligația de a prezenta o listă cu subcontractanții;
- contractului de achiziție publică încheiat cu câștigătorul unei proceduri de atribuire i se vor anexa contractele încheiate cu subcontractanții;
- imposibilitatea schimbării subcontractanților pe parcursul derulării contractului fără acordul de voință al părților.

3.6. Ar putea constitui o diferență importantă creșterea transparenței oportunităților de achiziții UE sub prag (ex.: utilizarea unei baze de date voluntare pentru diseminarea oportunităților în achiziții publice, baze centrale de date în Statele Membre sau utilizarea largită a platformelor electronice) ?

România susține asigurarea de oportunități referitoare la achizițiile publice, iar între acestea sistemele electronice pentru achiziții publice reprezintă o modalitate ieftină și facilă, în sensul comunicărilor rapide și accesului imediat la informații și documente. În acest sens, s-au făcut pași importanți prin crearea și operaționalizarea sistemului electronic al achizițiilor publice (SEAP)- la o adresă dedicată acestui scop, respectiv www.e-licitatie.ro. Chiar și în cazul contractelor de o mai mică anvergură, autoritățile contractante din România au obligația de a face publică intenția inițierii unei proceduri competitive de atribuire a contractelor de achiziții publice , astfel încât peste valoarea de 10.000 euro, toate anunțurile de participare, anunțuri ce inițiază procedurile de atribuire, sunt publicate obligatoriu în SEAP.

Motorul de căutare al site-ului permite utilizatorilor identificarea anunțurilor în funcție de diferite criterii precum: codul CPV, tipul contractului, numărul anunțului, denumirea autorității contractante, data publicării anunțului.

Documentația de atribuire poate fi postată pe site în mod voluntar, situație ce permite accesarea acesteia în mod gratuit. De asemenea, autoritățile contractante pot derula electronic procedurile integrale de achiziții publice, utilizând portalul SEAP.

Incurajarea IMM-urilor sa abordeze oportunitățile din afara Pieței Unice

3.8. În general, cum pot fi ajutate IMM-urile sa se dezvolte la nivel global ? Ce tari/domenii ar trebui sa fie prioritare?

Diversificarea piețelor de export este esențială pentru a diminua riscurile unei dependențe exagerate de anumite piețe și pentru a capta o parte mai mare din comerțul internațional. În acest sens, ar fi necesar:

- Măsuri strategice adoptate pentru diverse piețe și sectoare țintă care să includă elemente privind reglementări, standardizare, certificare și etichetarea produselor, precum și activități complementare (servicii suport pentru dezvoltarea capacității de export a IMM)
- Implicarea și creșterea rolului camerelor de comerț și industrie naționale/regionale, precum și a celor bilaterale pentru creșterea fluxului de informații către IMM-uri.
- Promovarea reprezentării instituțiilor economice guvernamentale în alte țări, cu potențial de piață pentru IMM (Rusia, Ucraina, Moldova, fostul spațiu URSS)

În ceea ce privește domeniile de export pentru IMM, considerăm ca fiind prioritare sectoarele care utilizează surse de materii prime indigene, dar în același timp orientarea către domeniile inovative precum IT, textilele tehnice, biomasa, etc.

3.9. Este necesar să se creeze European Business Centre în anumite țări cu creștere rapidă, dacă da, în care ?

Apreciem că pentru informarea corectă și în timp util a IMM-urilor este necesară înființarea unor astfel de centre, în țările candidate, alte țări cu creștere rapidă sau regiuni aflate în reconstrucție.

Totuși, numai rezultatele implementării unor programe de sprijin (naționale, europene) ar trebui să indice necesitatea înființării de European Business Centres sau utilizarea structurilor de cooperare și promovare a afacerilor existente și identificarea țărilor pentru localizarea acestora.

3.10. Credeti ca este nevoie de noi programe pentru a ajuta IMM-urile sa patrunda pe aceste pietre, urmand exemplele "Gateway to Japan" si "Executive Training Programme" ?

Lansarea unor programe dedicate, după modelul celor proiectate pentru piețele din Japonia și Korea ar putea contribui în mod eficient la promovarea exporturilor IMM-urilor europene pe alte piețe țintă din Asia.

4. SUPTOR PENTRU ACCESUL IMM-URILOR LA FINANȚARE, ȘI INOVARE:

Sectorul IMM este un sector dinamic, cu mare capacitate de adaptare la schimbările structurale ale economiei și la cerințele pieței, aducând un aport semnificativ la PIB și la creșterea numărului de locuri de muncă. Competitivitatea pe piață a acestora presupune însă, facilitarea accesului la finanțare pentru contracararea dificultăților pe care le întâmpină atât firmele cu potențial de dezvoltare, dar mai ales start-up-urile în finanțarea ideilor lor inovative.

