

COMUNICAT PRIVIND COMPETIȚIA BUSINESS PLAN, FAZA REGIONALĂ

Competiția „Business Plan” se adresează firmelor de exercițiu înființate de elevii din liceele economice și presupune crearea unor planuri de afaceri pentru aceste firme, respectiv susținerea lor în fața unor comisii de evaluare, care validează competențele antreprenoriale dobândite de elevi.

Firma de exercițiu este o metodă interactivă de învățare în sprijinul dezvoltării spiritului antreprenorial, în care procesul de învățare este centrat pe elev.

Conceptul firmă de exercițiu a fost inițiat în perioada 2001-2004, în 10 unități de învățământ profesional și tehnic-profil servicii.

Din anul școlar 2006-2007, conținuturile specifice firmei de exercițiu au fost introduse în curriculumul național la profilul servicii, pentru ciclul superior al liceului tehnologic.

Începând cu anul școlar 2008-2009, vine în sprijinul dezvoltării competențelor antreprenoriale ale elevilor, facilitând corelarea pregătirii teoretice cu pregătirea practică a elevilor.

Actualmente, sunt peste **2.000 de firme de exercițiu la nivel național**.

În raport cu competențele care se pot dobândi prin firma de exercițiu, competiția **BUSINESS PLAN** facilitează:

- Valorificarea spiritului intreprenorial, a inițiativei stimulate prin firma de exercițiu (virtual), în condiții reale;
- Familiarizarea elevilor cu activitățile specifice mediului real economic; Asumarea riscului, utilizând instrumentele specifice managementului riscului;
- Dezvoltarea unor competențe necesare unui întreprinzător dinamic: gândirea critică, luarea deciziilor, asumarea responsabilităților, auto-organizarea și auto-evaluarea resurselor individuale;
- Promovarea colaborării dintre firmele de exercițiu și mediul economic real;
- Încurajarea competiției și a competitivității firmelor de exercițiu implicate .

Din anul 2011, Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România a devenit partener și organizează coordonează fazele competiției Business Plan în colaborare cu Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic.

Faza regională a competiției Business Plan a avut loc în perioada **5-8 aprilie 2011**, calificându-se la faza națională 1 firmă/ regiune de dezvoltare (vezi anexa).

În **mai 2011** va avea loc competiția Business Plan faza națională.

Câștigătorii Competiției Business Plan – faza regională 2011

Regiunea Sud Muntenia: F.E. TELEPREST – Colegiul Economic “Ion Ghica” Târgoviște
(Activități de difuzare a programelor de TV/Activități de difuzare a programelor de radio)
„FE TELEPREST SA pune pe primul plan în desfășurarea activității sale:

- *clientul;*
- *satisfacerea dorințelor și nevoilor acestuia.*

Motto-ul firmei este : „*Teleprest îți schimbă imaginea, Un simplu click și cunoști lumea!* „
Telespace – dă posibilitatea firmelor virtuale/reale să interacționeze în domeniul Business.”

Profesor coordonator – Roxana Georgescu

Elevi – Nicoleta Grigore, Gabriela Buturuga

București-Ilfov: F.E. Green Factory – Colegiul Economic “Virgil Madgearu” București

Colectarea deșeurilor nepericuloase/Tratarea deșeurilor nepericuloase

CAEN: 3811/3821

“Am ales colectarea și reciclarea deșeurilor având dorința de a deveni cea mai competitivă companie din România și de asemenea de a fi unici prin fabricarea unor produse obținute în urma reciclării diverselor materiale.

Viziunea firmei: Să folosim resursele naturale în mod responsabil și să contribuim la protecția mediului; Să promovăm inovația, spiritul profesional, de loialitate și unitate;

Să continuăm provocarea cu noi înșine și să facem firma mai mare și mai prosperă; Să oferim soluții inovatoare pentru valorificarea deșeurilor.”

Profesori coordonatori – Ioan Gogoloi, Mariana Ciobanu, Luminita Mitrea, Teia Manole

Elevi – Denisa Budurea, Melania Florentina Macoveanu

Centru: F.E. Nouvelle Art S.R.L. – Colegiul Economic “George Baritiu” Sibiu

Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n. c. a.

CAEN: 8299

„Firma a fost înființată în anul 2006. Întreprinderea noastră are un număr de 29 de angajați bine pregătiți și instruiți în activitatea pe care o desfășoară. Compania dispune de muncitori claiificați, tehnicieni și de persoane care dețin nivelul 4 și chiar nivelul 5 de calificare care au contribuit la realizarea unor produse de calitate.

Noi vă oferim amenajări interioare, amenajări exterioare, amenajări pentru săli de nunți sau petreceri pentru copii și nu numai, consultanță și obiecte decorative.”

