

STRATEGIA

CONSILIULUI NAȚIONAL AL ÎNTRERINDERILOR PRIVATE MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

pentru perioada 2004-2008

- proiect -

I. MISIUNE

Dezvoltarea și creșterea competitivității sectorului privat de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), prin crearea unui mediu favorizant – juridic, instituțional, economic, tehnic, științific, educațional, informațional și cultural – înființării, funcționării și amplificării performanțelor firmelor în contextul intensificării internaționalizării activităților, al integrării României în Uniunea Europeană. CNIPMMR va acționa pentru realizarea unei puternice rețele de filiale capabile să protejeze și promoveze interesele IMM-urilor pe plan național, regional și local, în relațiile cu administrația centrală și locală, cu organismele și organizațiile politice, financiare, comerciale, informaționale, tehnico-științifice și patronale. Concomitent, în colaborare cu Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC), consiliul va acorda o atenție deosebită dezvoltării unei cuprinzătoare și accesibile rețele de centre de servicii suport pentru IMM-urile membre ale Consiliului, în vederea facilitării creșterii capacității lor competitive. Prin întreaga sa activitate, Consiliul va urmări recunoașterea “de facto” de către toate forțele politice, de către întreaga populație, a rolului determinant pe care sectorul IMM-urilor îl are în asigurarea unei activități economice performante și a stabilității sociale și politice a României, ceea ce va trebui să se reflecte în schimbarea radicală a deciziilor și acțiunilor parlamentare și guvernamentale referitoare la firmele mici și mijlocii, în crearea unui mediu economico-social favorizant, similar cu cel existent în Uniunea Europeană.

II. PREMISE

1. Densitatea IMM-urilor la 1000 de locuitori (19) și gradul lor de capitalizare sunt sensibil, mai mici decât în Uniunea Europeană, de 3 și respectiv 7 ori.
2. IMM-urile reprezintă sectorul economic cel mai dinamic și profitabil din România, care oferă cea mai mare parte din PIB, export și venituri la bugetul statului.
3. IMM-urile private sunt singura alternativă viabilă de dezvoltare economică în condițiile restructurării, demonopolizării și privatizării economiei românești și a integrării în Uniunea Europeană.
4. IMM-urile private constituie singurul sector care poate să creeze locuri de muncă pentru a absorbi forța de muncă eliberată de sectorul de stat, contribuind major la rezolvarea complexelor probleme sociale ale României.
5. IMM-urile sunt principalele surse ale constituirii clasei de mijloc, cu rol decisiv în asigurarea stabilității sociale, economice și politice a României.
6. Favorizarea constituirii, funcționării și dezvoltării IMM-urilor trebuie să constituie o prioritate națională.
7. Implementarea prevederilor Chartei Europene a IMM-urilor, adoptate la Lisabona este o componentă majoră de operaționalizare a aquis-ului comunitar, o condiție a aditerii României în Uniunea Europeană în 2007.

III. OBIECTIVE FUNDAMENTALE

A. Obiective cuantificabile

1. Creșterea densității IMM-urilor în România, de la 19 la 1000 de locuitori în 2004, la 27 în 2008.

2. Amplificarea capitalizării IMM-urilor, ajungând, pe ansamblul lor, în 2008, la 50% din media Uniunii Europene.
3. Creșterea numărului de locuri de muncă furnizate de sectorul de IMM-uri, în medie cu 5% anual.

B. Obiective necuantificabile

1. Apărarea și promovarea intereselor IMM-urilor private la nivel național.
2. Realizarea unui cadru legislativ și instituțional favorizant creării și dezvoltării IMM-urilor private.
3. Dezvoltarea de intense relații comerciale, financiare, manageriale, informaționale între întreprinderile mici și mijlocii private, în vederea întăririi forței și prestigiului acestora.
4. Amplificarea și diversificarea activității organizațiilor regionale și locale ale Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România și fortificarea acestuia.
5. Furnizarea și/sau facilitarea accesului gratuit sau la prețuri convenabile la servicii de consultanță, pregătire, informatică etc. pentru întreprinderile mici și mijlocii private.
6. Promovarea și protecția intereselor IMM-urilor private din România pe plan internațional, în special în Uniunea Europeană.
7. Informarea și pregătirea întreprinzătorilor din România pentru a face față cerințelor și standardelor Uniunii Europene și ale economiei bazate pe cunoștințe, obiectiv strategic pentru 2010.

