

# Aniversarea C.N.I.P.M.M.R., mai mult decât un eveniment (II)

*Spuneam în numărul trecut că aniversarea CNIPMMR a fost mai mult decât un eveniment, iar participarea una de excepție, dat fiind faptul că la eveniment au participat reprezentanți ai conducerii CNIPMMR și ai structurilor teritoriale, ai Guvernului României, ai ministerelor, ai agențiilor guvernamentale, ai celorlalte confederații patronale reprezentative la nivel național, ai mediului de afaceri, personalități ale vieții publice și mass-media.*

## Un program dens

Programul manifestării a fost structurat pe 3 secțiuni, fiecare abordând o temă de interes pentru IMM-uri, și anume:

**Secțiunea I: „Aniversarea a 15 ani de la reluarea activității Mișcării Patronale pentru IMM-uri în România”,** în cadrul căreia au luat cuvântul mai multe personalități, printre care îi menționăm pe:

- domnul Prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu, președinte CNIPMMR;
- domnul Ovidiu Silaghi – Ministru, Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale;
- Domnul Constantin Ciupagea, consilier de stat în cadrul Cancelariei primului ministru
- domnul Valer Bindea, secretar de stat în cadrul Ministerului Muncii, Familiei și Egalității de Șanse

([http://www.immromania.ro/portal/presa/POS\\_DRU\\_Buc\\_22\\_06.pdf](http://www.immromania.ro/portal/presa/POS_DRU_Buc_22_06.pdf))

- domnul Donato Chiarini, șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România
- domnul Csaka Jozsef, consilier, Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale
- domnul Dragoș Dumitriu, deputat, Partidul Conservator
- domnul Florian Costache, președinte PNR și co-președinte ACPR

- domnul Dragoș Șuleanu, președinte interimar al Camerei de Comerț și Industrie a României.

## „100 de zile în Europa”

**Secțiunea II - lansarea Studiului „100 de zile în Europa”** – în care au fost prezentate rezultatele anchetei realizate pe baza consultării a 1.178 de întreprinzători, elaborat de CNIPMMR în parteneriat cu GTZ România.

Propunerile formulate de CNIPMMR în vederea unei absorbții cât mai bune a Fondurilor Structurale de către IMM-uri din România au fost:

1. Realizarea cât mai rapidă și publicarea de ghiduri ale solicitantului – complete, dar în același timp concise.
2. Realizarea sub patronajul Guvernului României a unui site centralizat pentru toate Fondurile Structurale.
3. Specializarea personalului existent și angajarea de noi specialiști în cadrul Unităților de Implementare.
4. Crearea și punerea în funcțiune a unui serviciu telefonic de tip Telerverde, prin intermediul căruia să se furnizeze informații despre Fondurile Structurale și modalitatea de accesarea a acestora.

5. Realizarea de seminarii prin intermediul cărora experții din cadrul Unităților de Implementare îi vor instrui pe potențialii beneficiari ai Fondurilor Structurale în vederea întocmirii dosarelor de finanțare.

6. Realizarea unei analize SWOT în vederea identificării principalelor probleme cu care s-au confruntat noile state membre, în special Ungaria și Polonia, în procesul de absorbție a Fondurilor Structurale, pentru a evita întâmpinarea aceluiași probleme.

7. Realizarea și publicarea unui set de bune practici în absorbția Fondurilor Structurale în Uniunea Europeană.

## „Fonduri Structurale pentru IMM-uri”

**Secțiunea III,** în cadrul căreia au fost realizate mai multe prezentări pe tema „Fonduri Structurale pentru IMM-uri” și „Povestiri de succes”.

Au luat cuvântul mai multe personalități, printre care îi menționăm pe:

- domnul Răzvan Cotovelea, director general la Autoritatea de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar, Ministerul Economiei și Comerțului

- domnul Adrian Bodonea, director la Autoritatea pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse

- doamna Mihaela Cristea, de la Ministerul pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale

([http://www.immromania.ro/portal/presa/MMC\\_r0\\_2007.pdf](http://www.immromania.ro/portal/presa/MMC_r0_2007.pdf))



- doamna Raluca Ciupitu, Ministerul Pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.

(<http://www.immromania.ro/portal/presa/empotec.pdf>)

- doamna Iuliana Topoleanu, consilier, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor

([http://www.immromania.ro/portal/presa/por\\_21\\_06\\_ro.pdf](http://www.immromania.ro/portal/presa/por_21_06_ro.pdf))

- doamna Daniela Topirceanu, din cadrul Ministerului Mediului și Dezvoltării Durabile. ([http://www.immromania.ro/portal/presa/Daniela\\_Topirceanu\\_CNIPMMR.pdf](http://www.immromania.ro/portal/presa/Daniela_Topirceanu_CNIPMMR.pdf))

## Probleme care se dezbat. Poate se și rezolvă

Din prezentarea făcută cred că am reușit încă o dată să convingem despre nivelul deosebit al manifestării și problemelor abordate.