Profesor coordonator – Florentina Gruia

Elevi – Daniela Bucovanu, Madalina Cernat

Vest: F.E. Wood Company – Colegiul Economic “Emanoil Gojdu” Hunedoara

Comerț cu ridicata al materialului lemnos și a materialelor de construcție și al echipamentelor sanitare

„Slogan: “Confortul casei v o a s t r e este în mâinile n o a s t r e”

Domeniu de activitate: Producția și vânzarea de bricheți ecologici (rumeguș, resturi vegetale din păduri și parcuri) cu finanțare din Fonduri Europene

Misiunea firmei

„Oferta de produse durabile, de înaltă calitate, cu un design elegant și finisaje impecabile”

Obiectiv permanent al firmei

Inovația și adaptarea la realitatea economică a pieței

Obiectiv al noii activități:

Utilizarea BIOMASEI ȘI A DEȘEURILOR LEMNOASE, ca sursă rentabilă de energie și mijloc de protecție a mediului ambiant”

Profesor Coordonator – Carmen Solomon, Mariana Macovei

Elevi – Simona Botca, Alexandru Ianc

Nord-Vest: F.E. Perfect Match S.R.L. - Colegiul Economic "PARTENIE COSMA" Oradea
Comert cu ridicata, „Prin terapia cu flori se trateaza: Eliminarea stresului prin echilibrarea sentimentelor de îngrijorare, teamă, nesiguranță, anxietate; Eliberarea de suferințe psiho-emoționale provocate de experiențe traumatizante; Recuperare emoțională după despărțirea părinților, divorț, decesul unei persoane dragi, soc, accident, abuz sexual; Atacuri de panică, stări de frică, anxietate de anticipare, teama de eșec, teama de singurătate; Timiditate, lipsa încrederii în sine și probleme de comunicare, autoinvinovățire; Gelozie, suspiciune, neîncredere în oameni, posesivitate și tendința de a da vina pe ceilalți pentru greșeli personale; Insomnie, oboseală, epuizare; Depresie, disperare, dezamăgire, lipsa bucuriei de a trăi; Diverse fobii, cum ar fi claustrofobie, agorafobie; Fluctuații emoționale în perioada adolescenței, a sarcinii, a sindromului premenstrual, a menopauzei; Intoleranța, tendința spre criticism; Îmbunătățirea controlului, în caz de blocaj emoțional și imaturitate afectivă; Eliminarea factorilor psihici care sunt răspunzători sau întrețin diverse probleme sexuale.”

Profesor coordonator - KELE TUNDE

Elevi - TIRPE DAIANA, LAZAU MIHAELA CARINA

Regiunea Sud Est: F.E. Delta Tour SRL – Colegiul Economic Delta Dunarii Tulcea

7911 – Activități ale agențiilor turistice

“Numele agenției provine de la o mare atracție turistică din estul Europei „Delta Dunării,, în preajma căreia își are sediul agenția. Mottoul „Cu Delta Tour faci al lumii înconjur” reflectă diversitatea și complexitatea pachetelor turistice pe care le oferim clienților noștri.

Intreprinderea noastră a fost înființată pe data de 30.10.2009, pornind de la o idee îndrăznească ce a fost concretizată cu mult efort și muncă în echipă, iar anul acesta a fost reînregistrată pentru a ne continua activitatea.

Suntem o tânără echipă care promite să vă arate lumea întreagă prin calitate, confort și distracție, la cele mai bune prețuri.

Delta Tour oferă pachete și servicii turistice în țară și în străinătate, destinate atât rezidenților interni, cât și externi. “

Profesor Coordonator – Ifrim Florentina

Elevi – Conțolencu Alexandra, Damian Maria

Regiunea Sud Vest Oltenia: F.E. FASHION MAGAZINE - Colegiul Tehnic - Matei Basarab, Caracal

4642 - Comerț cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte

„Misiunea firmei este de a oferi produse și servicii vestimentare de calitate superioară la prețuri accesibile.

Viziunea firmei este să devină lider pe piața de închiriere de îmbrăcăminte locală și regională prin profesionalism , calitate, creativitate și stil.

Moda ar trebui să fie întotdeauna distractivă, experimentând noi stiluri, jucându-ne cu

colorile, creând propriul nostru look distinctiv și făcând un impact cu propria noastră interpretare de stil și sofisticare.

Prin afacerea pe care dorim să o dezvoltăm vom învăța clienții “să închirieze moda”, să adopte un stil vestimentar propriu, un stil în care să se simtă confortabil pentru a arăta bine.”

Elevi: Militaru Mariana, Mihai Marius Stelian

Profesor Coordonator: Bondrescu Luminița

**Nord Est: Future Advertising SRL - Colegiul Economic Administrativ Iași
7311 – Activități ale agențiilor de publicitate**

„F.E. FUTURE ADVERTISING SRL, este o agenție de publicitate specializată în grafică & design publicitar, crearea materialelor promoționale și personalizarea unei vaste game de produse; firma s-a evidențiat printr-o calitate incontestabilă a serviciilor oferite, prin promptitudine, dinamism, flexibilitate și inventivitate.

F.E. FUTURE ADVERTISING SRL a fost înființată în luna octombrie 2006, a început activitatea pe plan local, activând preponderent în sfera advertising-ului tradițional. Ulterior, Firma și-a diversificat activitatea continuu prin: crearea de branduri și identitate vizual; portofoliul de clienți a fost îmbogățit continuu; soluții și servicii software-web based.”

Prof coordinator - Cucu Luminița

Elevi: Pascaru Roxana, Popa Ștefana Paula