4.1. Cum se pot îmbunătăți politicile și instrumentele publice pentru facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare?

În elaborarea politicilor publice ar trebui să se pornească de la următoarele acțiuni:

- scanarea legislației în vigoare cu impact asupra IMM pentru identificarea efectelor negative asupra dezvoltării acestora;
- identificarea măsurilor care pot avea impactul pozitiv cel mai semnificativ asupra IMM;
- proiectarea metodologiei adecvate pentru evaluarea impactului (analize cost/beneficiu), inclusiv structurile și instrumentele corespunzătoare pentru realizarea lor.

România își propune elaborarea metodologiei de monitorizare și evaluare a politicilor publice, precum și realizarea unui ghid explicativ și de bune practici pentru monitorizarea și evaluarea politicilor publice, ghid ce va fi făcut disponibil inclusiv publicului larg. Măsura va beneficia de finanțare națională și din FES prin Programul Operațional Sectorial Creșterea Capacității Administrative.

Dezbaterea și consultarea largă a componentelor societății, asupra proiectelor legislative și inițiativelor pentru furnizarea măsurilor suport este crucială. Ar trebui avute în vedere:

- consultarea structurilor asociative cum ar fi organizațiile patronale, camerele de comerț și industrie, asociațiile profesionale sau comerciale, în elaborarea politicilor publice privind IMM-urile, structuri în cadrul cărora IMM-urile își pot susține nevoile și cerințele;
- promovarea politicilor publice trebuie să aibă impactul scontat asupra tuturor IMM-urilor, printr-un dialog activ și constructiv între diversele paliere ale autorităților administrației publice;
- IMM-urile și structurile asociative trebuie să asigure reprezentanții proprii în structurile similare de la nivel european la care sunt asociate și să realizeze un dialog direct cu structurile similare europene (internaționalizarea relațiilor și a demersurilor de lobby pe lângă instituțiile europene);
- în dialogul interinstituțional cu mediul de afaceri trebuie implicat ca partener și segmentul bancar pentru a susține accesul IMM-urilor la finanțare;
- este necesar ca informațiile să circule în mod real și nedistorsionat între mediul instituțional și cel de afaceri; aceasta include acțiuni sistematice și coerente de informare și consultare, realizate astfel încât să permită participarea efectivă și eficiența din ambele medii (în ceea ce privește perioada și timpul alocat, mijloace online și discuții directe) etc.

În domeniul politicilor de cercetare inovare, acțiunile ar trebui să vizeze:

- constituirea rețelelor naționale de entități de transfer tehnologic și inovare și susținerea financiară pe bază de cofinanțare a acestor entități pentru dezvoltare instituțională și servicii tehnologice
- susținerea dezvoltării noilor rețele dedicate informării și transferului tehnologic (care includ IRC, EIC, entități RENITT) în corelare cu participarea în Program cadru comunitar pentru cercetare-dezvoltare FP7, precum și în celelalte Programe ale Comisiei Europene.
- noile rețele finanțate prin Programul cadru de Competitivitate și Inovare (CIP) vor continua într-o, formulă îmbunătățită și mai eficientă, să desfășoare activități pentru asigurarea accesului la oportunități de afaceri și la informații tehnologice, precum și la informațiile din domeniul inovării la nivel european.
- promovarea în planurile naționale de cercetare a unor componente dedicate, cu impact asupra dezvoltării mediului de afaceri, precum parteneriatele în domeniile CDI prioritare, cu obiectivul declarat de creștere a competitivității activităților concretizate în tehnologii, produse și servicii inovative .

4.2. Care sunt principalele probleme cu care se confruntă IMM-urile pentru accesarea diferitelor programe de ajutor comunitar, cum ar fi Programul Cadru 7 (FP7) pentru Cercetare și Dezvoltare, Programul cadru pentru competitivitate și inovare (CIP) sau Fondurile Structurale (inclusiv inițiativa JEREMIE)?

Creșterea competitivității firmelor pe Piața Unică este o problemă complexă. Este vital să înțelegem conceptul de competitivitate la nivel microeconomic.

În contextul globalizării, al internaționalizării lanțurilor valorice, IMM-urile Europei trebuie să răspundă creșterii accentuate a competiției globale. Schimbările rapide ale structurilor economice impun IMM-urilor o re poziționare în piață. Ciclurile mai rapide de producție obligă IMM-urile să își întărească capacitatea de a deveni eroii inovării prin CDI, în stânsă colaborare cu alte întreprinderi mari și unități de cercetare. În perioada actuală se remarcă ca o necesitate acută întărirea suportului acordat IMM-urilor prin cooperarea transnațională în domeniul CDI, în sensul îmbunătățirii capacităților lor inovative și de cercetare. Având în vedere faptul că majoritatea acțiunilor Statelor Membre dedicate/relevante pentru IMM-uri nu încurajează și nu susțin cooperarea transnațională în domeniul CDI și nici transferul tehnologic, acțiunile întreprinse la nivelul UE în acest sens devin vitale pentru umplerea acestor goluri. Toate aceste acțiuni sunt orientate în sensul

dezvoltării de noi produse, procese și servicii, care au la bază exploatarea rezultatelor cercetărilor efectuate, a dobândirii de know-how tehnologic.

FP 7 oferă un puternic sprijin pentru IMM-uri, calea de urmat/de accesat (FP7) fiind aleasă în funcție de capacitățile de cercetare ale fiecărui IMM.

Astfel, IMM-urile cu capacități de a desfășura activitate de cercetare găsesc oportunități în cadrul Temelor specifice ale Programului "Cooperation", care susține activitățile de cercetare realizate în cooperare de unități de cercetare și întreprinderi în cadrul cooperărilor transnaționale.

Tot pentru această categorie de IMM-uri, Programul "People" susține proiecte de cooperare pe termen lung între mediul academic și industrie.

IMM-urile inovative, având capacități de cercetare reduse sunt orientate către Programul "Capacities", care cuprinde schemele dedicate "Research for the benefit of SMEs". Prin aceste proiecte specifice, IMM-urile au posibilitatea să beneficieze de rezultatele obținute de către realizatorii de cercetare, pe baza unei abordări de tip bottom-up, putând fi abordat oricare domeniu tematic.

În cadrul schemelor dedicate "Research for the benefit of SMEs" se mai dezvoltă și proiecte de tipul *Coordination and support actions*, care vor include coordonarea programelor naționale/regionale dedicate IMM și vor finanța acțiuni de genul: *best practice, de diseminare și de exploatare a rezultatelor*.

Complementaritatea și sinergia dintre FP7 și alte Programe Comunitare vor fi asigurate. În particular, Programul de Competitivitate și Inovare (CIP) va avea un rol-cheie în susținerea rețelelor-suport a entităților intermediare care încurajează și facilitează participarea IMM-urilor în PC7.

Principalele probleme identificate în accesarea programelor de sprijin comunitar:

Lipsa pregătirii și a expertizei necesare pentru accesarea diferitelor programe de finanțare care ar putea fi contracarată prin asigurarea asistenței și consultanței pentru IMM în realizarea documentațiilor necesare accesării fondurilor și de asemenea, cooperarea pe bază de parteneriat public-privat pentru a asigura consultanță pe domenii diverse și de înaltă calitate.

Principalele probleme cu care se confruntă IMM-urile pentru accesarea FP7:

- volumul mare de documente care trebuiesc completate și depuse în vederea finanțării;

- termenele mari (pentru specificul IMM) între depunerea unei propuneri de proiect și finanțarea reală a acestuia;

Obs: Una dintre problemele întâmpinate la derularea proiectelor dedicate IMM este dispariția/transformarea partenerilor IMM pe durata de viață a proiectului.

- alocarea unor sume insuficiente pentru finanțarea activităților dedicate IMM: "Cercetarea în beneficiul IMM" și "Cercetarea în beneficiul asociațiilor de IMM".

Obs: În cadrul acestor categorii de proiecte se întâlnește permanent fenomenul imposibilității de a se finanța proiecte bine cotate, numai din considerentul că nu există fonduri suficiente

Finanțarea proiectelor de investiții ale IMM-urilor inovative prin capital de risc și maximizarea eforturilor implementării acestora prin instituții financiare selectate pe criterii comerciale de competență și transparentă, conduce la expertiza și competența procesului de selecție și validare a modelelor de afaceri propuse de întreprinderi. Aceasta contribuie în mod esențial la transferul tehnologic sau aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală în IMM, conferindu-le o mai bună competitivitate la nivel global.