**COS NIC** S.C. COS NIC S.R.L. PITEȘTI  
STR. DEPOZITELOR NR 36 BIS  
CUI RO3333395  
TEL/FAX 0248.210613  
TEL MOB 0744.661.294 / 0728.227.703

**Echipamente de protecție pentru siguranța activităților dv.!**

vezi **500** canale TV cu

**max** TV  
TELEVIZIUNE LA MAXIM

prin magazinele Girexim, tel. 0248 222 590

**GIRAMEX**

ISO 14001 ISO 9001

Depozit en-gros piese auto: DACIA, ARO, RABA, SAVIEM, TRACTOARE în sistem de distribuție națională.

Produsor tapiterii auto DACIA, DAEWOO și MAXI-TAXI, huse, mocheta, tableta bord, panouri usi

Transport intern și internațional de marfă

Comert en-detail cu produse alimentare și nealimentare

B-dul Dacia nr. 136-138, Mioveni, jud. Arges  
Tel./Fax: 0248/262.607, 0248/262.591, 0248/206.512, 0248/206.511  
Mobil/Fax: 0727.226.999 / 0722.111.688  
www.giramex.ro office@giramex.ro

**DIPLOMA**  
PREMIUL NAȚIONAL AL FEMEILOR PRIVATE 2007



Au lipsit totuși partidele politice (din partea politicului participând numai domnul deputat Dragoș Dumitriu, din partea Partidului Conservator), un lucru de neînțeles, mai ales într-o perioadă în care partidele sunt într-o campanie electorală nedeclarată, iar cauza IMM-urilor este una care trebuie susținută și care, politicianist vorbind, poate să aducă voturi.

Un lucru important, care merită să fie subliniat, este acela că se constată că problemele mediului de afaceri la nivel de guvern, domnul ministru Ovidiu Silaghi prezentând transformarea mediului de afaceri într-unul prietenos ca o prioritate de maximă importanță. Performanța mediului de afaceri este afectată atât de inerția care se manifestă la nivel de ministere, cât și de o birocrație excesivă, care frânează inițiativa. Implicarea unor specialiști proveniți din rândul patronatelor ar putea să schimbe ceva din aceste lucruri și să creeze mecanismele necesare unei funcționări normale. Cel puțin asta este speranța domnului Florian Costache, președintele PNR.

Poate astfel se va putea ajunge la maturitatea necesară funcționării pe bază de autoreglementări corespunzătoare cerințelor și cu legi mai puțin, așa cum declară domnul Dragoș Seuleanu, președintele interimar al CCIR.

### CNIPMMR - una dintre cele mai puternice organizații patronale din România

Prof. univ. dr. Ovidiu

NICOLESCU, președinte

**CNIPMMR:** „Jată că s-au împlinit deja 15 ani de la înființarea Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România. Acțiunea noastră a marcat reluarea mișcării patronale pentru IMM-uri, ale cărei rădăcini istorice se găsesc atestate documentar acum 136 de ani la Cluj, când s-a înființat prima organizație de IMM-uri, sub patronajul mitropolitului Andrei Șaguna, și pentru care se găsesc documente, la arhivele din Viena, pe care noi le protejăm. Acum 15 ani, după două congrese consecutive, s-a înființat această organizație și, dat fiind importanța lor, noi considerăm necesar să marcăm acest eveniment.

Stimați colegi, dați-mi voie să încep cu cele câteva cuvinte introductive. În primul rând vreau să precizez că înființarea, acum 15 ani, a CNIPMMR a avut loc în condițiile în care sectorul de întreprinderi private mici și mijlocii începuse să se constituie, începuseră să apară primele zeci de mii de întreprinderi

mici și mijlocii, întreprinderi care și atunci și acum au niste trăsături specifice.

Totdeauna întreprinderile mici și mijlocii au avut caracteristici specifice raportat la celelalte categorii de întreprinderi și în acest context s-a simțit necesitatea unei organizații care să se ocupe în special de această categorie de întreprinderi. În aceste condiții a apărut CNIPMMR. Au fost două congrese consecutive, a fost un grup de oameni înimoși, printre care unii se găsesc în sală, în total aproape 200 de oameni au participat la congresele respective, din care a rezultat organizația pe care toată lumea o cunoaște acum, una dintre cele mai puternice organizații patronale din România. În continuarea părții de înființare, Consiliul Național și-a elaborat o strategie încă de la început, care a fost organizată pe următoarele aspecte principale. În primul rând și-a propus drept misiune esențială să contribuie la crearea unui mediu favorizant pentru IMM, pentru că prima condiție să avem multe întreprinderi mici și mijlocii puternice este să avem un mediu favorizant. Vreau să reamintesc, în acest context, că prima lege referitoare la stimularea IMM, cunoscuta Lege 133, a avut ca bază proiectul elaborat în cadrul Consiliului, după care, printr-o mișcare puternică de lobby, am reușit să raliem toate partidele politice să sprijine acest proiect de lege. Reamintesc aici un lucru care se găsesc documente, la arhivele din Viena, pe care noi le protejăm. Acum 15 ani, după două congrese consecutive, s-a înființat această organizație și, dat fiind importanța lor, noi considerăm necesar să marcăm acest eveniment.

ajutat în numeroase situații tocmai pentru a adopta niste legi mai bune, favorizante acestui domeniu. Deci aceasta este misiunea noastră principală.

În momentul de față, CNIPMMR are departamente specializate de proiecte. În prezent rulăm 7 proiecte cu finanțare internațională și vreau să vă spun - ca o chestiune care cred că o să vă amuze, dar care o să vă și întristeze - că nu luăm niciun proiect cu finanțare din România, pentru că noi câștigăm mai ușor proiecte în străinătate decât în România. Această situație nu este deloc normală. Înseamnă că am ajuns să fim buni la nivel european și mai puțin buni la nivel național, din motivele care se știu. Avem un departament de afaceri, care organizează numeroase acțiuni; ultima dintre cele mai spectaculoase a fost în Republica Sudafricană și chiar realizată în cooperare cu Ministerul Economiei și Ministerul Comerțului, cum era pe atunci, acum al Finanțelor. De asemenea, punem un mare accent pe accesul la informații și pe valorificarea avantajelor oferite de informatică. Din acest motiv am creat portalul de soluții și servicii pentru IMM-uri și am avut plăcerea și bucuria că în acest portal să se realizeze împreună cu Agenția Națională de IMM-uri și Cooperatie. Sperăm ca și în noua formulă, condusă de domnul ministru Ovidiu Silaghi, să continuăm această colaborare, pentru că este un portal care merge. Statisticile arată că în ultimele luni am avut un trafic de circa 40.000 de IMM-uri, ceea ce, trebuie să recunoaștem, este o performanță pentru România. Acest portal este pus la dispoziția întreprinzătorilor în mod gratuit, nimeni nu plătește nimic, noi având o echipă de 7 oameni care lucrează permanent la așa ceva. Toată această acțiune este finanțată din resursele CNIPMMR. O altă acțiune extrem de importantă se referă la reprezentarea IMM-urilor pe plan internațional. În acest context așa menționa faptul că, de 11 ani,

CNIPMMR este membru al Uniunii Europene a Artizanatului și a Întreprinderilor Mici și Mijlocii, cea mai importantă organizație europeană, care reprezintă zece milioane de întreprinderi mici și mijlocii din cele 19.000.000 existente la nivelul UE. Ceea ce reprezintă cu adevărat o performanță este faptul că avem și un loc în Consiliul de Administrație. De asemenea, reprezentăm IMM-urile la nivelul Asociației Mondiale a IMM-urilor și, mai recent, de când România a intrat în UE, Consiliul Național are locuri și în organizarea UE, spre exemplu, avem unul dintre cele 5 locuri rezervate Patronatului din România din cadrul Comitetului Economic și Social European (CESE), suntem reprezentanți României în conducerea Fondului Social European (ESF). Sigur, se pot spune multe despre activitatea noastră. Ceea ce aș dori să rețin este faptul că deviza noastră, care se manifestă prin informațiile noastre, prin acțiunile noastre, inclusiv prin revista pe care o scoatem de 6 ani, este aceea că întreprinderile mici și mijlocii au un mare potențial și, dacă vom reuși să le dăm acel mediu favorizant pe care îl au majoritatea IMM-urilor din țările europene, o să le facem și mai performante. Din acest punct de vedere, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România promovează relații de colaborare cu toate celelalte organizații patronale.

Noi ne bucurăm că reușim prin acțiunile noastre să ne aducem o contribuție în acest domeniu. Crearea unui mediu favorizant, care, repet, rămâne sarcina principală a acestei țări pentru IMM, nu poate fi decât rezultatul unor eforturi reunit din partea tuturor organizațiilor politice, guvernamentale, administrații centrale și locale și, firește, din partea întreprinzătorilor sau organizațiilor pe care le reprezintă.”

■ Eugen RADES

#### PARTENERI MEDIA:



Lansarea:  
Luni, 9 Iulie 2007  
Clubul Diplomatic  
Bucuresti



CONSILIUL NAȚIONAL  
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE  
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

# CARTA ALBĂ a IMM-urilor din România 2007

“Carta Alba a IMM-urilor din Romania” este singura lucrare care prezinta  
situatia exacta a acestui domeniu din economia nationala.

#### PARTENERI MEDIA:

