

Soluții Eficiente Pentru Afaceri Durabile - SolePAD

Miercuri, 4 iulie 2007, Complexul „Cornul Vânătorului”, din Pitești, a fost gazda a aproximativ 100 de oameni de afaceri din județele Argeș și Vâlcea, invitați la cea de-a 20-a ediție a conferințelor SolePAD (Soluții Eficiente Pentru Afaceri Durabile). Evenimentul a fost organizat în premieră la Pitești de Agora Media, cu sprijinul partenerilor locali, Federația Patronală a Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Județul Argeș (FPIMM Argeș), Electro Contact Line și Tara Agency.

Accesul la soluții de voce și date în afara biroului este o cerință esențială pentru orice om de afaceri modern. Alexandru Cristian, SOHO and SME Proposition Manager la Orange România, a prezentat la SolePAD Pitești soluțiile integrate de comunicare – voce, internet, program de beneficii și sistem de control al costurilor - concepute de Orange România în urma interacțiunii directe cu clienții săi, pentru a răspunde nevoilor specifice de mobilitate ale acestora.

Banii trebuie investiți în oameni, nu în calculatoare, pentru că un software nu te va învăța niciodată să faci afaceri. Sau cel puțin aceasta este părerea lui Doru Ilași, director executiv al companiei Aplix, care a evidențiat

avantajele utilizării unei soluții unice pentru afaceri, bazate pe software Open Source - efort minim de implementare, automatizare și control, adaptabilitate, flexibilitate, scalabilitate și servicii, dar mai ales integrarea în ecosistemul Open Source. Iar Aplix ERP va deveni în scurt timp o soluție Open Source.

Luana Ion, account manager la S&T România, a prezentat într-o manieră originală serviciile oferite de compania S&T pe piața românească, pornind de la un studiu de caz real, al unui client nou-întrat în portofoliul companiei. Ce am reținut? S&T România nu oferă niciodată soluții standard, ci se mulează pe dorințele clientului.

Partea a doua a conferinței, dedicată finanțării și fondurilor nerambursabile, a schimbat radical cursul discuțiilor. Ion Ghișcă, președintele FPIMM Argeș și vicepreședintele CNIPMMR, a trecut în revistă activitățile de lobby realizate în beneficiul IMM-urilor, precum și mijloacele de informare și promovare pe care Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) le pune la dispoziția societăților comerciale, prin intermediul revistei „Afaceri IMM” - publicație de cultură economică editată sub egida CNIPMMR - prin



posibilitatea de înscriere gratuită a acestora în unicul portal de soluții și servicii destinate întreprinderilor mici și mijlocii din România – <http://www.immromania.ro>.

Totodată, IMM-urile pot afla informații de actualitate prin intermediul săptămânalului „InfoEconomic” – ziar la care Federația Patronală din Argeș este parteneră.

Mihaela Apostol, consilier asistent în cadrul Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, a vorbit despre fondurile structurale alocate domeniului IT&C pentru perioada 2007-2013, fonduri în valoare de 470 milioane euro. Schimbările survenite după aderarea României la Uniunea Europeană - alocarea pe programe multianuale (7 ani), management descentralizat

(național) al fondurilor, operarea pe principiul rambursării și posibilitatea prefinanțării - constituie câteva repere importante ale prezentării.

Fondurile structurale vizează șapte programe operaționale. Fiecare dintre aceste programe are câteva axe prioritare. Fiecare axă are o serie de domenii majore de intervenție. Fiecare domeniu major are mai multe operațiuni. Fiecare proiect trebuie să ridice câteva întrebări. Care este valoarea grantului, care sunt condițiile de cofinanțare sau care sunt criteriile de eligibilitate? Călin Tatomir, director general al Cabinetului Călin Tatomir, nu și-a propus să răspundă în prezentarea sa la niciuna dintre aceste întrebări, ci doar să traseze coordonatele pe care ar trebui să le aibă în vedere

orice firmă interesată de accesarea fondurilor structurale.

SolePAD este programul de conferințe unde firmele pot afla cum și cu ce pot realiza cele două imperative ale managementului modern: folosirea sistemelor informatice și eficientizarea cheltuielilor. Management modern și eficient înseamnă viteză de reacție la mișcările pieței și la cerințele clienților, respectiv control eficient al costurilor.

SolePAD Pitești a fost promovat cu sprijinul partenerilor media Top, Radio 21, Zile și Nopti, Național FM, Digital Pitești, Info Economic, Finanțare.ro, PR Wave și al publicațiilor Agora Media: eWeek, PC Magazine, Channel Partner, Agora News, Sintetic și NetReport.

