

OFERTĂ

pentru

**AGENDA COMUNĂ A CONSILIULUI NAȚIONAL AL
ÎNTRERINDERILOR PRIVATE MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA
(CNIPMMR)**

și

FIRMELE MEMBRE ALE CNIPMMR

sau

FIRMELE CARE DORESC POMOVAREA SUB EGIDA CNIPMMR

A. MOTIVAREA OFERTEI (AVANTAJE)

1. Un sondaj în rândul IMM-iștilor, precum și informațiile de la tipografiile specializate, arată că majoritatea comandă între 100 de exemplare și maximum 300 de exemplare din Agendele pe care le distribuie (excepție fiind firmele foarte puternice).
2. Experiența arată că cele mai multe persoane care primesc agende se află în situația de a fi în posesia unui număr destul de mare de agende din care, evident, rețin doar una (sau maxim două), celelalte fiind distribuite altor persoane care nu constituie obiective țintite de interesele firmelor ce au oferit respectivele materiale promoționale.
3. Experiența din majoritatea țărilor din Uniunea Europeană arată că promovarea firmei sub egida unei organizații patronale are trei avantaje:
 - **oferă o credibilitate sporită respectivei firme în fața potențialilor clienți;**

- permite ca promovarea fiecărei firme să ajungă la un număr mai mare de potențiali clienți (în loc de 100-300 de persoane la 3.000 de persoane);
- există șanse mult mai mari ca respectiva agendă să fie reținută și folosită de persoana de decizie care o primește.

B. INFORMAȚII TEHNICE

Se propune o agendă format 17x24 cm, 176 pagini, datată, interior offset ivoire, coperti tipărite în policromie (plastificate) conform imaginii anexate.

Acest model a fost ales în urma consultării a peste 300 de firme interesate să comande agende și alte materiale promoționale.

Structura Agendei este următoarea:

1. Date personale;
2. Calendar 2010;
3. Calendar 2011, 2012;
4. Sărbători religioase ortodoxe/catolice;
5. Ora pe glob;
6. Unitate de măsură/prescurtări;
7. Distanțe România;
8. Distanțe Europa;
9. Informații internaționale (țara/ cod tel/ fus orar);
10. Informații telefoane interne (telefoane utile, urgențe, CFR, altele);

11. Informații tel. interne (companii aeriene, aeroporturi, organizații internaționale, altele);
12. Informații tel. interne (poliția, primării, judecătorii, administrații financiare, altele);
13. Informații tel. Interne (bănci, ambasade, ministere.

Fiecare săptămână are alocate 3 pagini, la fiecare început de săptămână este o imagine cu zodia corespunzătoare, iar la fiecare sfârșit de săptămână o maximă, un aforism sau un proverb (din cele celebre).

AGENDA este o comandă specială și mai conține 32 pagini în policromie pentru publicitatea clienților.

Din aceste 32 de pagini se propune următoarea distribuție:

- 3 pagini pentru prezentarea organizației și eventual a unor informații referitoare la segmentele profesionale ce o compun;
- 3 pagini de publicitate gratuită pentru firmele ce comandă exemplare din agendă pentru distribuția proprie (a se vedea **DATELE COMERCIALE**);
- 26 de pagini pentru publicitatea contra cost (a se vedea **DATELE COMERCIALE**).

INSTRUCȚIUNI PENTRU PUBLICITATE

Imagini:

- Rezoluție 300 dpi la scala 1:1. Spațiu de culoare CMZK sau Pantone, dacă lucrarea va fi tipărită la culori speciale.

Fișiere vectoriale:

- Spațiu de culoare CMZK sau Pantone, dacă lucrarea va fi tipărită la culori speciale. Fonturile trebuie să fie convertite la curbe;

- In cazul programelor de machetare folosite de dumneavoastră, vă recomandăm, pe suportul de date furnizat, să atașați imaginile, Eps-urile si fonturile utilizate în fișier, link-uri;
- Daca folosiți Corel Draw, nu utilizați texturi;
- Pentru personalizările care au ca fundal, acesta trebuie să iasă din pagină cu 5 mm, pe fiecare latură a insertului sau a calendarului.

C. DATE COMERCIALE

1. **Tirajul este de minim 3.000 de exemplare (condiție ca prețul pe exemplar să fie rezonabil cât si numarul de persoane țintă, sa fie mult mai mare decât in cazul unor promovări individuale).**
2. Acest număr total de exemplare este format din suma comenzilor individuale ale firmelor interesate (așa cum se menționează la punctul A, se estimează între 100 și 300 exemplare/firma).
3. **În funcție de numărul de Agende comandate firmele vor beneficia, în mod GRATUIT, de prezentare în paginile de publicitate de un modul, după cum se menționează mai jos:**

COMANDA (exemplare)	TIP MODUL/DIMENSIUNI (mm)
100	A (85 x 30) sau B (60 x 42)
200	C (170 x 30) sau D (85 x 60)
300	E (170 x 60) sau F (120 x 85)

4. Pentru acoperirea cheltuielilor cu tipărirea agendelor firmele care doresc să participe la oferta noastră vor trebui să achiziționeze și un spațiu de publicitate contra cost. Minimum îl constituie un modul Y. Evident ne-ar bucura să se solicite un spațiu mai mare . (Modulele de publicitate contra cost sunt prezentate in Anexa 2)

PREȚURI PUBLICITATE PLATITĂ

MODUL	DIMENSIUNILE (mm)	PREȚ (euro)
X	170 x 240	300
Y	170 x 120 sau 240 x 85	175
Z	170 x 60 sau 120 x 85	125

IMPORTANT

a) Pentru publicitatea plătită, firmele care doresc minimum 200 exemplare vor beneficia GRATUIT și de o prezentare pe copertă (numele firmei și sigla) pe un spațiu de 80x15 mm;

b) Vă putem asigura pe copertă (imediat sub siglă și denumirea Consiliului) o personalizare a firmei dumneavoastră pe un spațiu de 170x15 mm pe autocolant transparent.

5. PREȚURI PUBLICITATE pentru firmele care **nu comandă** agende:

MODUL	DIMENSIUNILE (mm)	PREȚ (euro)
X	170 x 240	700
Y	170 x 240 sau 240 x 85	400
Z	170 x 60 sau 120 x 85	250

NOTĂ:

- a) Respectiva publicitate se poate accepta în funcție de spațiul publicitar rămas disponibil după opțiunile firmelor care achiziționează Agende .
- b) La prețurile menționate se adaugă T.V.A.

7. PREȚURI AGENDE (pentru un tiraj de 3.000 exemplare și 32 pagini publicitare). Plata se face in LEI, la cursul BNR din ziua facturării.

IMPORTANT

1. După cum desigur cunoașteți, în perioada de până în septembrie, capacitățile de producție a agendelor sunt puțin utilizate.
2. În acest an prețurile la hârtie sunt în continuă creștere (cca 12% de la începutul anului și se estimează că vor urma același curs).
3. Întrucât (așa cum precizăm la punctul C) oferta noastră este viabilă doar în cazul unui tiraj de minimum 3.000 exemplare vă propunem următorii pași:
 - a) un precontract în care să specificați numărul de exemplare dorite, spațiul de publicitate (în varianta C4 sau C5);
 - b) în circa 15-20 zile, după ce vom centraliza situația firmelor interesate vă vom informa dacă este posibil să realizăm agenda propusă (din sondajele noastre sunt foarte multe șanse să avem un rezultat pozitiv);
 - c) urmează ca în termen de maxim 10 zile să încheiem un contract ferm și în baza unui avans de 30%, tipografia să ne garanteze prețul negociat în prezent;
4. Forma finală a materialului publicitar poate fi dată până la data de 30 septembrie 2010.
5. În cazul în care sunteți interesați, vă putem pune la dispoziție modelul câtorva pagini din agendă precum și cele 52 de cugetări, selectate din peste 4.000, de mai multe focus grupuri.

Dacă Dumneavoastră veți opta să păstrați (din multele agende care suntem siguri că le primiți în fiecare an) acest model propus de noi, atunci suntem convinși că veți accepta oferta noastră.

O regulă elementară de marketing spune ca promovarea este mult, mult mai importantă atunci când este criză, deci când cererea scade.

Cu speranța că ați avut timpul și răbdarea să citiți aceasta ofertă și în special motivațiile ei,

Va mulțumim anticipat:

MARIAN DUMITRESCU

Vicepresedinte C.N.I.P.M.M.R.

Telefon contact : 0744 - 333.073