



București, 23 aprilie 2009

## **Ministrul IMM-urilor evaluează impactul impozitului minim, la Mediafax Talks about SMEs**

Ministrul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri, Constantin Niță, va dezbate pe 28 aprilie, împreună cu reprezentanții IMM-urilor, programele de fonduri europene accesibile acestora și efectele introducerii impozitului minim, la conferința [Mediafax Talks about SMEs](#).

Evenimentul organizat de Mediafax, cel mai mare furnizor de informație generală și de afaceri din România, va avea loc marți, 28 aprilie, la Hotel Howard Johnson (Salon Platinum), începând cu ora 10.00.

[Mediafax Talks about SMEs](#) va pune în discuție teme precum oportunitatea introducerii impozitului minim, efectele acestei măsuri și ale actualei crize economice asupra firmelor mici și mijlocii și influența noilor impozite asupra competitivității mediului de afaceri românesc comparativ cu țările din regiune.

De asemenea, participanții vor analiza măsurile fiscale solicitate de IMM-uri pentru ieșirea din criză și posibilele efecte ale acestora, modalitățile prin care firmele mici și mijlocii pot beneficia – direct și indirect – de fondurile provenite din acordurile Guvernului cu FMI și cu alte instituții financiare internaționale, sursele alternative de finanțare la care întreprinzătorii pot recurge în contextul blocării activităților de creditare, precum și impactul creșterii șomajului în rândul IMM-urilor.

Pe lângă ministrul Constantin Niță, printre speakerii conferinței [Mediafax Talks about SMEs](#) se numără Aurel Șaramet – președintele Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri, Ovidiu Nicolescu – președintele Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii, Dan Barna – Managing Partner Structural Consulting Group și Dan Constantinescu – Managing Partner UniCredit Leasing.

Guvernul a aprobat recent ordonanța de urgență privind introducerea de la 1 mai a unui impozit minim anual pe cifra de afaceri a firmelor, ce va aduce la buget peste 300 milioane lei în 2009. În timp ce reprezentanții Guvernului spun că scopul acestui impozit este de a combate evaziunea, patronatele atrag atenția că el va afecta activitatea micilor întreprinzători. În acest context, conferința [Mediafax Talks about SMEs](#), cu tema „IMM-urile versus Impozitul minim”, va reuni reprezentanți ai întreprinderilor mici și mijlocii, ai băncilor și ai societăților de asigurări, autorități și lideri ai asociațiilor din domeniu pentru a dezbate soluțiile de creștere sau menținere a volumului afacerilor.

[Mediafax Talks about SMEs](#) se va desfășura marți, 28 aprilie 2009, în Salonul Platinum al Hotelului Howard Johnson, începând cu ora 10.00. Înscrierile pentru participare se fac pe website-ul [www.mediafaxtalks.ro/smes](http://www.mediafaxtalks.ro/smes), până pe 27 aprilie.

Evenimentul este organizat în parteneriat cu Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri și cu sprijinul IMM România, al Asociației Societăților Financiare din România și al site-urilor Clubafaceri.ro și Fonduri-structurale.ro. Partener este Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri, iar sponsori – CERTASIG Asigurare și Reasigurare și Ensign Management Consulting.

### **Despre Mediafax Talks**

Mediafax organizează, începând din 2006, evenimente de business care vin în completarea informațiilor de afaceri oferite zilnic companiilor. Prin seria de conferințe Mediafax Talks ([www.mediafaxtalks.ro](http://www.mediafaxtalks.ro)), oamenii de afaceri au la dispoziție un forum de dezbateră despre subiecte și probleme arzătoare, precum și o modalitate de dialog cu autoritățile.





## Despre Mediafax

Mediafax este cel mai mare furnizor de informație generală și de afaceri din România. Înființată în 1991, compania Mediafax face parte din cel mai mare trust media din România, MediaPro, și are peste 2.000 de clienți din mass-media, sectorul public și cel de afaceri. Printre produsele și serviciile Mediafax se numără fluxuri zilnice de știri și fotografie de presă, înregistrări audio cu declarații și interviuri în exclusivitate, servicii de monitorizare de presă și de distribuție de comunicate de presă, anuare de specialitate, conținut multimedia pentru telefonie mobilă. Din 2007, Mediafax se adresează în mod direct și consumatorilor finali, nu doar sectorului business, prin [www.mediafax.ro](http://www.mediafax.ro). În 2008, Mediafax a devenit prima agenție de presă din România ce și-a exportat modelul de business, odată cu lansarea companiei Mediafax din Cehia.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să o contactați pe Ioana Chira, PR Manager Mediafax – [ioana.chira@mediafax.ro](mailto:ioana.chira@mediafax.ro), 031/82.56.129.

