

## „În Harghita, firmele mici mor una câte una”

După ce și-a structurat prioritățile și a elaborat un set de măsuri anticriză, Alianța Confederațiilor Patronale din România a organizat o conferință națională la care a participat și șeful statului, ocazie cu care domnia sa a cerut Guvernului și tuturor factorilor responsabili să fie receptivi la propunerile întreprinzătorilor, să le analizeze și să dea fiecareia dintre ele răspunsul adecvat.

În contextul temei supuse dezbaterii în același cadru, d-l Băsescu a prezentat și un punct de vedere cu privire la perspectiva întreprinderilor pe perioada crizei, afirmând că adevărul nu trebuie ascuns. Președintele este convins că „întreprinderile și întreprinzătorii vor fi afectați de criză, uneori în mod grav”, dar la fel de convins este de faptul că cei care vor ieși cu succes din ea nu vor mai fi „întreprinzători de carton”, cum mulți au fost considerați în anii tranziției și pre-aderării.

Solicitându-le întreprinzătorilor ca propunerile lor să le fie formulate astfel încât să nu atingă democrația, principiile concurenței, economiei de piață și solidarității sociale, și nici obligațiile asumate de România prin aderarea la Uniunea Europeană, șeful statului a adus în discuție bugetul pe 2009 și necesitatea corelării lui cu politicile economice pe termen mediu. Acum, când știm deja cam ce structură are acest buget, iată în mare și propunerile confederațiilor patronale:

- Sprijinirea întreprinzătorilor prin generalizarea neimpozitării profitului și dividendelor reinvestite
- Plata TVA la data încasării contravalorii bunurilor livrate, serviciilor prestate, lucrărilor efectuate;
- Achiziționarea de bunuri de larg consum pentru instituțiile statului numai de la producători români, în ideea protejării producției autohtone;
- Scutirea angajatorilor de la plata contribuțiilor sociale și impozitului pe salariu timp de patru luni de la angajare, în cazul angajării de șomeri;
- Încurajarea exportului prin subvenții;
- Stagnarea extinderii supermarketurilor medii care trimit profiturile în afara țării și pun presiune pe creșterea valutei (euro, dolari);
- Eliminarea comisioanelor acordate, în funcție de valoarea amenzilor aplicate, unor funcționari din alte instituții de control, spre a se evita controalele abuzive ș.a.m.d.

Celelalte propuneri au vizat: menținerea/crearea de locuri de muncă; stimularea și atragerea investițiilor; susținerea dezvoltării IMM-urilor și asigurarea competitivității produselor; fiscalitatea, absorbția fondurilor europene; reducerea cheltuielilor bugetare și a birocrăției; majorarea veniturilor bugetare și îmbunătățirea legislației existente.

Prezent la Conferința Națională a Alianței Confederațiilor Patronale din România, unde a și luat cuvântul domnul **Tibișor Miron Marian**, reprezentantul

desemnat al Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) în Harghita, justificat necesitatea elaborării acestui set de măsuri anticriză, pornind de la realitatea din teritoriu. Spațiu în care, afirmă domnia sa, „firmele mici mor una câte una!”. Dovadă că, argumenta d-l Tibișor, în 2008, față de 2007, s-au radiat 1000 de firme în plus și s-au înregistrat 500 de firme în minus.

Ce țintă de atins ar fi pe anul în curs, aici în județ? „Cea pe care scrie supraviețuire!”

În același context, asigurat de această dată în ședința Comisiei de Dialog Social de pe lângă Instituția Prefectului, vicepreședintele CNIPMMR a mai apreciat ca „nesimțitele” salarii pe care le iau unii, că a venit timpul să ne limităm cu toții consumul la ceea ce câștigăm și că, pentru a menține echilibrul balanței cu care se măsoară dările de stat, ar fi util să ne edificăm asupra muncii la negru.

Legat de mediul de afaceri din Harghita, a afirmat că se pot realiza foarte multe, întrucât investitorii sunt deosebit de receptivi.

Sunt, am completa noi, dar importante rămân pe mai departe măsurile pe care Guvernul le va adopta întru stimularea lor!