Considerații cu privire la implementarea aquis-ului comunitar în mediul de afaceri al IMM-urilor

Studiu de caz asupra IMM-urilor din municipiul Pitești

Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești, Sala Studio A, etajul I, Centrul de afaceri, și s-a bucurat de prezența următoarelor persoane: prof. univ. dr. Gabriel Popescu – ASE București, Centrul de Cercetări, Analize și Politici Regionale, prof. univ. dr. Toma Roman – ASE București, Ion Ghișcă – președinte FPIMM Argeș, vicepreședinte CNIPMMR, Florin Goran – directorul Scursalei Argeș a Bâncii Carpatice, lector prof. univ. dr. Ovidiu Maican – ASE București, Eduart Minasian – profesor la Colegiul Național „I.C. Brătianu” din Pitești, drd. asist. cercetare Teodora Bontoi – ASE București, Centrul de Cercetări, Analize și Politici Regionale, a reprezentanților Asociației Constructorilor de Autoturisme din România și a dr. Viorel Crăciuneanu – CAS Argeș, în calitate de organizator.

Masa rotundă organizată la Pitești a făcut parte din programul IMM nr. 1422/30.11.2006, ce cuprinde trei etape, și anume:
- etapa I (1.12.2006-31.03.2007): IMM-urile - o nouă filozofie de afaceri. Rol, importanță și sfera de cuprindere;
- etapa a II-a (1.04.2007-30.06.2007): Puterea publică – de la judecător la arbitru (masă



Rotundă);
- etapa a III-a (1.07.2007-30.11.2007): Piața – mediul de manifestare, mecanisme și proceduri de funcționare și criterii de performanță;

- Așteptări, riscuri și provocări;
- Diseminarea rezultatelor - masă rotundă;
- Publicarea rezultatelor în volum.

Printre obiectivele acestei mese rotunde s-au aflat:
■ Comunicarea rezultatelor cercetării sociologice, utilizând o anchetă ocazională, desfășurată în vara anului 2007, în municipiul Pitești, ce s-a derulat în perioada

realizării studiului. După modul de comunicare cu unitatea cercetată, s-a utilizat forma structurată de comunicare, și anume un chestionar cu întrebările prezentate tuturor subiecților investigați în aceeași ordine și cu aceleași formulare. Această testare a fost asigurată prin derularea unei anchete-pilot realizate cu ajutorul Federației Patronale a Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Județul Argeș. Obiectivele anchetei-pilot au vizat validarea tuturor elementelor antrenate de cercetarea întreprinsă, completându-se 150 de chestionare;

- Conștientizarea mediului de afaceri în legătură cu necesitatea

utilizării chestionarului ca instrument de sondare la îndemâna managerului în vederea obținerii de informații valide necesare planurilor de afaceri viitoare;

- Cunoașterea și valorificarea măsurilor de susținere europene și naționale, asigurarea accesului mai ușor la fondurile structurale pentru întreprinderile mici și mijlocii.

„Federația Patronală a Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Județul Argeș a organizat o serie de seminarii de informare a agenților economici din județ cu privire la cele mai importante elemente ale fondurilor de finanțare nerambursabile ale Uniunii Europene. Ne-a bucurat dorința firmelor locale de a acumula cunoștințe noi, care să le permită dezvoltarea de proiecte, de a deveni competitori reale pentru firmele din U.E. Unul dintre aceste seminarii îl repezintă cel organizat în colaborare cu Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România și Deloitte România pe tema „Fonduri U.E. în Argeș 2007 – 2013: Oportunități pentru întreprinderi și autorități publice”, eveniment la care au participat peste 90 de IMM-uri argeșene, majoritatea membre FPIMM Argeș. Astfel de acțiuni sunt necesare, iar

organizația noastră acordă și va acorda o atenție deosebită acestui aspect, de a oferi informații utile, prezentate de specialiști cu experiență în domeniu” - a declarat Ion Ghișcă cu privire la cel de-al doilea obiectiv al mesei rotunde.

Viorel Crăciuneanu: „Uniunea Europeană s-a implicat și se implică activ în promovarea cercetării științifice și de extensie în aproape toate domeniile de cunoaștere, cu deosebire acolo unde noul propagă efecte multiple și benefice în dezvoltarea socio-economică și tehnologică. Centrele europene de excelență create în Uniunea Europeană derulează activități și depun eforturi să sprijine rețelele de cercetare și cooperare între institute de profil, institute academice și întreprinderile mici și mijlocii. Rețelele de cercetare sunt un suport mai bun pentru coordonarea activităților de cercetare și de dezvoltare a mediului de afaceri, la nivel național și european. Implementarea cercetării sociologice printr-un chestionar constituie un instrument de sondare la îndemâna managerului în vederea întocmirii planurilor de afaceri ce vizează perioada viitoare”.

Vom reveni.