Valorificarea potențialului de competitivitate depinde în mare măsură de crearea unui mediu favorabil finanțării afacerilor, în condițiile unei piețe financiare reglementate, la nivel național, complementar cu inițiativele CE pentru crearea unor condiții cadru pentru dezvoltarea piețelor de capital de risc la nivelul UE.

Acestea ar trebuiacompaniate de măsuri complementare pentru dezvoltarea unei culturi a investițiilor prin capitalul de risc, reducerea costurilor acestora, mijloace informaționale adecvate.

Susținerea operațiunilor transfrontaliere ar putea contribui la diminuarea fragmentării piețelor de capital de risc și ar putea conduce la creșterea ofertei de capital de pornire, prin crearea premiselor de atingere a masei critice necesare pentru diversificarea portofoliului de risc.

Utilizarea inițiativei JEREMIE prin finanțarea din fondurile structurale (FEDR) pentru a dezvolta diferite forme de capital de risc și instrumente financiare concepute special pentru susținerea IMM-urilor, poate contribui de asemenea, la dezvoltarea unei expertize adecvate în crearea și administrarea instrumentelor financiare inovative, în special în noile state membre UE. România a decis să utilizeze această resursă în cadrul POS Creșterea Competitivității Economice 2007-2013, care vizează, în cadrul pachetului de măsuri complementare pentru stimularea competitivității IMM, facilitarea accesului la credit și finanțare prin dezvoltarea instrumentelor financiare inovative.

4.3 Care sunt principalele obstacole în accesarea microcreditelor (sub 25000 euros)

Principalii beneficiari ai microcreditelor sunt micii întreprinzători, șomerii și persoanele defavorizate dornice să-și deschidă propria afacere, dar care nu au acces la instrumentele bancare tradiționale de creditare. Aceste categorii au absolută nevoie de asistență pentru obținerea de microcredite în vederea realizării și dezvoltării unei afaceri.

Principalele dificultăți ar putea fi:

- Microcreditele sunt oferite de instituții non-bancare (IFN) de finanțare care ar trebui să acorde solicitantului nu doar un împrumut, ci și servicii de asistență care să contribuie la dezvoltarea și reușita afacerii;
- Este necesară organizarea de cursuri de formare pentru personalul acestor IFN pentru a crește capacitatea de îndrumare și asistență acordată celor care doresc să acceseze aceste microcredite;
- De asemenea, este necesar să se adapteze cadrul instituțional, legal și comercial în sensul promovării unui context mai favorabil pentru dezvoltarea microcreditului;
- În România există un sistem distinct de reglementare pentru instituțiile non-bancare, ceea ce corespunde cu recomandările Uniunii Europene.

4.4. Ați putea sugera alte obstacole și probleme suplimentare ?

Un rol important în obținerea de finanțare prin intermediul fondurilor de sprijin ale UE îl are asocierea. Identificarea unor parteneri de proiect, atât din țară cât și din străinătate, în vederea participării la proiecte comune finanțate din aceste programe este, în prezent, o provocare pentru IMM-uri.

Încurajarea unei economii bazate pe cunoaștere

4.5. Credeți ca este nevoie ca IMM-urile să fie ajutate în protejarea drepturilor de proprietate intelectuală (IPR), pentru creșterea conștientizării și furnizarea de servicii suport IMM-urilor pentru protejarea brevetelor ?

Ideile inovative valorificate în produse și servicii noi, cu titlu de proprietate intelectuală sunt esențiale în dezvoltarea afacerilor de succes, acestea crescând capacitatea unei întreprinderi de a obține profit, dar și de a descoperi noi oportunități pentru a se adapta schimbărilor rapide caracteristice procesului de globalizare. În particular, IMM-urile inovative ar trebui să își includă în strategia generală a afacerii și o strategie tehnologică și de brevetare pentru a-și asigura poziția durabilă pe piață.

De aceea, Guvernele ar trebui să își intensifice măsurile în direcția îmbunătățirii sistemului național de proprietate intelectuală, prin elaborarea de strategii care să asigure un cadru coerent, compatibil și armonizat cu mecanismele existente la nivelul Uniunii Europene pentru a contribui la atingerea nivelului de performanțe cerut de dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere. Acestea ar trebui să conțină componente dedicate sprijinirii IMM prin măsuri de conștientizare, informare, training, servicii dedicate pentru consiliere și acordarea asistenței de specialitate în domeniul proprietății intelectuale, asigurând în același timp infrastructura adecvată pentru facilitarea punerii în contact a creatorilor în proprietate intelectuală cu utilizatorii obiectelor specifice.

Totodată, ar trebui create și promovate în rândul IMM instrumentele financiare pentru preluarea riscului adresate transferului și implementării drepturilor de proprietate intelectuală în firmele inovative.

Un rol semnificativ în definirea celor mai adecvate măsuri suport pentru IMM în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală trebuie să îl aibă proiectele derulate în cadrul Programului de Competitivitate și Inovare (CIP).

România a lansat în anul 2003, Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale, care descrie cadrul general al sistemului PI și conține o secțiune specială pentru îmbunătățirea sistemului de proprietate intelectuală în vederea creșterii competitivității unităților de cercetare și dezvoltare și a Întreprinderilor Mici și Mijlocii precum și a entităților din infrastructura de inovare și transfer tehnologic (dezvoltarea de servicii suport pentru susținerea IMM-urilor, inclusiv prin rețeaua centrelor regionale de informare, dezvoltarea de parteneriate cu mediul universitar, oficii de legatură cu industria, stimularea proiectelor de cercetare, dezvoltare și inovare și dezvoltare tehnologică în rândul IMM-urilor cu vocație tehnologică.

4.7. Puteți propune alte obstacole sau probleme suplimentare pentru creșterea capacității inovative a IMM-urilor ?

- Lipsa apartenenței la o organizație patronală care să fie în măsură să ofere asistență membrilor
- Capacitatea scăzută de reprezentare în fața factorilor de decizie și lobby la nivel guvernamental
- Lipsa cooperării între autorități și sistemul bancar cu care, eventual, s-ar putea negocia "pachete de servicii financiare" care să contribuie la partajarea echitabilă a riscului între bănci și IMM-uri sau ar putea contribui la reducerea costurilor bancare pentru IMM-uri, inclusiv pentru accesarea unor credite.

5. TRANSFORMAREA PROVOCĂRILOR DATORATE SCHIMBĂRILOR DE MEDIU ÎN OPORTUNITĂȚI PENTRU IMM:

5.1. Cum ar putea IMM-urile să beneficieze mai bine de măsurile vizând politica industrială durabilă, ca de exemplu: standardele voluntare pentru produse în particular prietenoase cu mediul ?

IMM-urile ar putea să beneficieze mai bine de măsurile care vizează politica industrială durabilă prin adoptarea și punerea în aplicare a unor standarde pentru produse prietenoase mediului.

În acest sens, de exemplu, în baza Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă (SNDD) care urmează să fie adoptată în România până la sfârșitul acestui an, aceste obiective vor fi transpuse în acțiuni specifice pentru atingerea modelelor durabile de consum și producție. De aceea, considerăm că IMM-urile ar trebui implicate în procesul de implementare al

strategiei, atât la nivel local cât și regional. La aceste nivele, comunitățile locale ar trebui să aibă un rol semnificativ în furnizarea sprijinului financiar acelor IMM-uri care ar putea contribui la atingerea țintelor stabilite la nivel local și regional, în special a celor care au ca activități specifice managementul deșeurilor, precum și în desfășurarea de campanii pentru realizarea de produse prietenoase mediului.

Considerăm ca acțiunile/măsurile care ar trebui promovate în vederea transformării provocărilor actuale, legate în special de lipsa de informație, expertiza insuficientă și deficiența resurselor financiare și umane trebuie să vizeze reducerea și chiar eliminarea acestor cauze în vederea atingerii unor bune performanțe de către IMM-uri.

Considerăm ca acțiunile/măsurile care ar trebui promovate în vederea transformării provocărilor actuale generate de schimbările de mediu în oportunități pentru IMM-uri trebuie să vizeze reducerea și chiar eliminarea cauzelor identificate ca probleme majore pentru dezvoltarea acestora: lipsa de informație, expertiza insuficientă și deficitul de resurse financiare și umane.

În acest sens, propunerile noastre sunt legate de:

- Crearea unor centre de informare la nivel central, regional, local cu posibilitate de accesare și on-line, referitoare la problematica de mediu, cele mai bune practici de operare, eco-eficiența, etc.
 - Realizarea și operaționalizarea unor scheme de certificare a sistemului de management de mediu mai simple și mai accesibile.
 - Accesarea fondurilor naționale sau comunitare pentru implementarea și certificarea/inregistrarea sistemului de management de mediu (ISO14001/EMAS), precum și pentru etichetarea ecologică a produselor și serviciilor
- România a prevăzut astfel de măsuri suport în cadrul POS Creșterea Competitivității Economice finanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

De asemenea, prin adoptarea și punerea în aplicare a standardelor pentru produse prietenoase mediului, IMM-urile ar putea să-și îmbunătățească accesul la achizițiile publice, în contextul în care statele membre UE stabilesc ținte ambițioase pentru achizițiile publice verzi (Green Public Procurement GPP.) România a elaborat un Plan Național de Acțiune privind achizițiile verzi, care stabilește ținte voluntare pentru achizițiile publice și explorează, de asemenea, posibilitatea stabilirii de ținte obligatorii pentru anumite grupe de produse.

5.2. Ar putea fi utile programe de sprijin comunitar pentru auditul energetic în IMM-uri ?

Considerăm că auditul energetic este o măsură deosebit de utilă pentru IMM-uri, fiind necesar sprijin comunitar în acest sens. De altfel aceasta măsură a fost inclusă în România în Primul Plan Național de Acțiune în domeniul eficienței energetice aferent perioadei 2007-2010.

Pentru realizarea auditului energetic, IMM-urile ar trebui să beneficieze de sprijin financiar acordat prin instituțiile de profil, pentru îmbunătățirea performanței de mediu și a eficienței energetice.

5.3. Considerați necesar facilitarea accesului la sistemele de management de mediu și audit european.

Accesul la sistemele de management de mediu și audit european de către IMM-uri poate fi deosebit de benefic, în special din punct de vedere al schimbării mentalității companiilor și adoptării unor modele de producție și consum prietenoase mediului.

În acest context, considerăm binevenită inițiativa Comisiei Europene privind crearea unei rețele de puncte de contact la nivel UE denumită „IMM-urile și mediul”, formată din reprezentanți ai Statelor Membre, în cadrul căreia pot avea loc schimburi utile de informații și de experiență.

5.4. Ați putea sugera alte obstacole și probleme suplimentare ?

IMM-urile nu conștientizează suficient anumite obiective pentru care pot fi accesate fondurile suport ale UE (exemplul relevant în acest sens, este necunoașterea importanței promovării măsurilor de creștere a eficienței energetice, element relevant de evaluările serviciilor CE).

Ar fi utilă evidențierea legăturilor dintre obiectivele pentru care pot fi accesate fondurile UE și obiectivele IMM-urilor, având în vedere că IMM-urile urmăresc efectuarea de investiții în vederea creșterii productivității, calității etc. raportându-se la o piață pe care o cunosc sau o pot cunoaște prin eforturile proprii. Creșterea eficienței energetice, de exemplu, ar putea fi promovată prin indicarea unor limite minime / maxime etc. de către autorități / finanțatori.

6. APLICAREA MAI INTENS A PRINCIPIILOR POLITICII EUROPENE A IMM

6.1 Care este modalitatea corectă de a se conveni asupra principiilor politicii pentru IMM-uri în UE și de asigurare a implementării acestora atât la nivel EU cât și la nivelul Statelor Membre ? Mai există potențial nefolosit în Carta Europeană pentru IMM-uri ?

Pornind de la realitatea că întreprinderile mici și mijlocii sunt principalul contributor la dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă, în contextul provocărilor generate de fenomenul globalizării și schimbărilor demografice, situația acestora

poate fi în continuare ameliorată prin acțiuni concentrate de stimulare a spiritului antreprenorial, de evaluare a măsurilor derulate și de intervenții adaptate cerințelor actuale în favoarea IMM, prin impulsionearea factorilor politici de decizie de la nivelul fiecărei țări în adoptarea principiilor fundamentale ale politicilor Comunitare.

Abordarea domeniilor cheie de politici pentru IMM, identificate pentru noul ciclu Lisabona, va trebui să urmărească dezvoltarea unui sector al întreprinderilor mici și mijlocii competitiv economic și sustenabil, cu asigurarea consolidării sistemelor de securitate și responsabilitate socială.

6.2 Ar putea fi utila aplicarea sistematica a principiului subsidiaritatii si proportionalitatii la nivel European pentru intarirea aplicarii principiului "Think small first" ?

Considerăm că prin aplicarea principiului subsidiarității procesul de luare a deciziilor se transferă la nivelele cât mai apropiate de întreprinzători și permite verificarea permanentă a necesității introducerii unor noi acțiuni la nivel comunitar, în conformitate cu posibilitățile existente la nivel național, regional sau local, determinând astfel, o mai mare eficiență în implementare a măsurilor inițiate. Apreciem utilă aplicarea acestui principiu, strâns legat de principiile proporționalității și necesității pentru consolidarea în cadrul politicilor publice pentru IMM, a principiului fundamental „Think Small First”.