

**50 DE PROPUNERI PENTRU OPTIMIZAREA MUNCII, A ACTIVITĂȚILOR  
COMERCIALE ȘI A SCHIMBURILOR RECIPROCE  
COMUNICAREA COMISIEI EUROPENE - CĂTRE UN ACT PRIVIND PIAȚA UNICĂ**

**A. Comunicarea Comisiei Europene „Către un Act privind piața unică”**

Comisia Europeană a publicat Comunicarea „Către un Act privind piața unică. Pentru o economie socială de piață cu grad ridicat de competitivitate. 50 de propuneri pentru optimizarea muncii, a activităților comerciale și a schimburilor reciproce”, prin care:

- Se propune o nouă Strategie pentru piața unică;
- Relansarea pieței unice este un instrument indispensabil al Strategiei UE 2020;
- Măsurile propuse de Comunicarea CE vor duce la o creștere potențială de aproximativ 4% din PIB UE în următorii zece ani.

Cele 50 de propuneri pentru optimizarea muncii, a activităților comerciale și a schimburilor reciproce sunt grupate pe 3 capitole, și anume:

**1. O creștere puternică, durabilă și echitabilă pentru întreprinderi**

- 1.1. Încurajarea și protejarea creației
- 1.2. Promovarea de noi abordări pentru o creștere durabilă
- 1.3. Pentru întreprinderile mici și mijlocii
- 1.4. Finanțarea inovării și investițiile pe termen lung
- 1.5. Crearea unui mediu juridic și fiscal favorabil întreprinderilor
- 1.6. Competitivitatea pe piețele internaționale

**2. Recăpătarea încrederii prin repunerea europenilor în centrul pieței unice**

- 2.1 Ameliorarea serviciilor publice și a infrastructurilor cheie
- 2.2 Întărirea solidarității pe piața unică
- 2.3 Acces la locuri de muncă și la programe de formare de-a lungul vieții
- 2.4 Noi mijloace pentru economia socială de piață
- 2.5 O piață unică în serviciul consumatorilor

**3. Dialog, parteneriat, evaluare: Instrumentele unei bune guvernante a pieței unice**

**B. Măsurile stabilite pentru întreprinderile mici și mijlocii**

**1.3. Pentru întreprinderile mici și mijlocii**

În 2011, Comisia va adopta un plan de acțiune pentru ameliorarea accesului IMM-urilor la piețele de capital. Acesta va cuprinde măsuri având ca scop ameliorarea vizibilității IMM-urilor pentru investitori, crearea unei rețele eficiente de burse sau piețe reglementate special dedicate IMM-urilor și o mai bună adaptare la IMM-uri a obligațiilor privind cotarea și publicitatea.	2011
Până la sfârșitul anului 2010, Comisia va evalua inițiativa referitoare la IMM-uri („Small Business Act”), pentru a asigura, între altele, aplicarea principiului de a gândi mai întâi la scară mică („Think Small First”) în politică și în procedura legislativă, în scopul realizării unei legături strânse între „Small Business Act” și strategia Europa 2020.	2010
În 2011, Comisia va propune o revizuire a directivelor privind standardele contabile, în vederea simplificării obligațiilor de raportare financiară și a reducerii constrângerilor administrative, în special a celor care afectează IMM-urile.	2011