

continuare din pagina 1

Pași comuni româno-bulgari în integrarea europeană

Camera de Comerț și Industrie Silistra și Consiliul Local al IMM Călărași dezvoltă colaborarea româno - bulgară

Lansarea Oficială a proiectului PHARE CBC :

Marketingul eficient al IMM - mijloc de stimulare a dezvoltării economice în zona transfrontalieră Călărași-Silistra,**Rezumat**

Proiectul propus de Consiliul Local al Intreprinderilor Mici și Mijlocii din România - "Marketingul eficient al IMM - mijloc de stimulare a dezvoltării economice în zona transfrontalieră Calarasi-Silistra" are drept scop promovarea cooperării în domeniul afacerilor între cele două regiuni, prin dezvoltarea comunicării și creșterea gradului de competitivitate al IMM din zona transfrontalieră în contextul integrării în Uniunea Europeană, axându-se pe sectorul dezvoltare economică și cooperare al licitației prezentei propunerii de proiecte. În acest context, acțiunea propusă este orientată pe două nivele:

a) Dezvoltarea relațiilor comerciale și de cooperare între întreprinzătorii mici și mijlocii din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, prin crearea instrumentelor și practicilor viabile și durabile de identificare a oportunităților de afaceri, de cunoaștere și informare asupra mediului antreprenorial din cele două regiuni, de cunoaștere și armonizare a comportamentului în afaceri. Astfel, acțiunea propune organizarea unui portal de afaceri ce va servi zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, peste 2000 de întreprinzători români și bulgari, evidențiind condițiile concrete și stadiul mediului de afaceri, infrastructura existentă la nivelul celor două regiuni, reglementările locale și naționale relevante pentru mediul antreprenorial al zonei. Acest portal va oferi oportunitatea promovării afacerilor și întreprinzătorilor din regiunea transfrontalieră Calarasi-Silistra, astfel încât să fie posibilă identificarea celor mai adecvate modalități de cooperare și schimburi comerciale între cele două medii de afaceri, identificarea partenerilor de afaceri transfrontalieri și a celor mai adecvate modalități de cooperare între acestea.

Continuarea firească a acestei inițiative este reprezentată de instituirea sistemului de întâlniri bilaterale de afaceri, promovate de parteneriatul transfrontalier al proiectului, ce este format din organizații patronale și de afaceri din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra. Primii beneficiari ai acestor întâlniri, vor fi 20 de reprezentanți ai mediului de afaceri din zona transfrontalieră, dintre care 10 români și 10 bulgari, participanți în cadrul primei întâlniri bilaterale dezvoltate prin proiect. În acest mod, cooperarea bilaterală de afaceri va capata substanță, prin facilitarea contactului și negocierii directe între întreprinzătorii români și bulgari din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, pe tematici de afaceri de interes pentru acestea. Întâlnirile bilaterale vor facilita o mai bună cunoaștere a stilului și culturii antreprenoriale din Calarasi și Silistra, interesele și valorile specifice ale acestora, ușurând astfel sistemul de negociere în afaceri dintre cele două părți și stimulând stabilirea unor relații de parteneriat bazate pe încredere, valori și interese reciproce.

b) Sustinerea dezvoltării economice a întreprinzătorilor mici și mijlocii din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, prin creșterea competitivității acestora cu ajutorul modalităților de informare, educare, constientizare a întreprinzătorilor din Calarasi și Silistra asupra exigențelor și practicilor europene în domeniul afacerilor, respectiv surse de competitivitate, marketing al IMM, accesarea și utilizarea fondurilor structurale. 60 de reprezentanți ai mediului antreprenorial din Calarasi și Silistra vor participa în cadrul sesiunilor de seminarii organizate atât în România, cât și în Bulgaria, beneficiind în cadrul acestora de informare particularizată și adaptată nevoilor specifice de dezvoltare a zonei transfrontalieră, dar și de instrumente utile în vederea soluționării principalelor probleme identificate, în perspectiva alinării IMM din Calarasi și Silistra la standardele pieței unice europene - "Sisteme de calitate - surse de competitivitate ale unei afaceri europene",

"Marketingul produselor agricole", "IMM din zona transfrontalieră - beneficii directe și indirecte ale Fondurilor Structurale".

Acțiunea propusă se bazează pe capacitatea promotorilor acțiunii - organizații patronale și de afaceri din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra atât de a identifica și diagnostica principalele necesități și constrângeri a mediului antreprenorial românesc și bulgaresc, cât și de a susține inițiativele dezvoltate în cadrul proiectului, prin acțiuni de promovare și vizibilitate pe perioada derulării acestuia, dar și la finalul finanțării nerambursabile, prin acțiuni și resurse proprii.

Impactul pozitiv la nivelul grupului țintă și al beneficiarilor este astfel determinat de interesele legitime ale organizațiilor partenere în dezvoltarea mediului de afaceri transfrontalier, dar și de susținerea locală de care se bucură aceste organizații, ca principalii promotori ai intereselor întreprinzătorilor din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra.

Relevanța

Propunerea răspunde următoarelor constrângeri specifice regiunii transfrontalieră Calarasi-Silistra starea economică puțin satisfăcătoare a celor două zone comparativ cu propriile țări și, mai ales, cu zone similare din U.E, nivel scăzut al atragerii investițiilor străine, existența zonelor monoindustriale sau preponderent agricole, diferențe majore de ordin lingvistic și cultural, prin activități orientate către o mai bună pregătire de către IMM a instrumentelor și metodelor de acțiune pentru un mediu competițional european - seminarii, întâlniri bilaterale, ceea ce va spori gradul de viabilitate și de dezvoltare și vor dinamiza mediul economic transfrontalier. De asemenea, acțiunea propusă oferă soluții pertinente pentru necesitățile specifice zonei transfrontalieră Calarasi-Silistra, respectiv dezvoltarea și creșterea competitivității sectorului IMM, dezvoltarea unui dialog permanent între membrii celor două comunități, îmbunătățirea marketingului pentru serviciile și produsele din regiune, utilizarea tehnologiei informației, prin activități menite a susține dezvoltarea cooperării economice transfrontaliere - întâlniri bilaterale de afaceri, ce vor favoriza o mai bună comunicare și cunoaștere a mediului antreprenorial: portalul de afaceri - va permite identificarea oportunităților din zona și promovarea eficientă a produselor, serviciilor și afacerilor dezvoltate.

Principalele probleme ce trebuie rezolvate la nivelul mediului antreprenorial Calarasi-Silistra se referă la necesitatea de aliniere la standardele UE privind calitatea produselor și serviciilor, protecția mediului, cât și identificarea a noi piețe de desfacere pentru produsele și serviciile furnizate, respectiv necesitatea creșterii competitivității IMM din zona. În acest sens, principalele nevoi ale grupurilor țintă au în vedere o mai bună cunoaștere a mediului de afaceri și investițional din regiunea vecină, în vederea identificării oportunităților adecvate de afaceri, respectiv, cunoașterea și utilizarea mai largă a instrumentelor moderne de marketing și promovare a competitivității în cadrul IMM.

Grupul țintă

întreprinzătorii din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, ce vor fi direct și pozitiv afectați de proiect, prin activitățile de comunicare și relaționare în domeniul afacerilor, în cadrul cărora vor participa în mod direct. Beneficiari direcți finali: 60 antreprenori (20 bulgari) participanți la seminariile de dezvoltare și promovare a schimburilor comerciale între regiunile din zona transfrontalieră (cate 20 participanți/seminar, 2 seminarii organizate în Calarasi, 1 în Silistra), 50 IMM înregistrate în portalul de afaceri, dintre care 15 bulgare, 20 participanți la

întâlnirea bilaterală de afaceri (10 români și 10 bulgari), 200 beneficiari (50 bulgari) ai Ghidului "Marketingul IMM în Uniunea Europeană". Beneficiari indirecti finali: oamenii de afaceri din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, beneficiari ai instrumentelor moderne create în cadrul proiectului - 2000 de beneficiari ai portalului de afaceri; IMM din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, beneficiari ai informațiilor dezvoltate în cadrul acțiunii și a bunelor practici de parteneriat; comunitățile din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, beneficiari pe termen lung ai dezvoltării mediului de afaceri în aria de desfășurare a proiectului.

Obiective generale:**Metodologie și Durabilitate**

1 - reducerea disparităților dintre mediul economic românesc și bulgaresc din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, prin promovarea alinării IMM din cele două regiuni la standardele de calitate și performanță din UE; Rezultate: 40 reprezentanți ai IMM din Calarasi și Silistra, 15 din Bulgaria, ce vor constientiza și aplica modalități concrete de îmbunătățire a competitivității proprii afaceri pe piața unică europeană.

2 - stimularea dezvoltării coeziunii economice și sociale din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, prin amplificarea schimburilor comerciale dintre cele două regiuni și a sprijinirea IMM în promovarea afacerii și produselor în zona transfrontalieră și pe piața UE; Rezultate: 20 întreprinzători din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra informați, educați și constienți asupra modalităților de îmbunătățire a marketingului produselor agricole, respectiv 2000 de întreprinzători beneficiari de noi oportunități de afaceri.

Obiectiv specific: promovarea cooperării în domeniul afacerilor între cele două regiuni, prin dezvoltarea comunicării în domeniul afacerilor și creșterea gradului de competitivitate al IMM din zona transfrontalieră în contextul integrării în Uniunea Europeană. Rezultate: oportunitatea pentru 2000 de întreprinzători din Calarasi și Silistra de a-

si face cunoscut profilul de afaceri în zona transfrontalieră și de a stabili noi modalități de cooperare de afaceri; 20 IMM românești și bulgarești ce vor putea concretiza inițiativele proprii de afaceri în zona transfrontalieră Calarasi-Silistra; 200 de beneficiari, dintre care 50 bulgari, beneficiari ai informațiilor privind competitivitatea și marketingul IMM în UE cuprinse în Ghidul elaborat