IV. DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE

1. Elaborarea și implementarea de programe prin care să se asigure accesul întreprinderilor mici și mijlocii private la garanții pentru investiții, credite preferențiale, granturi etc.
2. Diminuarea fiscalității pe forța de muncă, una dintre cele mai ridicate din Europa.
3. Stimularea înființării de IMM-uri, prin "seed-capital" (capital de înființare a firmei), granturi, credite subsidiate etc și alte mijloace utilizate în Uniunea Europeană.
4. Dezvoltarea unor puternice rețele de centre furnizoare de servicii suport pentru IMM-uri la nivel național, regional și local.
5. Asistarea IMM-urilor în elaborarea de proiecte pentru accesarea fondurilor puse la dispoziție de Uniunea Europeană și de România.
6. Realizarea de parteneriate public-private pentru elaborarea și implementarea de proiecte și programe destinate dezvoltării economiei românești.
7. Organizarea de acțiuni speciale de informare, training și consultanță a IMM-urilor pentru a face față amenințărilor și, respectiv, pentru valorificarea amplă a oportunităților asociate integrării României în Uniunea Europeană.
8. Eliminarea discriminării IMM-urilor private în raport cu societățile comerciale de stat, companiile și regiile naționale, în domeniile fiscalității, asigurărilor sociale, obținerii comenzilor de stat, etc.
9. Perfecționarea pregătirii întreprinzătorilor și managerilor din IMM-uri, în special în domeniul marketingului, managementului, finanțelor și contabilității.
10. Asigurarea transparenței deciziilor privind alocarea și utilizarea fondurilor pentru IMM-uri furnizate de România și de organisme internaționale, prin implicarea reprezentanților patronatelor și sindicatelor în organizațiile de gestionare și supervizare a utilizării acestor fonduri.
11. Facilitarea de contracte directe ale întreprinderilor mici și mijlocii private cu parteneri economici din Uniunea Europeană și alte țări.

12. Acționarea fermă contra corupției și birocrăției la nivel național, regional și local, prin implicarea partenerilor sociali în activitățile din domeniul justiției, administrației centrale și locale, proiectelor publice de dezvoltare economică etc.
13. Efectuarea de demersuri insistente pe lângă Guvern pentru eliminarea blocajului financiar, generat în cea mai mare parte de firmele de stat și publice și de organismele administrației de stat centrale și locale.
14. Creșterea funcționalității și eficacității organismelor tripartite de dialog social – de la nivel național, regional și local – corespunzătoare standardelor și practicilor din Uniunea Europeană.
15. Întărirea conlucrării CNIPMMR cu ANIMMC, în vederea luării în considerare la un nivel superior de către guvern, a caracteristicilor și intereselor specifice IMM-urilor, ținând cont de nivelul de dezvoltare al României și de problemele cu care se confruntă întreprinzătorii autohtoni.

V. RESURSE

1. Resurse proprii ale IMM-urilor, care vor crește cu peste 50% în perioada 2004-2008 în termeni reali, în condițiile concretizării direcțiilor de acțiune cuprinse în strategie.
2. Resurse de la bugetul statului de minimum 2,5% din veniturile bugetare anuale, alocate direct pentru programele IMM-urilor, propuse de ANIMMC, pe baza consultării CNIPMMR și a celorlalte organizații patronale reprezentative naționale.
3. Resurse de la U.E. prevăzute în cadrul asistenței acordate României în vederea integrării în U.E.; propunem ca minimum 25% din sumele cu destinație economică să fie alocate finanțării de proiecte focalizate pe IMM-uri.
4. Resurse de la Banca Mondială, BERD și alte organisme internaționale, în vederea finanțării de programe focalizate pe IMM-uri, pregătite de ANIMMC, agențiile RICOP și alte instituții și organizații, cu consultarea CNIPMMR și a altor organizații patronale reprezentative naționale.
5. Resurse oferite de anumite țări dezvoltate - SUA, Marea Britanie, Germania, Japonia - prin programe de asistență bilaterală sau prin fundații, pentru finanțarea unor proiecte focalizate de IMM-uri, propuse de ANIMMC, CNIPMMR și alte organizații reprezentative naționale.

Se poate aprecia că în România, în perioada 2004-2008, volumul de resurse utilizat de IMM-uri poate crește cu 50% în termeni reali, comparativ cu 2000-2004, dacă se vor operaționaliza elementele propuse în această strategie.

VI. TERMENE

- **Perioada 2004-2005** - de promovare și finalizare a legislației și mecanismelor instituționale și economice necesare.
- **Perioada 2005-2008**- de relansare a IMM-urilor, valorificând și perfecționând cadrul favorizant creat și oportunitățile oferite de integrarea în U.E.

VII. AVANTAJE COMPETITIVE

1. Pentru IMM-uri

Valorificarea potențialului întreprinzătorilor din România prin dezvoltarea unui sector de IMM care, prin număr, funcționalitate și performanțe, să se apropie de standardele și practicile din U.E., diminuând la jumătate decalajul actual față de media U.E.

2. Pentru economia națională

Accelerarea dezvoltării economiei românești, în cadrul căreia sectorul de IMM-uri deține o pondere majoritară, în vederea reducerii decalajelor economice și sociale față de țările U.E. și a îndeplinirii cerințelor pentru admiterea României în U.E în 2007.