

Barometrul afacerilor IMM-urile, în anul patimilor de piață

Autor: [Ovidiu Amălinei](#)

Data: 4 decembrie 2009



*** Două treimi dintre întreprinderi estimează pentru 2009 scăderi drastice ale cifrei de afaceri, relevă un studiu al CNIPMMR *
Instabilitatea politică și strategiile anti-criză la plesneală au pus sare pe rană * Principalele probleme cu care se confruntă întreprinderile sunt scăderea comenzilor, întârzierile la plată și accesul dificil la creditare * Comerțul, industria și construcțiile, domeniile cele mai afectate de criză ***

Peste două treimi dintre IMM-uri estimează că vor avea în 2009 un profit mai scăzut sau cu mult mai scăzut decât în 2008, se arată într-un studiu realizat de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR).

„Acesta este un barometru al mediului de afaceri, mai ales că s-a raportat la întreprinderile care au intrat în topul firmelor de anul acesta, din toate domeniile de activitate”.

„Iar din datele colectate rezultă că ”furtuna” provocată de criza economică în mediul economic este încă departe de a fi trecut”, a precizat Marian Filimon, vicepreședintele CNIPMMR.

De la criza globală la criza națională

Dacă ar fi să se facă o listă neagră a cauzelor care au dus la accentuarea crizei economice, în opinia a mai mult de jumătate dintre întreprinzători (55,3 la sută) pe primul loc s-ar afla instabilitatea politică și abia pe locul doi (44,3 la sută dintre respondenți) s-ar afla evoluțiile de pe piața globală.

Mediul de afaceri a mai fost însă afectat și de instabilitatea fiscală (34,6 la sută), neplata sau plata cu întârziere a datoriilor statului către agenții economici (19,7 la sută), politica fiscală a statului de a se împrumuta de la bănci (16,7 la sută).

„După cum se observă, sunt multe elemente ce țin de strategia economică adoptată la nivel de stat. Din păcate, măsurile anti-criză au fost sublime pe hârtie dar inexistente în practică”.

„Mai mult, pentru a acoperi găurile la buget, Executivul nu a căutat să stimuleze sectorul productiv, ci a recurs la măsuri care au dăunat și mai mult întreprinderilor, celebră în acest sens fiind ”taxa lui Pogea” privind impozitul minim”.

„Scandalurile politice, blocajele la nivelul Executivului, strategiile la plesneală au dăunat profund mediului de afaceri. De exemplu, în loc să scadă cheltuielile bugetare, statul a preferat să se împrumute masiv de pe piața internă, astfel că băncile, în raport cu mediul de afaceri, și-au permis să țină dobânzile foarte sus”.

„Ba, în multe cazuri, au fost firme care s-au trezit că trebuie să vină cu garanții suplimentare pentru păstrarea unor împrumuturi! Practic, criza globală nu a făcut decât să accentueze incapacitatea statului de a genera, în plan intern, politici economice stimulative pentru mediul de afaceri”, a explicat Marian Filimon.

Într-adevăr, politicile bancare de a crește dobânzile și a bloca creditarea a fost pomenite de 32,2 la sută dintre întreprinzători drept cauză a impasului economic.

Reacție în lanț

Efectul imediat al crizei economice a fost o scădere semnificativă a vânzărilor. Astfel, aproape 60 la sută dintre IMM-uri apreciază că vor avea în acest an vânzări sub nivelul de anul trecut.

Cifra de afaceri va scădea cel mai mult în domeniul comerțului, 71 la sută dintre firme fiind afectate, industrie (69 la sută) și construcții (65 la sută). Însă scăderi vor înregistra și societățile agricole (63 la sută) și cele din domeniul serviciilor (48 la sută).

În medie, pe toate sectoarele economiei, scăderea vânzărilor este estimată la 25-30 la sută. În prezent, principalele probleme cu care se confruntă companiile sunt întârzierea plăților din partea clienților sau partenerilor (68,9 la sută) și scăderea cererii pentru produsele sau serviciile furnizate de întreprinderi (52,6 la sută).

În zona financiară, principalele probleme sunt creșterea cursului euro (45,2 la sută), reducerea lichidităților companiilor (32,9 la sută) sau lipsa capitalului pentru investiții (21,5 la sută).

Nu în ultimul rând, 7,5 la sută dintre întreprinderi au început să resimtă efectele scăderii de personal.

„Toate aceste probleme generează reacții în lanț în mediul economic. Scăderea posibilităților de finanțare, scăderea comenzilor, limitarea accesului pe piețe are ca efect imposibilitatea de a pune în practică noi strategii de dezvoltare, un sfert dintre reprezentanții companiilor subliniind în mod special acest lucru”.

„Dar aproape 40 la sută dintre întreprinderi apreciază că au scăzut și oportunitățile de afaceri, iar la o treime dintre întreprinderi se apreciază că le-a scăzut valoarea de piață a afacerii!”, a mai arătat vicepreședintele CNIPMMR.

Speranța în pasă neagră

Ca reacție la efectele crizei economice, aproape 72 la sută dintre întreprinderi au procedat la reducerea cheltuielilor administrative, dar 57,5 la sută și-au revizuit și planurile de investiții, iar 16,2 la sută și-au redus producția.

Însă în 31,6 la sută dintre societăți nu au putut fi evitate reducerile de personal, iar în 22,4 la sută au fost și reduceri de salarii. În ceea ce privește planurile de viitor, formulele pozitive includ îmbunătățirea relațiilor cu clienții (44,3 la sută), lansarea de noi produse (42,5 la sută), extinderea pe noi piețe (39,9 la sută) și accesarea de fonduri europene (32 la sută).

Însă, în ciuda măsurilor dure luate deja până acum, nici viitorul nu pare a fi lipsit de pase negre. Astfel, aproape 15 la sută dintre întreprinzători apreciază că vor fi nevoiți să recurgă la noi reduceri de personal, iar 7,9 la sută consideră că nu va putea fi evitată o restructurare a întreprinderii sau, în 10 la sută din societăți, o externalizare a unor activități.

„Toate aceste semnale ar trebui să dea de gândit. În timp ce în sectorul de stat, pe bani publici, s-a mizat doar o restructurare sau o reducere a cheltuielilor, mediul privat a fost cel ce a decontat aproape în totalitate costurile crizei: șomaj, reducerea afacerilor, falimente, blocaje financiare, cresc taxele, cresc accizele, sechestre, executări silite.

Trecem printr-un an al patimilor economice, greutățile nu par a se fi sfârșit, iar până acum statul nu a făcut practic nimic pentru a ușura cu ceva situația. Singura strategie a fost la modul: Scapă cine poate! Iar cine scapă, să plătească mai mult!”, a concluzionat Marian Filimon, vicepreședintele CNIPMMR.

Un fir de speranță, ar fi acela că, în ciuda crizei economice, 18 la sută dintre întreprinzători au identificat noi oportunități de afaceri.

Dar să nu uităm că nu se face primăvară cu o floare, iar criza economică nu poate fi depășită fără o strategie bazată pe dezvoltare și nu pe jupuirea celor care încă au mai rămas în picioare.