

**În fiecare semestru,
Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și
Mijlocii din România elaborează
Evaluarea situației de ansamblu a IMM-urilor din România
pentru semestrul anterior**

Se folosesc:

- 24 de indicatori economici**
- interviuri pe un eșantion reprezentativ de întreprinzători**

**Coordonator științific
Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu**

**Analiști
Drd. Mirabela Borcoș
Drd. Oana Bâra**

EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL II DIN 2010

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între:

- **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**
- **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR**
- **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR**

I.INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr. crt.	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	15	-8	-2	A scăzut cu un procent de circa 2% față de al doilea semestru al anului 2009
2.	Rata inflației	10	-10	-2	În semestrul II 2010, rata inflației a fost 5,05%
3.	Rata șomajului	7	-7	-1	În semestrul II 2010, rata medie a șomajului a fost 7,18%
4.	Câștigul salarial mediu lunar net	6	-6	-2	A scăzut cu 0,76% față de al doilea semestru al anului 2009
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	7	-6	2	A rămas constanta comparativ cu semestrul II 2009
6.	Dinamica impozitului pe profit	6	-7	1	Impozitul pe profit a rămas constant – 16%
7.	Dinamica impozitului pe dividende	6	-7	1	A rămas constant – 10% sau 16%

8.	Dinamica numarului de impozite, taxe etc	6	-6	-3	Numărul de impozite și taxe plătite la bugetul de stat s-a majorat cu 5
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	-1	Moneda națională s-a depreciat cu 0,62% comparativ cu EURO, față de al doilea semestru al anului 2009
10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	1	În semestrul II 2010, gradul mediu de acoperire a fost 80,93%
11.	Rata dobânzii raportată la rata inflației	7	-7	7	În semestrul II 2010, rata medie a dobânzii a fost 6,25%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	7	-3	7	Investițiile au crescut cu 27,6% față de al doilea semestru al anului 2009
13.	Riscul de țară	7	-6	2	Riscul de țară este B, conform Coface
14.	TOTAL	100	-87	10	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-87 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de 10 puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu nesatisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul II 2009 indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de -4 puncte.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr crt	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	9	Numărul de înmatriculări a fost de 61.800, cu 16,6% mai mare față de al doilea semestru al anului 2009
2.	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	-5	Numărul de radieri a fost de 69.690, mai mare cu 77,2% față de al doilea semestru al anului 2009
3.	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	1	Numărul de IMM-uri cu profit a crescut cu 0-1% față de al doilea semestru al anului 2009
4.	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	-1	Numărul de IMM-uri cu pierderi a crescut cu 0-3% față de al doilea semestru al anului 2009
5.	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	-1	Au crescut în medie cu 2,59% față de al doilea semestru al anului 2009

6.	Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM	5	-5	-1	A scăzut în medie cu 1,24% față de al doilea semestru al anului 2009
7.	Evoluția profitului mediu pe un IMM	9	-9	-1	A scăzut în medie cu 0,7% față de al doilea semestru al anului 2009
8.	Evoluția pierderii medii pe un IMM	9	-9	-4	A crescut în medie cu 7,70% față de al doilea semestru al anului 2009
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	6	-6	-1	A scăzut în medie cu 2,79% față de al doilea semestru al anului 2009
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	11	-5	-1	Au scăzut în medie cu 2,42% față de al doilea semestru al anului 2009
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-5	2	Au crescut în medie cu 2,82% față de al doilea semestru al anului 2009
12.	TOTAL	100	-64	-3	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-64 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de -3 puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu foarte nesatisfăcătoare a sectorului de IMM-uri.**

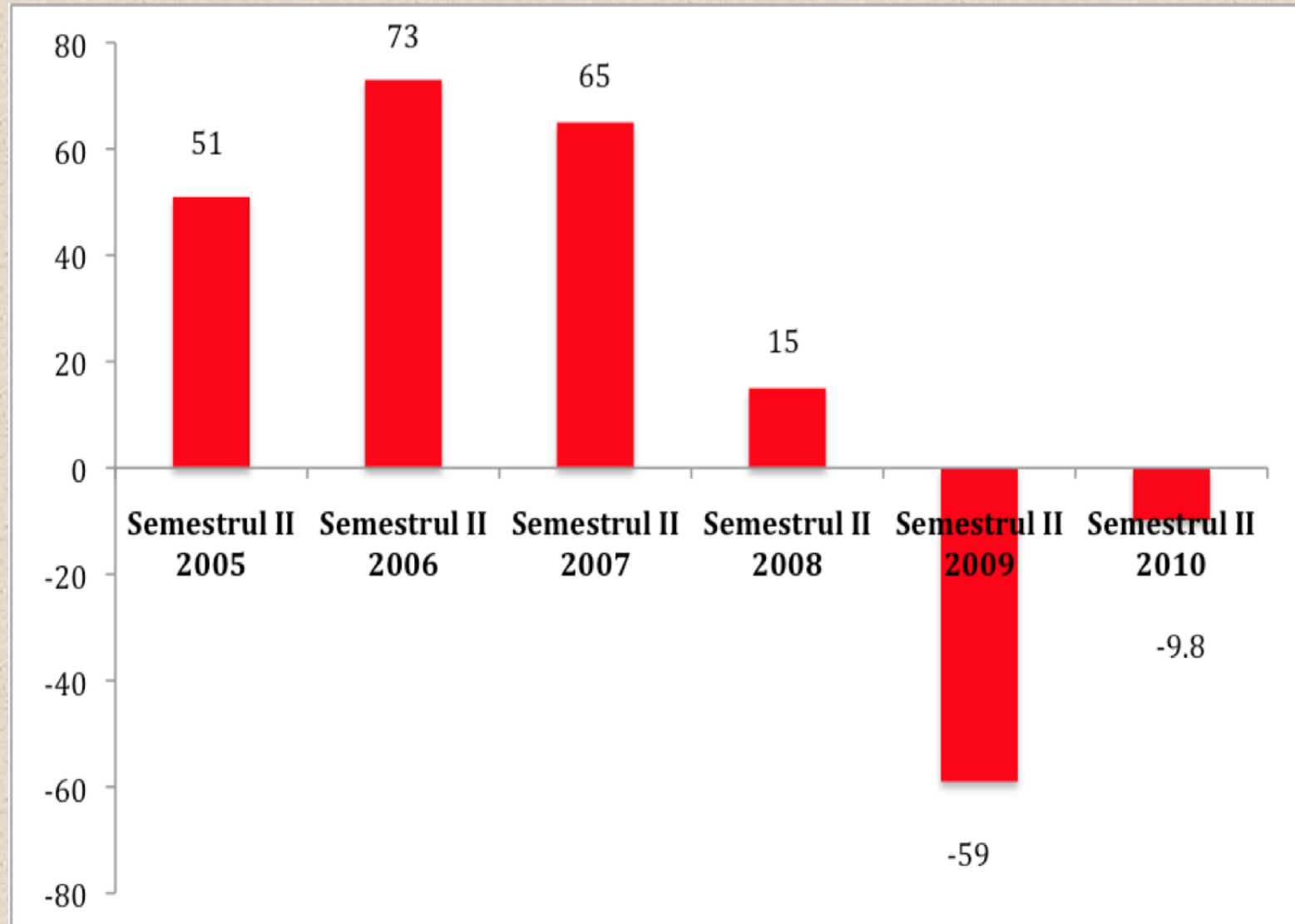
În semestrul II 2009, acest indice a înregistrat valoarea de -34 puncte.

III. APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL ANTERIOR – poate primi maxim 100 de puncte.

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	32,8%
La fel (y%)	24,6%
Mai slabă (z%)	42,6%
SOLD (x-z)	-9,8%

Soldul astfel obținut **(-9.8)** reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor.

Evoluția indicelui aprecierii întreprinzătorilor



IV. INDICELE INTREPRENORIAL – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-77 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de 1,52 puncte.

INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL II 2010, COMPARATIV CU SEMESTRUL II 2009, INDICĂ O EVOLUȚIE NESATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE AFACERI ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI.