

**În fiecare semestru,
Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și
Mijlocii din România elaborează
Evaluarea situației de ansamblu a IMM-urilor din România
pentru semestrul anterior**

Se folosesc:

- 24 de indicatori economici
- interviuri pe un eșantion reprezentativ de întreprinzători

**Coordonator științific
Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu**

**Analiști
Ec. Mirabela Borcoș
Ec. Oana Mihaela Bâra**

EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL II DIN 2006

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între:

- **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**
- **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR**
- **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR.**

I.INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr crt	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	10	-5	8	A crescut cu 7,8% față de al doilea semestru al anului 2005
2.	Rata inflației	10	-10	7	În semestrul II 2006, rata inflației a fost 3,03%
3.	Rata șomajului	7	-3	2	În semestrul II 2006, rata medie a șomajului a fost 5,05%
4.	Câștigul salarial mediu lunar net	6	-3	4	A crescut cu 18,6% față de al doilea semestru al anului 2005
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	10	-5	1	A scăzut cu 0-1% față de al doilea semestru al anului 2005
6.	Dinamica impozitului pe profit	7	-5	0	A rămas constant - 16%
7.	Dinamica impozitului pe dividende	7	-5	0	A rămas constant - 10%

8.	Dinamica numărului de impozite, taxe etc	7	-5	0	Numărul celor mai importante impozite și taxe plătite la bugetul de stat a rămas nemodificat
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	8	Moneda națională s-a apreciat cu 2,03% comparativ cu EURO, față de al doilea semestru al anului 2005
10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	-3	În semestrul II 2006, gradul mediu de acoperire a fost 64,23%
11.	Rata dobânzii raportată la rata inflației	7	-7	1	În semestrul II 2006, rata medie a dobânzii a fost 8,75%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	6	-3	6	Investițiile au crescut cu 88,45% față de al doilea semestru al anului 2005
13.	Riscul de țară	7	-6	5	Riscul de țară este A-, conform Agenției de Rating Coface
14.	TOTAL	100	-71	39	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-71 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de 39 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu satisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul I 2006, indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 35 de puncte.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr crt	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	-1	Numărul de înmatriculări a scăzut cu 1,74% față de al doilea semestru al anului 2005
2.	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	-5	Numărul de radieri a crescut cu 75,34% față de al doilea semestru al anului 2005
3.	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	5	Numărul de IMM-uri cu profit a crescut în medie cu 4-5% față de al doilea semestru al anului 2005
4.	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	2	Numărul de IMM-uri cu pierderi a scăzut în medie cu 1-2% față de al doilea semestru al anului 2005
5.	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	1	Au scăzut în medie cu 0-2% față de al doilea semestru al anului 2005

6.	Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM	5	-5	3	A crescut în medie cu 10-15% față de al doilea semestru al anului 2005
7.	Evoluția profitului mediu pe un IMM	10	-5	4	A crescut în medie cu 5-10% față de al doilea semestru al anului 2005
8.	Evoluția pierderii medii pe un IMM	10	-5	-1	A crescut în medie cu 0-5% față de al doilea semestru al anului 2005
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	5	-3	1	A crescut în medie cu 0-5% față de al doilea semestru al anului 2005
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	10	-3	6	Au crescut în medie cu 10-12% față de al doilea semestru al anului 2005
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-3	10	Au crescut cu 15,17% față de al doilea semestru al anului 2005
12.	TOTAL	100	-49	25	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-49 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de 25 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu satisfăcătoare a sectorului de IMM-uri**. În semestrul I 2006, acest indice a înregistrat valoarea de 27 de puncte.

III. APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL ANTERIOR – poate primi maxim 100 de puncte.

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	82%
La fel (y%)	9%
Mai slabă (z%)	9%
SOLD (x-z)	73%

Soldul astfel obținut (**73**) reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor.

IV. INDICELE INTREPRENORIAL – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-53 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de 35,4 de puncte, mai mare decât în semestrul I 2006 (32 de puncte).

INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL II 2006, COMPARATIV CU SEMESTRUL II 2005, INDICĂ O EVOLUȚIE SATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE AFACERI ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI.