

CuprinsDATE GENERALE

1. SITUATIA ECONOMICA
 - Resurse naturale
 - Indicatori macroeconomici
 - Comertul exterior (2005 1 euro = 8,007 NOK)
 - Investitii ale Norvegiei in strainatate
2. REGIMUL COMERTULUI
 - Cadrul juridic extern al relatiilor economice
 - Bariere comerciale
 - Taxe vamale
 - Licente de import
 - Documente de import
 - Modalitati de plata si credit folosite pe piata norvegiana
 - IMPORTURI TEMPORARE
 - Etichetarea, marcarea si standardizarea
 - Drepturi de proprietate intelectuala
3. REGIMUL INVESTITIILOR
4. COMERTUL BILATERAL ROMANIA-NORVEGIA
5. TARGURI SI EXPOZITII
6. CULTURA AFACERILOR IN NORVEGIA
 - Uzante comerciale.

- [Uzante de comportament](#)
- [Regimul de vize](#)
- [Permisul de munca](#)
- [Regimul pentru import bunuri personale](#)
- [Regimul cadourilor protocolare](#)
- [Circulatia pe drumurile publice](#)
- [Proceduri de urmat in cazul pierderii/furtului documentelor de calatorie, deces, accident, Sarbatori legale](#)

7. [COORDONATE UTILE](#)

Îndrumar pentru afaceri în Norvegia

DATE GENERALE

Norvegia este o monarhie constitutională, Constituția fiind adoptată în 1814. Regele conduce în baza prerogativelor conferite de Constituție. Guvernarea este realizată de cele trei componente ale puterii: legislativul - Parlamentul, executivul - Guvernul și curțile de justiție. Parlamentul are 169 de membri reprezentând populația care își exercită propria voință în alegeri, la fiecare 4 ani, în care electoratul poate alege din candidații a 21 de partide politice. Curțile (justiția, juristii, curțile) sunt independente de alte ramuri ale guvernării și prin urmare pot da sentințe atât în sectorul public cât și în cel privat.

Capitala :	Oslo, 512.589 locuitori – ianuarie 2002
Populația:	4.593.041 locuitori – iulie 2005 est.
Suprafața:	385.155 Km ² incluzând teritoriile Svalbard și Jan Mayen.
Limba oficială:	norvegiană (cu variantele bokmal și nynorsk)
Moneda:	coroana norvegiană (NOK) 1 euro = 8,37 NOK/ 2004, 1 euro = 8,007 NOK/ 2005
PNB/ locuitor:	42.200 euro (2004), 44.891 euro (2005 est.)
Seful statului :	HARALD V, Regele Norvegiei
Seful guvernului:	Prim-ministru Jens Stoltenberg (liderul Partidului Muncii) de la 17.10.2005
Religia:	luterani evanghelici 86% (biserica de stat), penticostali 1%, romano-catolici 1%, alți creștini 2,4%, musulmani 1,8% și alte religii 8,1% (2004)
Ziua națională:	17 mai - data promulgării Constituției

Descriere geografică: Regatul Norvegiei se compune din partea continentală a Peninsulei Scandinave, precum și din Arhipelagul Svalbard și Insula Jan Mayen în zona Arctică. Țara are trei domenii în administrare în Antartica: Pamantul Reginei Maud, Insula Petru I și Insula Bouvet, care nu fac parte din regat.

Caracteristici geografice: Frontiera: cu Finlanda 727 Km, cu Rusia 196 Km, cu Suedia 1619 Km, total 2542 Km. Delimitarea părții continentale incluzând insulele: Latitudine 57 57' 11"N (Pysen) și 71 11' 09"N (Knivskjelodden); Longitudine: 31 10' 07 " E (Vardo) și 04 29' 57" E (Holmebaer).

Clima: În ciuda poziției sale nordice, Norvegia are trei tipuri principale de climă: temperată ca în Anglia, rece continentală ca în nord-estul Europei și polară ca în regiunile Arctice și cele din nordul Canadei și Siberiei.

Istoria: Trecand peste dezvoltarile ulterioare stabilirii populatiei in aceste regiuni (10000 i.Hr.), perioada dintre anii 800 si 1000 A.D. este cunoscuta ca perioada vikingilor, fiind una dintre perioadele de referinta in istoria tarii.

In secolele VII-IX au avut loc primele incercari de unificare a triburilor aflate pe teritoriul Norvegiei. Acest proces s-a desavarsit in secolul XI, in timpul domniei lui Olav II (1015-1028). In secolul al XIII-lea Norvegia si-a extins stapanirea asupra Islandei, Groenlandei, Insulelor Feroes si Orkneys. In jurul anului 1350, ciurma (buba neagra) a ucis mai mult de jumătate din populatia Norvegiei.

La sfarsitul secolului XIV, Norvegia devine obiectul unei aprige dispute intre Suedia si Danemarca. In 1397, s-a constituit "Uniunea de la Kalmar", data dupa care Norvegia va ramane sute de ani dependenta de Danemarca. In 1814, in urma razboaielor napoleoniene, Suedia reuseste sa smulga Danemarcei, Norvegia. Aceasta se desprinde, insa, definitiv de Suedia, prin organizarea unui referendum pentru independenta, in 1905.

In pofida neutralitatii sale ulterioare, Norvegia nu a putut sa impiedice ocuparea de catre Germania hitlerista (9 aprilie 1940 - 8 mai 1945). In 1949, Norvegia a abandonat statutul de stat neutru si a devenit membru al NATO.

Descoperirea de petrol si gaze naturale in apele teritoriale la sfarsitul anilor 1960 a dus la o puternica dezvoltare a economiei norvegiene. Bogatele resurse de combustibili energetici, veniturile obtinute pe seama acestora si nivelul ridicat de dezvoltare economica si stabilitate sociala s-au numarat, de altfel, printre ratiunile care au stat la baza respingerii prin referendumurile din 1972 si 1994 a aderarii Norvegiei la UE.

Ca tara foarte activa in cadrul ONU si al Aliantiei Nord-Atlantice, Norvegia promoveaza pacea in lume, fiind implicata in numeroase negocieri pentru solutionarea conflictelor dintre natii. Premiul Nobel pentru Pace este decernat la Oslo, la 10 decembrie in fiecare an.

Forma de guvernament

Norvegia este o monarhie constitutionala, actuala Constitutie fiind adoptata la 17 mai 1814. Puterea executiva apartine Regelui, care incredinteaza Guvernului exercitarea efectiva a acesteia, iar Parlamentului (Storting) puterea legislativa.

Parlamentul (Stortinget) este unicameral si cuprinde un numar de 169 de reprezentanti. Alegerile parlamentare au loc o data la 4 ani. Conform Constitutiei, nu este posibila organizarea de alegeri anticipate. Pentru adoptarea sau modificarea legilor, Stortingul functioneaza in sistem "bicameral", respectiv o patrime din numarul membrilor sai (41 de parlamentari) se reunesc in Camera Superioara (LAGTING), iar ceilalti in Camera Inferioara (ODELSTING). Presedintele Parlamentului este domnul Thorbjorn Jagland (Partidul Muncii), iar vice-presedinte domnul Carl I. Hagen (Partidul Progresului)

Configuratia Parlamentului, rezultata dupa alegerile din 12 septembrie 2005 este urmatoarea:

- Partidul Muncii (Laburist) -61 mandate
- Partidul Progresului - 38 mandate
- Partidul Conservator - 23 mandate
- Partidul Socialist de Stanga - 15 mandate
- Partidul Crestin – Democrat - 11 mandate
- Partidul de Centru - 11 mandate
- Partidul Liberal - 11 mandate

Puterea executiva este incredintata de Rege, Guvernului. Alcatuit la data de 17 octombrie 2005, urmare alegerilor din 12 septembrie 2005, Executivul este format dintr-o coalitie de stanga (Partidul Muncii, Partidul Socialist de Stanga si Partidul de Centru) si este condus de Jens Stoltenberg (Partidul Muncii).

Situatia politica

Pe plan intern: Norvegia este unul din statele cu cea mai veche democratie din lume. Sistemul politic este pluripartidic. Factorul comun, care leaga partidele norvegiene aflate pe actuala scena politica, consta in ancorarea in modelul traditional vest-european bazat pe principiul democratic conform caruia organele politice guverneaza in baza normelor stabilite prin lege. Organele puterii centrale (Parlament) sau locale (regiuni si municipalitati) sunt constituite pe baza alegerilor libere, directe si secrete.

Pe plan extern: Norvegia este un membru fondator, activ, al NATO. Norvegia completeaza flancul nordic al NATO, fiind o componenta importanta in apararea Aliantei. De asemenea, Norvegia face parte din Spatiul Economic European (SEE) si este parte la Acordul European de Liber Schimb (AELS).

Eforturile Norvegiei de construire si mentinere a pacii in plan international sunt de la inceput legate de crearea Organizatiei Natiunilor Unite si de formarea primelor forte militare de mentinere a pacii in 1947. Eforturile de pace ale diplomatiei norvegiene in Orientul Mijlociu, America Centrala, Balcani si Asia, depuse in format bi- sau multilateral, au reflectat o angajare de substanta in activitatea de promovare a pacii si solidaritatii in lume.

De multi ani, contributiile Norvegiei, pe cap de locuitor, de sprijinire a dezvoltarii sunt cele mai ridicate din lume.

Norvegia joaca un rol activ in organisme ale ONU ca Programul Natiunilor Unite pentru Dezvoltare (UNDP) si Oficiul Inaltului Comisar pentru Refugiati (UNHCR).

Norvegia este membru in cele 4 Consilii regionale: Consiliul Ministerial Nordic, Consiliul Arctic, Consiliul Barents si Consiliul Statelor de la Marea Baltica.

De asemenea, Norvegia face parte din: Consiliul Europei, Organizatia pentru Securitate si Cooperare in Europa, Organizatia Mondiala a Comertului, Fondul Monetar International si Banca Europeana de Reconstructie si Dezvoltare.

Serviciul diplomatic extern in decembrie 2003 cuprindea: 83 ambasade, 9 consulate generale, 8 delegatii si 1 alta misiune, precum si 399 consulate onorifice.

1. SITUATIA ECONOMICA

Resurse naturale

Norvegia detine rezerve uriase de petrol si gaze descoperite in anul 1969 si numeroase alte resurse naturale de cupru, pirita nichel, plumb, peste si paduri /lemn, resurse hidroenergetice. In ceea ce priveste rezervele de petrol si gaze, acestea sunt evaluate pentru perioade de 40 - 50 de ani, si, respectiv 100 de ani. In perioada scursa de cca 30 de ani de la descoperirea primului zacamant petrolier, campul Ekofisk, cantitatea de petrol si gaze exploatare si vanduta se estimeaza la cca 30% din rezervele totale existente.

La data de 31.12.2005, **totalul rezervelor petroliere accesibile** in zona platoului continental norvegian (NCS/ Norwegian Continental Shelf) era de 13 miliarde m³ oe aproape identica cu cea din 2004 de 12,9 miliarde m³ oe, datorita unor 6 descoperiri facute pe parcursul anului precedent.

Rezervele nedescoperite totalizau 3,4 miliarde m³ oe, reprezentand 39% din resursele totale ramase, compuse din 1160 milioane m³ petrol, 340 milioane m³ gaze condensate si 1900 miliarde m³ gaze naturale.

Norvegia apreciaza ca detine cca 52% din rezervele de petrol si 27% gaze naturale totale pe care le detine Europa.

La data de 31.12.2004 si 31.12.2005, situatia pe ansamblu era urmatoarea:

	petrol	gaze	LNG”	gaze cond	total
31.12.2004	mil m3	mld m3	mil to	mil m3	mil m3 oe”
<u>Produce</u>	2870	948	81	72	<u>4044</u>
1971 – 2004					
in 61 de campuri					
din care produse	163	78	15	9	265
in 2004 in 17 campuri					
<u>Rezerve</u>					<u>5440</u>
Rezerve ramase	1225	2386	123	86	3930 + 23 / 2005
Contingentate					
in campuri	278	190	31	13	539
Contingentate					
in curs de descop.	179	483	21	44	746
Potentiale din					
recuperari	125	100			225
<u>Nedescoperite</u>	1160	1900		340	3400

Total 2004	5837	6007	255	556	<u>12884</u>

<u>Produce</u>	148	85	16	8	<u>257</u>
in 2005					

“ LNG : butan + etan + izobutan + propane + LPG + benzine + LNG mixt

“oe : oil echivalent = petrol + gaze + LNG + condensate in proportiile unitatilor de masura din tabel.

Indicatori macroeconomici

Politica guvernamentala are ca obiective principale eliminarea somajului, dezvoltarea economica, cresterea nivelului de trai in general si mentinerea unui ritm crescator de dezvoltare pe termen lung.

INDICATORI	2003	2004	2005	2006 prevederi
GDP (mld euro)	197	205	238	
(mil NOK)	1.576.745	1.716.933	1.906.062	
GDP per capita (euro)	43178	44673	51489	
rata de schimb NOK / euro	8,00	8,37	8,007	
GDP % + total in volum	1,1	3,1	2,3	2,1
(la valoarea pietei)	2,6	5,6	8,5	
Industria % +	-11,7	6,7	6,8	7,4
(la valorile de baza)				
Export (mld euro)	79,7	87,5	107,7	
mil NOK	637373	732444	862220	
Petrol si gaze % in exp	44	46	50,2	
mil Nok	280800	335932	433137	
Export % +	2,1	14,9	17,7	
Import (mld euro)	53,2	58,5	66,2	
mil NOK	425758	489612	530195	
Import % +	2,1	14,9	8,3	
Bal cont curent % GDP	13	13,6	16,8	16,6
mld NOK	204	233	320	334
Somaj %	4,5	4,5	6,0	3,9
Inflatie CPI % y-o-y	2,5	0,4	1,8	2,3 - 2,6
Fora de munca activa	2 295.900	2.295.900	2.312.900	
Populatia (mil)		4.577.457	4.604.745	

Dinamica economica a Norvegiei a condus la formarea unui PIB de 205 miliarde euro la sfarsitul anului 2004 cu o crestere totala in volum de 3,1% fata de anul precedent si 238 miliarde euro in 2005 (avantajat si de rata de schimb) cu o crestere de 2,3% fata de 2004. In aceste conditii Norvegia detine PIB-ul per capita cel mai ridicat din Europa, de cca 44,7 mii euro in 2004 si 51,5 mii euro in 2005.

Stabilitatea economiei este evidentiata printr-o inflatie relativ stabila la 2,5% in anii precedenti, cu o imbunatatire in 2004 la nivel de 0,4% si 1,8% in 2005, prevazuta la 2,6% in 2006. Valoarea redusa a inflatiei este asigurata si de o balanta comerciala pozitiva, determinata de un volum ascendent al exporturilor de cca 80 miliarde euro in 2003, 88 miliarde euro in 2004 si 108 miliarde euro in 2005 si importuri de 59 miliarde euro in 2004 si 66 miliarde euro in 2005.

Relatiile comerciale ale Norvegiei sunt dominante in general si traditional implementate in UE si EEA unde se regasesc mai mult de 75% din totalul exporturilor de marfuri si servicii, din care cca 20% in Marea Britanie, alti parteneri majoritari fiind Suedia si Germania.

Somajul care in perioada 1993 – 1994 a cunoscut un varf de exceptie de peste 6%, este in prezent sub control si a atins o valoare de 3,9% in anul 2002, 4,5% in 2003 – 2005 si prevazut 3,8% pentru 2006.

Exporturile nete de petrol au totalizat 1 miliard de barili in anul 2004, reprezentand impreuna cu gazele naturale 46% din total, in 2005 situandu-se la nivelul de 50,2% din total. Recent STATOIL, cea mai mare companie petroliera cu capital majoritar de stat a hotarat privatizarea partiala, cca 76% pe total in 2 etape ultima in perioada 12 – 16.07.2004 reprezentand 21% (cu un aport de cca 180 mil euro la buget), dar majoritatea si decizia pentru aceasta companie strategica nationala ramanand la dispozitia statului.

In anul 2004 s-au evidentiat insa si alte sectoare de activitate, cum ar fi cel al serviciilor hoteliere, care si-a marit de 4 ori cifra de afaceri fata de anul 2003, sectorul de piscicultura care si-a acoperit pierderile de profit din anul 2003, constructiile care si-au majorat profiturile cu 60% fata de 2003 si telecomunicatiile si transporturile care aproape si-au triplat profiturile in anul precedent. De remarcat ca ponderea serviciilor in totalul exporturilor este de 23% in 2005.

Productia de petrol in 2004 a fost de 3,2 mil barili pe zi ceea ce insemna un total de cca 1,12 miliarde barili pe an si de **gaze naturale** 78 miliarde m³, in timp ce in **2005** a scazut la 2,513 mil barili pe zi, in timp ce gazele s-au majorat la 84 miliarde m³, perspectiva anilor urmasi fiind pragul de cca 120 miliarde m³ prevazut pana in 2014.

In ceea ce priveste pozitia Norvegiei pe plan international in calitate de **producator de petrol inclusiv NGL**

si gaze lichefiate, aceasta ocupa in 2004 locul 7 cu o productie de 3,2 milioane barili pe zi dupa Rusia (9,2), Arabia Saudita (9,02), SUA (7,62), Iran (3,96), Mexic (3,83), si China (3,49), depasind Canada (3,08), Venezuela (2,60) si EAU (2,35).

In acelasi timp Norvegia se situeaza mondial pe **locul 3 in calitate de exportator** de petrol cu 2,93 milioane barili / zi, dupa Arabia Saudita (7,04) si Rusia (6,47), urmata de Iran (2,47), Venezuela (2,10), Nigeria (2,04), EAU (2,01), Kuweit (2,01), Mexic (1,76) si Irak (1,51). Exporturile de petrol impreuna cu gazele naturale au fost in 2003 in proportie de 44% din total, in 2004 situandu-se la nivelul de 46% din total, iar in 2005 la 50%.

Rezervele valutare inregistrate in februarie 2006 sunt de cca 36 mld euro.

Analiza compozitiei PIB

In continuare, analiza formarii PIB tine seama si de forta de munca din sectoarele care contribuie la formarea acestuia, fiindca asa cum am prezentat in preambul politica economica a Norvegiei are o importanta dimensiune sociala.

O detaliere aproximativa a formarii PIB in anul 2004 si repartitia fortei de munca intocmita de Ministerul Comertului si Industriei se gaseste in anexa 2. Mai explicit in statistica nationala din anul 2005, PIB a cumulat 1.906.062 milioane NOK, iar forta de munca a fost constituita din 2313 mii angajati.

Sectorul primar al extractiei de petrol si gaze si de minerit a avut un aport de 23,5% la formarea PIB cu un volum de forta de munca de 1,3% din total, aceasta evidentiind gradul inalt de tehnologizare al acestui domeniu de activitate.

Sectorul format de agricultura, vanatoare, silvicultura, pescuit si ferme a avut o contributie la PIB de 1,5%, utilizand o forta de munca de 3,3% din total, iar industria alimentara 1,5%, cu un volum de forta de munca de 2,2%.

Sectorul manufacturier reprezentat de industria lemnului si hartiei, rafinarea petrolului, industriile chimica si metalurgica, a constructiilor de nave, masini, echipamente si platforme petroliere, inclusiv industria alimentara a avut o cota de 8,6% in PIB cu o forta de munca de 11,4% din total.

Sectorul serviciilor, incluzand constructiile, serviciile de energie electrica si apa, comertul si serviciile de reparatii diverse, hotelurile si restaurantele, transporturile, posta si telecomunicatiile, afacerile si intermedierea financiara, administratia publica, serviciile de sanatate si de gospodarie au detinut poderea maxima in PIB de 55% ocupand forta de munca activa in proportiile de 84%.

Comertul exterior (2005 1 euro = 8,007 NOK)

In 2005 exporturile totale ale Norvegiei au ajuns la 862 mld NOK, din care exporturile de produse la 670 mld NOK, incluzand navele si platformele petroliere (care in 2004 au reprezentat cca 2,5%, iar in 2005 1%), inregistrand o crestere de 18% fata de anul 2004, conform analizelor statistice norvegiene. Balanta comerciala a crescut cu 37% fata de cea din anul 2004, fiind determinata de volumul importurilor care a fost de 530 mld NOK. Din totalul exporturilor, petrolul si gazele naturale au reprezentat 50,2%, mai mare cu 4 procente decat cea din 2004, dar in valori absolute productia de petrol a fost mai redusa cu 3% fata de 2004, ajungand la 257 mil m3 oe.

Exporturile de servicii au avut o cota de 22% din total – 192 mld NOK, fiind constituite din transporturi, activitati petroliere, posta si telecomunicatii si servicii financiar bancare.

Exporturile excluzand petrolul si gazele naturale (237 mld NOK) s-au majorat cu 8% fata de 2004 datorita unor exporturi care au ajuns la niveluri de: 35 mld NOK peste si preparate din peste – somn, macrou si hering (in special pe relatiile Rusia cu 3,7 mld NOK, Franta, Danemarca si Japonia), 21 mld NOK produsele minerale rafinate cu o crestere de 34%, 36 mld NOK produse chimice, 50 mld NOK metale de baza cu o crestere de 4%, 58 mld NOK diferite masini generatoare de energie si echipamente pentru industrii speciale cu o crestere de 12% si 3,7 mld NOK energie electrica de la 1 mld NOK in 2004.

Importurile totale au atins in 2005 valoarea de 530 mld NOK, din care exporturile de produse 363 mld NOK inclusiv navele si platformele petroliere reprezentand 2% si au inregistrat o crestere de 7,45% fata de 2004, determinata in principal de importurile de masini si echipamente industriale cu o valoare de 134 mld NOK si o crestere de 11%, fier, otel, minereuri metalifere si resturi metalice cu valoarea de 39,8 mld NOK si o crestere de 20,6% , produse chimice cu valoare de 76,3 mld NOK si o crestere de 13,4% si mobila 13,8 mld NOK cu o crestere de 10% fata de 2004. Importurile de servicii au reprezentat 31,5% din total – 167 mld NOK, dominate de servicii specifice transporturilor navale, posta telecomunicatii si financiar-bancare.

Pentru a veni in sprijinul celor interesati detaliem in continuare lista importurilor principale inregistrate in 2005 de Norvegia .

Partenerul principal a Norvegiei este UE cu exporturi reprezentand 70,9% din total si importuri de 69,4%. Ca destinatii se remarca Suedia pe total schimburile comerciale, in ambele sensuri, cu 51,5 mld NOK reprezentand 12,7% din total exporturi si 32 mld NOK reprezentand 14,7% din importuri. Ceilalti parteneri ai Norvegiei in ceea ce priveste importurile sunt in ordinea valorilor inregistrate Germania , Danemarca si Anglia, urmand apoi China si SUA. In ceea ce priveste exporturile, pe primul loc se gaseste Anglia, urmata de Germania, SUA, Olanda si Danemarca.

Si importurile din Asia au inregistrat o crestere de 15,2% in 2005 fata de 2004. China domina schimburile comerciale majorandu-si exporturile in Norvegia cu cca 18% la 19 mld NOK in 2005 si detinand cu un procent de 5,5% din totalul importurilor Norvegiei, pozitia de cea mai mare furnizor al Norvegiei de textile si confectii ca grupa principale de produse. De mentionat ca piata norvegiana a importat in 2005 din China un procent de 36,4% din totalul importurilor de textile si confectii, urmand Turcia cu un procent de 8,6%. De asemenea, ca si in anul 2005 a doua grupa de produse

semnificativa importata din China a constituit-o masinile si aparatura de telecomunicatii si de birou.

