

**În fiecare semestru,  
Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și  
Mijlocii din România elaborează  
Evaluarea situației de ansamblu a IMM-urilor din România  
pentru semestrul anterior**

**Se folosesc:**

- 24 de indicatori economici
- interviuri pe un eșantion reprezentativ de întreprinzători

**Coordonator științific  
Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu**

**Analiști  
Drd. Mirabela Borcoș  
Drd. Oana Mihaela Bâra**

# **EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL II DIN 2007**

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între:

- **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**
- **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR**
- **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR.**

**I.INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.**

Nr. crt.	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	10	-5	10	A crescut cu 6,2% față de al doilea semestru al anului 2006
2.	Rata inflației	10	-10	0	În semestrul II 2007, rata inflației a fost 4,86%
3.	Rata șomajului	7	-3	5	În semestrul II 2007, rata medie a șomajului a fost 4,0%
4.	Câștigul salarial mediu lunar real net	6	-3	5	A crescut cu 21,5% față de al doilea semestru al anului 2006
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	10	-5	2	A scăzut cu 0,9% comparativ cu semestrul II 2006
6.	Dinamica impozitului pe profit	7	-5	0	A rămas constant – 16%
7.	Dinamica impozitului pe dividende	7	-5	0	A rămas constant – 10%

<b>8.</b>	Dinamica numarului de impozite, taxe etc	7	-5	-1	Numărul de impozite și taxe plătite la bugetul de stat a crescut
<b>9.</b>	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	6	Moneda națională s-a apreciat cu 4,75% comparativ cu EURO, față de al doilea semestru al anului 2006
<b>10.</b>	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	-4	În semestrul II 2007, gradul mediu de acoperire a fost 56,31%
<b>11.</b>	Rata dobânzii raportată la rata inflației	7	-7	7	În semestrul II 2007, rata medie a dobânzii a fost 6,87%
<b>12.</b>	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	6	-3	-2	Investițiile au scăzut cu 13,95% față de al doilea semestru al anului 2006
<b>13.</b>	Riscul de țară	7	-6	5	Riscul de țară este A4-, conform Coface
<b>14.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-71</b>	<b>33</b>	

## Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-71 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de 33 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu satisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul II 2006, indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 39 de puncte.

**II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.**

<b>Nr crt</b>	<b>Denumire indicator</b>	<b>Scor maxim</b>	<b>Scor minim</b>	<b>Scor efectiv obținut</b>	<b>Observații</b>
<b>1.</b>	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	5	Numărul de înmatriculări a crescut cu 8,68% față de semestrul II al anului 2006
<b>2.</b>	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	10	Numărul de radieri a scăzut cu 60,17% față de al doilea semestru al anului 2006
<b>3.</b>	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	5	Numărul de IMM-uri cu profit a crescut în medie cu 4-5% față de al doilea semestru al anului 2006
<b>4.</b>	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	4	Numărul de IMM-uri cu pierderi a scăzut în medie cu 3-4% față de al doilea semestru al anului 2006
<b>5.</b>	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	-2	Au crescut în medie cu 5-10% față de al doilea semestru al anului 2006

6.	Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM	5	-5	3	A crescut în medie cu 10-15% față de al doilea semestru al anului 2006
7.	Evoluția profitului mediu pe un IMM	10	-5	6	A crescut în medie cu 10-15% față de al doilea semestru al anului 2006
8.	Evoluția pierderii medii pe un IMM	10	-5	-1	A crescut în medie cu 0-5% față de al doilea semestru al anului 2006
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	5	-3	1	A crescut în medie cu 0-5% față de al doilea semestru al anului 2006
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	10	-3	5	Au crescut în medie cu 8-10% față de al doilea semestru al anului 2006
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-3	6	Au crescut cu 5-7% față de al doilea semestru al anului 2006
12.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-49</b>	<b>42</b>	

## Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-49 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de 42 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu bună a sectorului de IMM-uri**. În semestrul II 2006, acest indice a înregistrat valoarea de 25 de puncte.

### III. APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL ANTERIOR – poate primi maxim 100 de puncte.

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	78,5%
La fel (y%)	7,5%
Mai slabă (z%)	14%
<b>SOLD (x-z)</b>	<b>64,5%</b>

Soldul astfel obținut (**64,5**) reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor.

**IV. INDICELE INTREPRENORIAL – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.**

Indicele intreprenorial	Calificativ
-53 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de 40,65 puncte, mai mare decât în semestrul II 2006 (35,4 puncte).

***INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL II 2007,  
COMPARATIV CU SEMESTRUL II 2006, INDICĂ O EVOLUȚIE  
SATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE AFACERI  
ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI.***