

„Prin intermediul acestui proiect se promovează și dezvoltă cultura întreprinzătorială, creșterea adaptabilității și competitivității IMM-urilor în contextul integrării României în Uniunea Europeană și al trecerii la economia bazată pe cunoștințe prin crearea de rețele de IMM-uri sectoriale și tematice în trei din cele 8 regiuni de dezvoltare ale României.

Conceptul inovator de „învățare în cadrul rețelelor de firme” va fi implementat cu ajutorul partenerului german și va facilita transferul de know-how și cunoștințe între IMM-urile participante în vederea rezolvării problemelor din ce în ce mai complexe cu care acestea se confruntă. În cadrul acestor rețele, IMM-urile vor stabili alianțe strategice, care se vor focaliza atât pe dezvoltarea ramurilor din care fac parte, cât și a IMM-urilor. Întreprinzătorii și managerii vor face schimb de cele mai bune practici, vor elabora strategii comune, vor identifica obstacolele și oportunitățile potențiale și vor coopera pentru a depăși aceste obstacole, respectiv pentru a fructifica oportunitățile.

Prin intermediul rețelelor create între IMM-uri, dintre care o bună parte sunt membre ale celor 104 structuri teritoriale ale CNIPMMR, acestea își vor îmbunătăți productivitatea și competitivitatea ca urmare a creșterii capacității de a înțelege și analiza problemele cu care se confruntă și de a proiecta și operaționaliza strategii de dezvoltare comună. Cooperarea și colaborarea între membrii rețelelor vor contribui la depășirea handicapurilor generate de insuficiența resurselor IMM-urilor în comparație cu firmele mari, vor accelera dezvoltarea sectorului de IMM-uri în România și vor contribui la crearea unui mediu de afaceri prietenos, favorizant performanțelor.”