LISTA IMPORTURILOR NORVEGIENE - 2005 (nu sunt cuprinse navele si platformele petroliere)

Grupe de produse	Ianuarie 2004	Decembrie 2005
<u>0. Alimente si animale vii</u>	<u>17 610.8</u>	<u>18 311.1</u>
Peste, crustacee moluste si preparate	2 680.5	2 495.8
<u>1 Cereale si produse din cereale</u>	<u>2 532.1</u>	<u>2 426.9</u>
Fructe si legume	5 019.7	5 429.2
Zahar, produse din zahar si miere	969.8	949.8
Cafea, ceai, cacao, condimente si preparate	1 821.4	2 015.7
Alte animale si animale vii	4 587.2	4 993.6
Bauturi si tutun	3 176.9	3 261.5
<u>2 Produse primare, necomestibile, fara petrol si combustibili</u>	<u>23 634.3</u>	<u>27 142.4</u>
Seminte si fructe oleaginoase	1 010.2	904.0
Lemn, cherestea bruta si pluta	4 033.2	4 472.6
Ingrasaminte si minerale nerafinate	1 602.9	2 060.7
Minereuri metalifere si resturi metalice	14 833.7	17 514.3
Alte materiale nerafinate	2 154.4	2 190.8
<u>3 Combsutibili minerali, uleiuri si produse conexe</u>	<u>14 723.0</u>	<u>15 066.7</u>
Carbune, cocs si brichete	1 293.6	1 236.9
Petrol si produse petroliere	9 186.0	12 583.0
Gaze naturale si prelucrate	586.0	385.4
Curent electric	3 657.3	861.4
<u>4 Uleiuri si grasimi animale si vegetale</u>	<u>1 708.9</u>	<u>1 904.0</u>
<u>5 Chimicale si produse conexe</u>	<u>31 377.0</u>	<u>34 504.3</u>
Chimcale organice	4 420.4	5 113.3
Chimicale anorganice	2 128.2	2 883.0
Produse medicale si farmaceutice	8 118.9	8 660.8
Materiale plastice in forma primara	2 923.6	3 167.0
Materiale plastice nu in forma primara	2 643.1	2 923.8
Alte produse chimice	11 142.8	11 756.3
<u>6 Produse manufacturate</u>	<u>55 814.7</u>	<u>61 410.9</u>
Hartie, carton si produse conexe	6 513.8	6 574.6
Textile, fire, fibre si articole conexe	4 518.0	4 567.7
Minerale neferoase prelucrate	4 993.9	5 449.1
Fier si otel	12 054.5	15 504.8
Metale neferoase	7 353.8	8 102.0
Produse metalice	13 499.2	13 758.2
Alte produse	6 881.5	7 454.4
<u>7 Masini si echipamente de transport</u>	<u>120 731.1</u>	<u>134 208.5</u>
Masini si echipamente de producere energie	6 029.8	6 925.3
Masini specializate pentru industrii speciale	11 825.9	13 866.0
Masini pentru prelucrarea metalelor	1 034.9	1 181.7

Masini si echipamente generale pentru industrie	15 305.8	20 778.5
		15 939.8
Echipamente de prelucrare automata a datelor si de oficiu	15 458.1	aici China este puternica
Aparatura si echipamente de telecomunicatii	13 846.1	14 115.5
Masini si aparate electrice inclusiv electrocasnice si parti ale acestora	17 279.1	17 550.5
Vehicule rutiere	34 365.8	37 010.6
Alte echipamente de transport	5 585.6	6 840.7
<u>8 Produse manufacturate diferite</u>	<u>51 308.4</u>	<u>54 413.2</u>
Mobila, parti si accesorii conexe	7 813.7	8 630.6
Articole de imbracaminte	11 451.9	11 920.2
Incaltaminte	2 690.7	2 856.1
Aparatura de masura, si control profesionala si specializata	5 851.6	6 501.1
Aparatura si echipamente fotografice si optice, ceasuri	2 384.8	2 198.6
Alte produse prelucrate	21 115.8	22 306.5
0-9 Total	320 217.7	350 366.4

Investitii ale Norvegiei in strainatate

Conform ultimei situatii a investitiilor, la sfarsitul anului 2003 Norvegia inregistrase un capital total de 553 miliarde NOK, echivalentul a 69,12 miliarde euro, plasat in proportie de 60% in UE. Companiile din domeniile extractiei petrolului si gazelor naturale, industria manufacturiera, mine au avut o cota de 69% din totalul investitiilor. Aproape 80% din investitiile norvegiene au fost plasate in America de Nord, Suedia, Anglia, SUA, Danemarca, Olanda, Canada si Germania fiind destinatiile principale, care au adus venituri nete incluzand dividendele si dobanzile la un nivel de 2,6 miliarde euro, reprezentand cca 4% din volumul investit.

2. REGIMUL COMERTULUI

Cadrul juridic extern al relatiilor economice

Norvegia este membru in cele 4 Consilii regionale: Consiliul Ministerial Nordic, Consiliul Arctic, Consiliul Barents si Consiliul Statelor de la Marea Baltica. De asemenea Norvegia face parte din: OSCE, AELS, OMC, FMI, BERD si Spatiul Economic European (EEA).

Lista acordurilor economice existente intre Norvegia si Romania:

- 2004 - Acord de cooperare in domeniul energie incheiat intre Ministerul Economiei si Comertului din Romania si Ministerul Petrolului si Energiei din Norvegia (14 septembrie)
- 2001: Acord Bilateral de Schimbare a Climatului intre Norvegia si Romania, semnat la 21.12.2001 la Oslo;
- 1993: Acord de liber schimb intre Romania si statele membre AELS (Norvegia este membra AELS), semnat la 01.02.1993 si intrat in vigoare la 01.05.1993;
- 1992: Schimb de note – Protocol pe probleme de agricultura intre Norvegia si Romania, semnat la 10.12.1992;
- 1991: Acord intre guvernul Romaniei si Regatul Norvegiei privind promovarea si protejarea reciproca a investitiilor, semnat la Oslo, la 11.06.1991, intrat in vigoare la data de 23.03.1993. Durata valabilitatii 15 ani, cu prelungire prin tacita reconductiune pe alte perioade de 15 ani;
- 1980: Acord intre guvernul RS Romania si guvernul Regatului Norvegiei privind transporturile rutiere internationale de marfuri si persoane, semnat la Oslo, 14.09.1980, intrat in vigoare la 27.03.1981. Durata valabilitatii un an, cu prelungire prin tacita reconductiune pe noi perioade de cate un an;
- 1980: Conventia intre RS Romania si Regatul Norvegiei pentru evitarea dublei impuneri asupra veniturilor si averii, semnat la Oslo la 14.09.1980, intrat in vigoare la 27.09.1981. Durata valabilitatii - nedeterminata;
- 1980: Acord pe termen lung privind cooperarea economica, industriala si tehnica intre guvernul Romaniei si guvernul Regatului Norvegiei, semnat la 14.11.1980, intrat in vigoare la 25.02.1981. Durata valabilitatii 10 ani, cu prelungire prin tacita reconductiune pe perioade de cate un an;

Bariere comerciale

Taxe vamale

Majoritatea produselor importate in Norvegia, indiferent de tara de origine, au taxa vamala "0". Exista inca taxe vamale la importul de produse alimentare, imbracaminte si alte marfuri cum ar fi: prosoape, perdele etc. Pentru marfurile provenite din Romania (insotite de Certificatul de Origine al Marfii EURO-1) se aplica sistemul preferential de taxe vamale pentru produsele care fac dovada originii acestora, in concordanta cu prevederile Acordului de liber schimb semnat de Romania cu statele membre AELS.

Tarifal vamal al Norvegiei a fost elaborat si adoptat la 01.01.1988 in concordanta cu prevederile Conventiei de la Bruxelles privind Sistemul Armonizat de Codificare si Descriere a Marfurilor. De asemenea, in anul 1994 conform acordului cu Organizatia Mondiala a Comertului Norvegia a redus taxele vamale la produsele industriale. Tarifal vamal al Norvegiei poate fi accesat prin Internet, numai in limba norvegiana, la adresa web site: <http://www.toll.no>, dar usor identificabil si operabil la adresa http://www.toll.no/templates_TAD/Tolltariffen/StartPage.aspx?id=75998&epslanguage=NO

Indicativul "TROM" arata taxa vamala pentru produsele originare din Romania. Aproximativ 97% din operatiunile de vamuire se fac electronic. Agentii vamali, de transport si companiile transmit declaratiile vamale electronic direct birourilor vamale norvegiene. Pentru vamuirea unui transport pe vas este necesara o factura insotita de un certificate EU.

Licente de import

Nici o marfa importata in Norvegia nu necesita licenta de import. Importatorii norvegieni au nevoie de licente de import pentru anumite produse, cum ar fi: produse alimentare, bauturi, alcool, arme si munitie etc. (Ministerul Afacerilor Externe din Norvegia acorda licente de export).

Documente de import

Documentele de import sunt cele normale, care se prezinta organelor vamale, cum ar fi: declaratia de import, documentele de transport international (scrisoare de trasura feroviara C.I.M., conosament maritime-Bill of lading, scrisoare de transport aerian- Air waybill, carnet TIR, scrisoare de transport rutier C.M.R., carnetul ATA se obtine de la Camerele de Comert), factura comerciala, certificatul de origine. Pentru plante si animale si produse din acestea exista cerinte suplimentare (certIFICATE sanitar pentru produsele alimentare si certificate fitosanitar pentru produse vegetale, horticoale, cherestea). Mai exista si certificatul de analize emis de laboratoare oficiale, pentru esente si cosmetice care contin alcool. Marfurile provenite din Romania trebuiesc insotite de Certificatul de Origine al Marfii EURO-1.

Conditii de livrare: conform regulilor si uzantelor internationale INCOTERMS

Modalitati de plata si credit folosite pe piata norvegiana

Pe piata norvegiana sunt uzitate toate modalitatile de plata cunoscute. Vanzatorul si cumparatorul au libertatea de a conveni asupra modalitatii si conditiei de plata, de regula astfel incat riscurile sa fie minime pentru ambele parti. In relatiile cu tarile in tranzitie si cu tarile in curs de dezvoltare, exportatorii germani practica/preting modalitati de plata asiguratorii: acreditiv documentar irevocabil, plata anticipata, garantii bancare. La import se prefera modalitati de plata simple, necostisitoare, avantajoase pentru importator, dar se practica/se accepta si acreditiv sau garantii. Spre buna regula, se recomanda ca in contractele comerciale sa fie prebazute clauze de plata clare si precise, facandu-se referire la reglementarile uzuale internationale, respectiv la normele si directivele Camerei Internationale de Comert privind creditele si incasso-urile documentare. Recomandare pentru exportatorii romani: practicarea de modalitati asiguratorii (acreditiv irevocabil, garantii bancare certe, plata anticipata), indeosebi in relatii cu parteneri noi, necunoscuti sau mai putin verificati.

IMPORTURI TEMPORARE

Importurile temporare se fac conform reglementarilor din Acordul de Liber Schimb semnat de Romania cu statele membre AELS si aceste pot fi numai pentru prezentarea de mostre sau efectuarea unor demonstratii in scop publicitar.

Etichetarea, marcarea si standardizarea

Etichetarea, marcarea si standardizarea produselor in Norvegia este realizata de "Norwegian Standards Associations"(NSF). NSF adopta si publica aproximativ 1500 de noi standarde norvegiene pe an. NSF reprezinta Norvegia in Comitetul European de Standardizare si Organizatia Internationala de Standardizare (ISO). Autoritatile norvegiene prezinta standardele in legile si regulile pe care le adopta. Compania "Pronorm AS" este responsabila cu marketingul si vanzarea standardelor si produselor din acestea, iar catalogul de standarde norvegiene se poate comanda

prin e-mail, telefon, fax sau scrisoare la coordonatele: e-mail: pronorm@standard.no ; tel:+47-22-049230; fax:+47-22-049212.

Drepturi de proprietate intelectuala

In Norvegia protectia proprietatii intelectuale (inventiile si proprietatea industriala) este garantata de urmatoarele legi:

"Design act" - legea nr.33 din 29.05.1970, completata prin legea nr.104/20.12.1996 si legea nr.2/08.02.1980;

"Patent Act" - legea nr.9 din 15.12.1967, completata prin mai multe legi, ultima fiind nr.104/20.12.1996;

"Trademarks" - legea nr.4 din 03.03.1961, completata prin legea nr.104/20.12.1996;

La 30 aprilie 1980 a luat fiinta Kopinor, organizatie care ofera licente de copiere si care are ca membrii 21 organizatii (5 asociatii de publicatii si 16 asociatii de autori). Prin lege si acorduri bilaterale cu Organizatiile de Reprodusere a Drepturilor de Autor din alte tari, Kopinor reprezinta interesele autorilor straini. In prezent, Kopinor colecteaza aproximativ 80% din materialele protejate de "copyright" reproduse in Norvegia. Din 1980 Kopinor a colectat peste 1297 miliarde NOK (aprox.167,8 mil.\$SUA) din taxele de reproducere.

Detalii suplimentare despre temele abordate la capitolul 3.2. se pot obtine accesand prin Internet pagina web:

<http://www.bedin.no>

3. REGIMUL INVESTITIILOR

3.1. Investitii straine

Norvegia in calitate de membru al Spatiului Economic European (EEA) si Asociatiei Europene de Liber Schimb(AELS) are dreptul ca produsele si serviciile sale sa aiba acces deplin la piata Uniunii Europene(UE). Companiile straine infiintate in Norvegia se bucura de aceleasi privilegii. Mai mult, avand in vedere ca restrictiile fata de companiile si investitorii straini in multe cazuri sunt mai moderate in Norvegia decat in UE, Norvegia este atractiva ca poarta de intrare a afacerilor in Europa. In general, in Norvegia sunt realizate investitii prin diverse institutii specializate, cum ar fi: European Investment Fund, Norwegian Industrial and Regional Development Fund (SND), Nordic Investment Bank, SIVA etc.

Finantarea pentru diverse proiecte de dezvoltare interne si externe se face prin institutii specializate, cum ar fi: Eksportfinans, Export Credit Agency, The Norwegian Guarantee Institute for Export Credits (GIEK) etc.

Detalii suplimentare despre institutiile de mai sus se pot obtine accesand prin Internet pagina web: <http://www.bedin.no>

3.2. Infiintarea unei companii

Pentru a obtine dreptul de infiinta o companie in Norvegia, persoana respectiva trebuie sa fie cetatean norvegian, sa aiba peste 18 ani si sa nu fie implicata in nici un proces de faliment. 50% din membrii conducerii si directorul unei companii cu raspundere limitata trebuie sa fie rezidenti in Norvegia. Aceasta regula nu se aplica persoanelor rezidente in Spatiul Economic European(EEA). Ministerul Comertului si Industrii din Norvegia poate acorda exceptii de la reglementarile in vigoare privind rezidenta. La adresa <http://www.oslo.technopole.no/> la folderul " Publications " se gaseste brosură completa privind infiintarea societatiilor comerciale in Norvegia, precum si la adresa http://www.bedin.no/php/startside_eng/cf/hDKey_2, care face referire si la ficalitatea ce se aplica acestora.

In Norvegia pot fi infiintate companii cu raspundere limitata (cu un capital minim 100.000 NOK pentru o companie privata si 1.000.000 NOK pentru o companie publica in cash sau bunuri), pe actiuni si alte tipuri de asociere cu scop lucrativ respectand prevederile legii "The Business Enterprise Registration Act", adica legea nr.44 si, respective, 79 din iunie 1997. Continutul legilor si detalii suplimentare se pot obtine accesand prin Internet pagina web: <http://www.bedin.no>. Costurile pentru rezervarea unei societati cu raspundere limitata este de 6.000 NOK si dureaza on-line 2-3 zile. Societatile private cu raspundere limitata cu un capital mai mare de 3.000.000 NOK si cele publice sunt obligate sa aiba un director general rezident in Norvegia sau EEA.

3.3. Sistemul de impozitare

Detalii se pot gasi la adresa web site a Ministerului de Finante din Norvegia: <http://www.odin.dep.no>, <http://www.bedin.no>

Taxele relevante sunt urmatoarele:

- taxa corporatista 28%
- taxa pe venitul personal 28% pentru venituri obisnuite
- TVA standard 25%
- TVA pentru alimente 7%
- TVA transporturi 11%

3.4. Facilitati acordate investitorilor

In calitate de membru al Spatiului Economic European (EEA) si Asociatiei Europene de Liber Schimb (AELS) Norvegia acorda facilitati investitorilor straini, in conformitate

cu reglementarile acestor doua organizatii.

4. COMERTUL BILATERAL ROMANIA-NORVEGIA

La 31.12.2005, volumul total al schimburilor comerciale romano-norvegiene a fost de 227,67 mil Euro, din care exporturile romanesti au totalizat 137,97 mil Euro, iar importurile 89,7 mil Euro. Soldul balantei comerciala a fost favorabil inregistrand 48,27 mil Euro. Comparativ cu anul 2004, volumul comertului bilateral a crescut cu 56,91%. Exporturile romanesti au crescut cu 73,59%, iar importurile au crescut cu 36,7%. Ponderea comertului cu Norvegia in comertul exterior al Romaniei este de 0,42 %, din care 0,62 la export si 0,28 la import. Produsele principale se disting in cele 2 diagrame de mai jos.

La data de 31.05.2005 erau inregistrate in Romania 165 societati mixte romano-norvegiene cu un capital total investit (numai investitii directe) de 4,6 milioane Euro (locul 56) / 0,04% din investitiile straine directe in tara noastra. Dar suma investita cumulata inclusiv privatizari si reinvestitii conduce la un nivel total al investitiilor ce depaseste 100 mil euro.

Domeniile investitiilor norvegiene sunt urmatoarele:

- industrie	58,1%;
- agricultura	14,1%;
- comert cu ridicata	10,4%;
- servicii profesionale	8,7%;
- comert cu amanuntul	3,5%;
- turism	2,3%;
- transporturi	1,4%.

Istoricul schimburilor comerciale cu Norvegia

	1989	1996	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	10.7	43.4	76.7	57.8	68.6	103.9	160.9	167,07	181,24	
				54.2	74.3	116.0	166.3	147,44	145,10	227,67
Export	9.7	24.1	61.1	41.1	41.8	72.7	116.0	114,19	98,57	
				38.6	45.3	81.2	119.2	100,55	79,48	137,97
Import	1.0	19.3	15.6	16.7	26.8	31.2	44.9	52,88	82,67	
				15.6	29.0	34.8	47.1	46,88	65,62	89,70
Sold	8.7	4.8	45.5	24.4	15.0	41.5	71.1	61,31	+15,90	

				23.0	16.3	46.4	72.1	53,67	+13,86	+48,27
--	--	--	--	------	------	------	------	-------	--------	--------

5. TARGURI SI EXPOZITII

Cele mai importante targuri si expozitii din Norvegia sunt "REISELIV 2004" (Norway International Tourism and Travel Trade Fair - 9-12 ianuarie 2003)",Nor-Shipping 2005", ONS 2004" (Offshore Northern Seas, 24-27 August 2004, <http://www.ons.no> - targ international de echipamente ale industriei petroliere)-Stavanger, targurile bianuale de mobila, confectionii, incaltaminte si industrie.

Detalii suplimentare despre targurile si expozitiile organizate in Norvegia se pot obtine accesand prin Internet pagina web: <http://www.messe.no>

6. CULTURA AFACERILOR IN NORVEGIA

Uzante comerciale.

In Norvegia nu exista prevederi referitoare la alegerea canalului de desfacere. Exportul de marfuri se poate efectua fie catre o firma importatoare, fie catre utilizator/beneficiar, fie direct, fie prin comisionar/agent, pe baza de comision. Alegerea unei cai sau a alteia depinde, in general, de felul si caracterul marfii.

Exportatorul strain trebuie sa examineze, de la caz la caz, ce canale de distributie corespund produselor si scopului sau. Din acest punct de vedere, se face deosebire intre caile indirecte de desfacere a marfurilor (import in scopul revanzarii

catre comercianti cu amanuntul) si cele directe (import pentru uzul propriu sau pentru vanzare catre consumatorul final). Este oportun ca ofertantul strain sa realizeze relatii comerciale de durata cu un importator norvegian calificat si competent. Firmele specializate de import, precum si firmele de comert en gros sau cu amanuntul care realizeaza direct importuri cunosc legislatia norvegiana de import si indica furnizorilor straini normele si reglementarile care trebuie sa fie respectate. O intreprindere care doreste sa exporte in Norvegia trebuie sa acorde atentie faptului ca marfuri similare sunt oferite si de alti producatori externi. Oferta mare de marfuri si concurenta dura fac necesare o pregatire serioasa a noilor afaceri. Din acest proces fac parte cercetarea de piata si alegerea corecta a partenerilor.

Uzante de comportament

Relatiile cordiale, de prietenie intre partenerii de afaceri au un rol foarte important. Vizitele reciproce, cateva mese luate impreuna si nivelul performant al afacerilor comune pot duce la imbunatatirea si consolidarea legaturilor. Dar relatiile de afaceri pot ramane la un nivel formal timp de ani de zile. Cultura norvegiana este axata pe indatoriri/obligatii, punand accentul pe elementele esentiale si avantajele afacerii curente. Desi increderea poate sa nu fie atat de importanta la inceput, aceasta, odata pierduta, este foarte greu de recastigat.

Pentru obtinerea succesului in afacerile cu un partener norvegian trebuie sa se ia in considerare o serie de principii, printre care:

- produsul sau serviciul oferit trebuie sa se conformeze unei serii de reglementari complexe (in general inflexibile). Majoritatea norvegienilor sunt preocupati de mediul inconjurator. De aceea este foarte important ca produsele recomandate/oferte partenerului norvegian sa respecte reglementarile din domeniul protectiei mediului;
- aproape la fel de importante ca produsul sunt serviciile post-vanzare. Reputatia firmei in privinta acestor servicii va fi un factor determinant in decizia norvegienilor de a face afaceri cu firma respectiva; partenerii norvegieni doresc sa fixeze de la inceput canale de comunicare corespunzatoare cu firma partenera. De aceea este important de a furniza cat mai repede posibil numele, functia si domeniile de responsabilitate ale persoanelor de contact; numarul acestora nu trebuie sa fie prea mare. Odata identificate aceste persoane, este de preferat sa nu intervina modificari, iar daca acestea se produc trebuie date explicatiile necesare;
- norvegienii vor actiona in baza unui acord scris si vor astepta ca si partenerii sa procedeze la fel. In cazul unei divergente, acordul va sta la baza solutionarii ei. Daca apar probleme, trebuie date explicatii clare, detaliate;
- respectarea termenelor de livrare este foarte importanta. Daca se anticipeaza o intarziere, trebuie ca aceasta sa fie anuntata din timp partenerului;
- campaniile promotionale trebuie sa se bazeze pe fapte, nu pe elemente emotionale. Trebuie scoase in evidenta calitatile reale ale produsului, parametrii sai, motivele pentru care acesta este superior. Comparatiile cu produse si servicii similare nu sunt un factor de baza in strategia de piata. Trebuie sa intri in competitie bazandu-te pe punctele tari ale propriului produs si nu pe punctele slabe ale produselor concurentei. Studiile de caz si parerile personale ale consumatorilor se bucura de mare atentie si au impact la public;
- contactele personale intre persoanele cheie din firmele partenere sunt foarte importante. Pe langa programul intensiv de discutii de afaceri, este recomandabil sa se afecteze si un timp pentru activitati de relaxare, cum ar fi: vizitarea de obiective istorice, muzee, vizionarea de spectacole s.a.;
- corespondenta trebuie sa fie cat mai scurta, oficiala si la obiect;
- orice prezentare de produs trebuie sa fie completa si sobra, facuta pe un ton rezervat. Calitatea ofertei trebuie sa vorbeasca de la sine. Trebuie evitate gesturile ample, discursurile teatrale, glumele si aprecierile laudative;
- norvegienii tin foarte mult la punctualitate. Teoretic se ingaduie sfertul academic. Intarzierea la o intalnire programata este considerata ca o dovada de dezinteres si lipsa de respect. Oaspetele cu functia cea mai inalta va intra primul, urmat de restul echipei sale, in ordinea functiilor detinute. Norvegienii sunt politici si asteapta ca vizitatorii sa aprecieze acest lucru. Sunt tototada atenti la regulile de protocol;
- propunerile de vizite/intalniri trebuie facute din timp, cu cel putin doua saptamani inainte, mai ales daca, din partea partenerului este implicata o persoana din conducere. Nu este recomandabil sa se propuna partenerului norvegian intalniri/vizite in timpul pranzului sau in afara orelor de program si nici in dupa amiaza zilei de vineri. Trebuie tinut seama de zilele de sarbatori legale si de perioada de concedii, cand unele firme isi inceteaza activitatea;

- este recomandabil ca documentatia pe tema discutiei sa fie transmisa partenerului inainte, in limba engleza.

Deși în Norvegia limba de circulație internațională folosită este engleza, limba norvegiană este prezentă cu preponderență pentru: etichetarea și standardizarea marfurilor, realizarea reclamelor (presa, radio, TV); în sistemul bancar; în sistemul de facturare a marfurilor și serviciilor; pentru realizarea majorității web site-urilor de prezentare a firmelor și instituțiilor (multe din acestea neavând traduceri în limba engleză); în telefonie fixă și mobilă pentru sistemul de robot telefonic ("answering machine"); pentru prezentarea oportunităților de afaceri pe web site-urile instituțiilor specializate, în presa scrisă și audio-vizuală (nu există ziare sau emisiuni radio-TV în alta limbă de circulație internațională, decât anumite emisiuni dedicate special minorităților naționale) etc. În comerțul exterior este folosită limba engleză, iar prezentarea cererilor de ofertă străine către firmele și instituțiile norvegiene specializate (Camere de Comerț, Consiliul Norvegian pentru Comerț, Asociațiile Patronale și Profesionale etc.) se pot face în limba engleză.

Comercializarea cu amanuntul a vinurilor și bauturilor alcoolice.

Aceasta se realizează numai prin magazinele Vinmonopolet este permisă numai pentru acele sorturi listate anual în cataloagele firmei, listare asigurată de parcurgerea unui proces de testare și acceptare, suportat de agenții norvegieni importatori. Pentru informarea dumneavoastră va transmitem coordonatele firmei: VINMONOPOLET A.S., Dronning Mauds Gate 1, 0125 Oslo, Norway, Tel: 0047-22-015000 ; Fax: 0047-22-015009, Web site: <http://www.vinmonopolet.no>

Un segment de cca. 15% din piața este acoperit de restaurante, baruri și hoteluri, care ies din controlul Vinmonopolet prin preluarea bauturilor direct de la importatori și nu prin magazinele statului.

Regimul de vize

Începând cu 01.01.2002, cetățenii români care călătoresc în spațiul Schengen pentru o durată de ședere de max. 90 zile calendaristice/semestru (calculate de la data primei intrări în spațiul Schengen) nu mai au nevoie de viză de intrare. Acest lucru este cunoscut cu siguranță de toți cei interesați. Informații detaliate în această privință oferă site-ul MAE România: <http://www.mae.ro>

Permisul de muncă

Străinii care doresc să muncească în Norvegia trebuie să dețină un permis de muncă, care se obține prin intermediul ambasadelor Norvegiei din străinătate. Conform Acordului privind Spațiul Economic European, semnat de Norvegia cu UE, locurile de muncă vacante trebuie mai întâi scoase la concurs, inclusiv prin anunțarea lor în presa locală, și numai în cazul în care aceste posturi nu se ocupă de cetățenii norvegieni firmele și instituțiile norvegiene pot angaja personal din străinătate. Excepțiile de la această regulă se fac numai în cazul unor acorduri specializate pe care Norvegia le-a semnat cu foarte puține state, pentru anumite sectoare din economie în care Norvegia are deficit de forță de muncă (ex. sănătate). Până în prezent, România nu are nici un acord semnat cu Norvegia în domeniul forței de muncă. Permisul de muncă conferă și drept de ședere, reciprocă nefiind valabilă în Norvegia. Persoanele care ajung sau stăionează ilegal pe teritoriul Norvegiei pot primi interdicție pentru tot spațiul Schengen pe o perioadă de cel puțin 2 ani. Pentru detalii este utilă consultarea site-ului www.arbeidstilsynet.no/om/engelsk.html

Regimul pentru import bunuri personale

In principiu, regulile nu sunt mult diferite comparativ cu cele valabile in restul statelor asociate sau membre ale Acordului Spatiului Schengen. Se acorda o atentie deosebita bauturilor alcoolice (spirtoase) si tutunului sau produselor din tutun. Cotele admise pentru a fi introduse in Norvegia de cetatenii straini sau norvegieni sunt de 2 litri de bauturi alcoolice si 200 tigarete/persoana adulta.

Regimul cadourilor protocolare

In Norvegia exista acelasi sistem ca in toate statele europene, cadourile protocolare fiind apreciate, dar in cantitati rezonabile, acestea fiind declarate conducerii firmelor de stat sau private si institutiilor de stat din care fac parte angajatii respectivi, neefectuandu-se favoruri in schimbul acestora.

Circulatia pe drumurile publice

In Norvegia, conform legislatiei in vigoare, se circula numai cu luminile de intalnire ("faza scurta") aprinse; in intersectii, precum si pe strazile principale unde nu sunt amplasate semne de circulatie, functioneaza regula prioritatii de dreapta; autovehicolul care patrunde primul in sensul girator are prioritate fata de toate celelalte. Parcarea autovehicolelor la o distanta mai mica de 5 m de intersectii, precum si pe benzile pentru pietoni este interzisa. Totodata, se respecta semnele de circulatie general valabile in Europa privind oprirea, stationare si parcarea. Pentru incalcarea acestor reguli se aplica amenzi cuprinse intre 300 si 1400 NOK (1 euro = 8 NOK). Depasirea timpului de parcare sau parcarea neregulamentara atrage dupa sine amenzi drastice cuprinse intre 300 si 500 NOK. La toate intrarile din unele orase (in special in Oslo) se plateste o taxa de intrare de 15 NOK, iar pe autostrazi 20 NOK. Plata se poate efectua numai in coroane norvegiene (NOK).

Proceduri de urmat in cazul pierderii/furtului documentelor de calatorie, deces, accident.

In cazul pierderii sau furtului documentelor de calatorie se va depune o plangere/reclamatie la cea mai apropiata sectie de politie, dupa care se va contacta Ambasada Romaniei de la Oslo, Sectia Consulara, pentru eliberarea unui pasaport consular. In caz de deces sau accident, politia norvegiana rezolva toate formalitatile (inclusiv eliberarea de documente de transport a persoanelor decedate). Daca apar probleme legate de situatiile mentionate se contacteaza Ambasada Romaniei de la Oslo, Sectia Consulara.

Ora locala este ora Europei Centrale, existand o diferenta de -1 ora fata de ora din Romania (ex. in Norvegia ora 12,00 reprezinta ora 13,00 in Romania).

Sarbatori legale

01 Ianuarie - Anul Nou; 20-21 Aprilie - Pastele; 01 Mai - Ziua Internationala a Muncii; 17 Mai - Ziua Nationala; 25 Decembrie - Craciunul. Mai exista si alte sarbatori religioase care variaza ca data exacta.

7. COORDONATE UTILE

Informatii despre guvern si ministere pot fi obtinute accesând website-ul oficial	http://www.odin.dep.no
Banca Centrala a Norvegiei (Norges Bank)	http://www.norges-bank.no/
Norway Trade Fairs	http://www.messe.no
Norwegian Directorate of Customs and Excise	http://www.toll.no
Statistics of Norway	http://www.ssb.no
The Enterprise and Entrepreneur Portal	http://www.bedin.no
Ministry of Trade and Industry	http://www.nhd.dep.no
Ministry of Foreign Affairs	http://www.odin.dep.no/ud/engelsk/index-b-n-a.html
Norwegian Labour Inspection Authority	www.arbeidstilsynet.no/om/engelsk.html

Institutiile unde se pot transmite ofertele firmelor romanesti pentru a fi retransmise firmelor norvegiene

INNOVATION NORWAY – http://www.innovationnorway.no/templates/Page_Meta_54655.aspx

institutie a Ministerului Comertului si Industriei din Norvegia ce promoveaza interesele firmelor norvegiene in strainatate (numeste inclusiv consilierii economici) - adresa:

Tel.: +47 22 00 25 00
 Fax: +47 22 00 25 01
 E-mail: post@invanor.no

VISITING ADDRESS:

Akersgata 13

POSTAL ADDRESS:

Innovation Norway
 Box 448 Sentrum
 N-0104 Oslo

Site-uri recomandate de IN:

Nortrade.com

Visitnorway.com

[Norway.no](http://www.norway.no)

[Bedin.no](http://www.bedin.no)

The Official Norwegian Trade Portal -
Nortrade

<http://www.nortrade.com>

Oslo Chamber of Commerce

P.O. Box 2874 Solli, N-0230 Oslo, Norway Tel: 0047 22 55 74 00;
Fax:0047 22 55 89 53; Email: mail@chamber.no ;Web site:
<http://www.chamber.no>

Bergen Chamber of Commerce

<http://www.bergen-chamber.no>

Stavanger Chamber of Commerce

<http://www.stavanger-chamber.no>

Trondheim Chamber of Commerce

<http://www.trondheim-chamber.no>

Tromso Chamber of Commerce

<http://www.tromso-chamber.no>

The AgderLink Project focuses on increased international trade and co-operation for enterprises in Vest-Agder County

<http://www.agderlink.com/>

The HaramLink Project focuses on increased international trade and co-operation for enterprises in Haram municipality

<http://haramlink.com/>

Import and Export - Agents Association -
Adresa:

Drammensveien 30, 0255 Oslo, Norway; Adresa postala: Postboks
2302 Solli, 0201 Oslo, Norway; Tel: 0047 22 54 17 00; Fax:0047 22 56
17 00;Fax: 0047 22 561700;E-mail: h.thrap-meyer@hsh-org.no ;Web
site: <http://www.agentforeningen.com>

NHO - Confederation of Norwegian Business
and Industry (confederatia tuturor organizatiilor
patronale din Norvegia)

P.O. Box 5250 Majorstua, 0303 OSLO, Norway; Tel: 0047 23 08 80
00; Fax: 0047 23 08 80 01;E-mail: firmapost@nho.no ;Web site:
<http://www.nho.no>

INTSOK (the Norwegian Oil and Gas Partners) -
firme din industria de gaz si petrol

<http://www.intsok.no/home/index.html>

Norwegian Shipowners' Association - firme de
shipping

<http://www.rederi.no/forside.asp>

Norwegian Seafood Export Council (aici puteti
accesa coordonatele producatorilor si
exportatorilor norvegienei de peste si fructe de
mare, plus informatii despre industria piscicola

<http://www.seafood.no/worldwide>

din Norvegia)

Alte coordonate utile:

Norwegian Yellow Pages	http://www.gulesider.no
Norsk Firmainformasjon	http://www.firmainfo.com
Oslo Promotion	http://www.oslopro.no
Vinmonopolet A.S.- singura companie de stat autorizata sa vanda cu amanuntul bauturi alcoolice	Dronning Mauds Gate 1, 0125 Oslo, Norway;Tel: 0047-22-015000; Fax: 0047-22-015009;Website: http://www.vinmonopolet.no
Norwegian Tourist Board (Agentia Norvegiana de Turism)	P.O. Box 2893 Solli; N-0230 Oslo, Norway;Tel: +47 22 92 52 00; Fax: +47 22 56 05 05;E-mail: norway@ntr.no ;Web site: http://www.ntr.no
The Norwegian Tourist Guide	http://www.tourist.no http://www.visitnorway.com/
Bronnoysund Register Center Register Authority and Source of Information	http://www.brreg.no
Norwegian Tax Authorities (Skatteetaten)	http://www.skatteetaten.no
Public Sector Information	http://www.norge.no
Lovdata - legal documents and info	http://www.lovdata.no
Oslo Stock Exchange	http://www.ose.no
Standardisation in Norway	http://www.standard.no
First Business in Norway	http://www.firstbusiness.net
Federation of Norwegian Commercial and Service Enterprises, HSH (Handels- og Servicenaringens Hovedorganisasjon) is Norway's leading organisation for employers in the trade and services sector.	http://www.hsh-org.no
Eksporffinans	http://www.eksportfinans.no
Nordic Investment Bank	http://www.nib.int/en/index.html
The Norwegian Guarantee Institute for Export Credits (GIEK)	http://www.giek.no
European Economic Agreement (Acordul privind Spatiului Economic European)	http://secretariat.efta.int/euroeco/
Research Council of Norway	http://www.forskningsradet.no/english/
Immigrating to Norway	http://www.udi.no
Oslo Business Region	http://www.oslobusiness.no/
The Oslo research Park	http://www.forskningsparken.no/language/english/index.html

SIVA - The Industrial Development Corporation of Norway (State owned, independently operated - dezvoltă parcuri industriale) <http://www.siva.no>

Universal Currency Converter <http://www.xe.net/ucc/full.shtml>

The Official Guide to Oslo <http://www.virtualoslo.com/>

European Free Trade Association (Iceland, Liechtenstein, Norway and Switzerland) <http://www.efta.int>

Aetat (Labour Market Administration) <http://www.aetat.no>

Den norske Bank <http://www.dnb.no>

Nordea Bank <http://www.nordea.no>

Wiersholm, Mellbye & Bech, advokatfirma AS - firma de avocatura P.O. Box 1400, Vika N-0115 Oslo, Norway; Telephone +47 210 210 00 ; <http://www.wiersholm.no/>

Norwegian Environmental Assistance (The Norwegian Pollution Control Authority has the overall editorial responsibility) <http://environment.norad.no/>

Norwegian Railways <http://www.nsb.no>

Oslo Airport (Oslo Lufthavn AS) <http://www.osl.no/english/>

Misiuni ale României în Norvegia:

AMBASADA ROMANIEI

Adresa: Oscars Gate 51, 0244 Oslo, Norway
Tel. 0047-22-441512 / 561237; Fax 0047-22-431674
E-mail: embassy@romanianembassy.no ;

Web-site: www.romanianembassy.no

Biroul Consilierului Economic
Valentin Maracinescu, consilier economic
E-mail: economic@romanianembassy.no

Tel/fax: 0047 22 551 987

Valentin Maraxinescu

consilier economic

30.03.2006