Acțiunea propusă urmărește dezvoltarea acelor instrumente ce susțin promovarea cooperării economice la nivel transfrontalier prin implicarea activă a principalilor actori ai zonei - întreprinzători, autorități publice, organisme neguvernamentale, orientându-se pe două dimensiuni - informare și crearea de oportunități. În acest sens, activitățile propuse sunt particularizate la nevoile și constrângerile specifice zonei țintă a proiectului, prin conjugarea eforturilor unui parteneriat transfrontalier susținut de mediul de afaceri al celor două regiuni. Proiectul urmărește crearea unei legături ferme între implicarea grupurilor țintă și efectele directe asupra acestora, stimulând astfel în mod direct dezvoltarea cooperării de afaceri la nivelul zonei transfrontaliere.

proiect, achiziția echipamentelor și bunurilor necesare pentru logistica acțiunii, subcontractarea serviciilor necesare desfășurării activităților tehnice, monitorizarea și evaluări intermediare și finală.

CLIMM Calarasi va fi direct responsabil pentru asigurarea unui management sanatos și eficient al proiectului, coordonând activitățile tehnice și logistice, promovarea acțiunii și diseminarea rezultatelor la nivel local și regional. Camera de Comerț Silistra-partener, organizație reprezentativă a mediului de afaceri bulgar a urmarit prin acțiunile desfășurate creșterea nivelului de instruire al întreprinzătorilor privați și asigurarea competitivității și promovării acestora la nivel local, regional și internațional. În cadrul acțiunii propuse, partenerul va fi direct implicat în implementare, prin furnizarea expertilor necesari, eforturi logistice în organizarea întâlnirilor de afaceri și seminariilor, suport informațional asupra mediului de afaceri bulgar. Va asigura vizibilitatea parteneriatului transfrontalier și a acțiunii la nivelul antreprenorilor bulgari, a autorităților publice locale și regionale, în mass-media. Organizațiile de afaceri ce formează acest parteneriat au o bună experiență de cooperare în domeniul stimulării mediului de afaceri la nivel transfrontalier (Partener al CLIMM în derularea proiectului PHARE CBC „Stimularea Dezvoltării Economice-Regionale prin îmbunătățirea cooperării între micii întreprinzători din zona de frontieră Romano-Bulgara” - 2003-2004), urmarind prin acest proiect, consolidarea acestui parteneriat și fundamentarea unei infrastructuri de afaceri pe termen lung la nivelul zonei transfrontaliere Calarasi-Silistra.

Durabilitatea proiectului este determinată de următoarele dimensiuni:

Financiar: acțiunile vor fi susținute de către solicitant din resurse proprii după finalizarea finanțării nerambursabile, din sursele: venituri obținute pe baza consultanțelor acordate în domeniul problemelor de aliniere și implementare a standardelor UE acordate IMM; venituri din servicii de consiliere și asistență; venituri din întocmirea de studii de marketing (studii de piață, cercetări de piață); cotizațiile membrilor (se estimează ca prin realizarea proiectului numărul de membri ai CLIMM Calarasi va crește); sponsorizări

Organizamental: actualizarea și funcționarea portalului de afaceri, organizarea periodică a întâlnirilor bilaterale de afaceri, având susținerea unui parteneriat transfrontalier reprezentativ pentru mediile de afaceri ale celor două regiuni; organizarea de seminarii și instruirii pe tematici particularizate necesităților evolutive ale IMM din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra

Politici, prin îmbunătățirea metodelor de cooperare economică în zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, stimularea relațiilor bilaterale de afaceri între agenții economici bulgari și români, îmbunătățirea codurilor de conduită în afaceri a întreprinzătorilor din zona transfrontalieră Calarasi-Silistra, îmbunătățirea reglementărilor locale și a infrastructurii de afaceri, prin creșterea cadrului logistic și instituțional de inițiere și dezvoltare a afacerilor și schimburilor comerciale la nivelul zonei transfrontaliere Calarasi-Silistra

Capacitatea de replicare a rezultatelor acțiunii, prindiverificarea serviciilor organizațiilor patronale și de afaceri, cu includerea în paleta acestora a serviciilor de informare și consiliere a membrilor acestora asupra exigențelor și constrângerilor cărora vor trebui să le facă față în momentul aderării României și Bulgariei la Uniunea Europeană - prin seminarii, traininguri, servicii de asistență;

Gradul de extindere a rezultatelor acțiunii, pe de o parte prin promovarea inițiativei proiectului la nivelul structurilor confederative patronale și de afaceri din care fac parte promotorii proiectului, respectiv prin îmbogățirea rezultatelor proiectului și dezvoltarea acestora, particularizarea la nivel de domenii de activitate relevante pentru specificul economic al zonei transfrontaliere Calarasi-Silistra a serviciilor de informare și instruire, dinamizarea și îmbogățirea structurii și conținutului portalului de afaceri, conform necesităților specifice IMM din zona transfrontalieră, organizarea periodică a întâlnirilor bilaterale de afaceri, cu particularizarea acestora pe domenii de activitate specifică.

continuare în pagina 7