



Federatia Patronatelor
din Regiunea Oltenia



Consiliul Local al
Intreprinderilor Mici si
Mijlocii Craiova

INFORMARE

In cadrul **Zilei Intreprinzatorului**, organizata de Consiliul Local al IMM-urilor si Federatia Patronatelor din Regiunea Oltenia, la Craiova, in data de 10 – 11 mai 2007, au fost organizate doua evenimente: **Targul de mediu « Solutii Tehnice si economice pentru conformarea agentilor economici cu prevederile acquis-ului comunitar in domeniul protectiei mediului »** si **Expozitia de turism « Stimularea schimburilor economice si cooperare in turism »**.

Manifestarile au fost organizate in parteneriat cu Facultatea de Agricultura din Craiova si s-au desfasurat in cladirea facultatii situate in Craiova, str. Libertatii, nr. 19.

Targul de Mediu, organizat de Federatia Patronatelor din Regiunea Oltenia (F-PRO) in parteneriat cu Agentia Regionala pentru Protectia Mediului Craiova, s-a adresat firmelor producatoare de echipamente pe protectia mediului si celor de consultanta si servicii in domeniu. Targul a reunit 10 astfel de firme din intreaga tara (Bucuresti, Turnu-Severin, Craiova), in calitate de expozanti si care si-au expus ofertele la standuri, timp de 2 zile.

Beneficiarii produselor si serviciilor oferite de firmele expozante au fost agenti economici poluanti din Regiunea Oltenia, dar si din intreaga tara.

La manifestare au fost invitate si institutiile de stat cu atributii si responsabilitati in domeniul protectiei mediului: Agentia Regionala pentru Protectia Mediului Sud-Vest Oltenia, Agentia Judeteana pentru Protectia Mediului Dolj, Garda Nationala de Mediu, Inspectoratul pentru Situatii de Urgenta, precum si reprezentanti ai institutiilor publice locale, care au fost invitati sa ia cuvantul la festivitatea de deschidere a Targului.

De asemenea, in vederea stimularii relatiilor economice si de cooperare dintre agentii economici industriali si ai sectorului de consultanta specifica si eco-industrial, in complexul expozitional va fi

organizata **Bursa de Oportunitati de Afaceri in domeniul protectiei mediului.**

In cadrul **Targului** au fost invitati experti in domeniul protectiei mediului, care au participat la **mesele rotunde** organizate pe perioada de desfasurare a targului. Aceste mese rotunde au fost organizate pe sectiunile:

✓ "Principalele probleme de protectie a mediului in Romania-exigente ale UE, stadiul dezvoltarii tehnologiilor in sectorul industrial",

✓ "Principalele solutii de protectie a mediului utilizate de catre agentii economici in Uniunea Europeana: auditul de mediu, EMAS, dezvoltarea sectorului eco-industrial",

✓ "Programe de stimulare a protectiei mediului din Romania si stadiul alinierii legislatiei romanesti la acquis-ul comunitar", respectiv

✓ "Implementarea sistemului de management al calitatii in vederea certificarii ISO 9001, sistemului de management de mediu in vederea certificarii ISO 14001 si managementului integrat calitate-mediu, calitate – mediu - siguranta muncii, calitate-HACCP (asigurarea securitatii produselor alimentare) si surse de finantare pentru implementarea acestora"

si au urmarit sa trateze probleme specifice fiecarei categorii, referitor la protectia mediului, utilizarea de servicii si tehnologii performante de protectie a mediului, respectarea legislatiei romanesti referitor la protectia mediului si alinierea la standardele europene ale acquis-ului comunitar.

Expozitia de Turism s-a adresat operatorilor de turism din regiunea Oltenia (agentii de turism, hoteluri, pensiuni, restaurante), ea avand insa si *caracter international* prin participarea de operatori de turism si institutii din Bulgaria: Asociatia de Dezvoltare Economica si Sociala Pleven, Camera de Comert si Industrie Vratza, Asociatia Industriasilor din Pleven, Asociatia Oamenilor de Afaceri din regiunea Negotin – Serbia.

La cele 10 standuri puse la dispozitia expozantilor, operatori de turism, operatori hotelieri, din regiunea Oltenia, din intreaga tara, cat si din regiunile Pleven, Vratza – Bulgaria, Negotin – Serbia au incercat sa-si promoveze cat mai bine ofertele pentru vara 2007.

La acest eveniment au fost invitati reprezentanti ai autoritatilor locale - Prefectura Dolj, Consiliul Judetean Dolj, Primaria Craiova si ai institutiilor reprezentative din judetul Dolj si din Regiunea de Dezvoltare Sud-Vest Oltenia, precum si alte institutii cu rol in turism.

De asemenea, a avut loc o expozitie culinara, in care restaurante din Craiova, precum restaurantele Le Baron, La Chiris si Galaxy si-au expus diverse preparate culinare traditionale romanesti, toti participantii si vizitatorii celor doua manifestari fiind invitati sa deguste din aceste preparate.

Ca numar de vizitatori, pe parcursul celor 2 zile ale celor doua evenimente s-a inregistrat un numar aproximativ de 500 de vizitatori, potentiali beneficiari ai produselor si serviciilor oferite de catre firmele expozante, precum si studenti ai diferitelor facultati din cadrul Universitatii din Craiova.

Delegatia din Vratza a fost interesata in vizitarea unor firme precum: SC ELISIRIA COMIMPEX SRL Craiova - abator specializat in sacrificare bovine si porcine, SC HELCO-HELMAT SA Craiova - firma de panificatie si cuptoare, SC OLAS PROD SRL Craiova - abator si unitate de prelucrare a carnilor, SC LACTIDO SA Craiova - unitate de prelucrare a laptelui, precum si 2 firme de confectii: SC CLASS DESIGN si SC PRESTCOMPROD SRL, din Craiova.

Manifestarile au beneficiat de spoturi publicitare la Radio Oltenia Craiova pe parcursul saptamanii premergatoare evenimentelor, de 3 casete publicitare in ziare locale, 6 articole publicate in presa locala (Cuvantul Libertatii si Editie Speciala), o emisiune economica in direct la TeleUniversitatea Craiova, precum si de 3 stiri pe TVS Craiova, TeleUniversitatea Craiova si TVR Craiova.

Evenimentele s-au incheiat cu o Seara Romaneasca la restaurantul Galaxy din Craiova, unde invitatii din Bulgaria, Serbia au degustat preparate culinare cu specific romanesc si s-au delectat cu muzica traditionala romaneasca.