

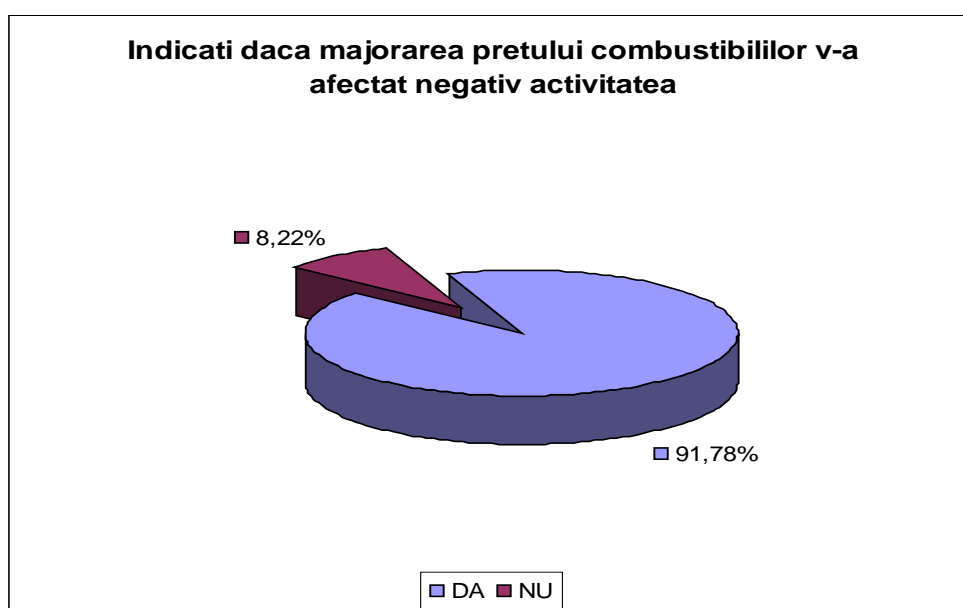
IMPACTUL PREȚULUI UTILITĂȚILOR ASUPRA ACTIVITĂȚII IMM-URILOR

A) Sondaj privind impactul majorării prețului combustibililor asupra activității IMM-urilor

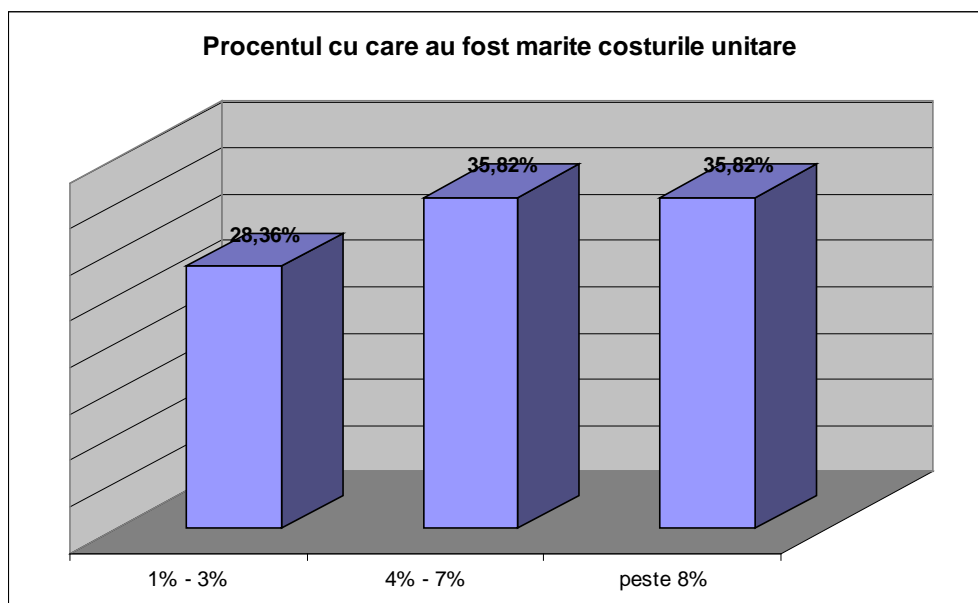
Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR), confederație patronală reprezentativă la nivel național pentru IMM-uri, a realizat în perioada **19-26 ianuarie 2011** o consultare privind impactul majorării prețului combustibililor asupra activității IMM-urilor, sub forma unui sondaj derulat prin intermediul portalului www.immromania.ro și la nivelul membrilor CNIPMMR.

La sondajul derulat în perioada 19-26 ianuarie 2011 au răspuns **73 de societăți comerciale**, astfel:

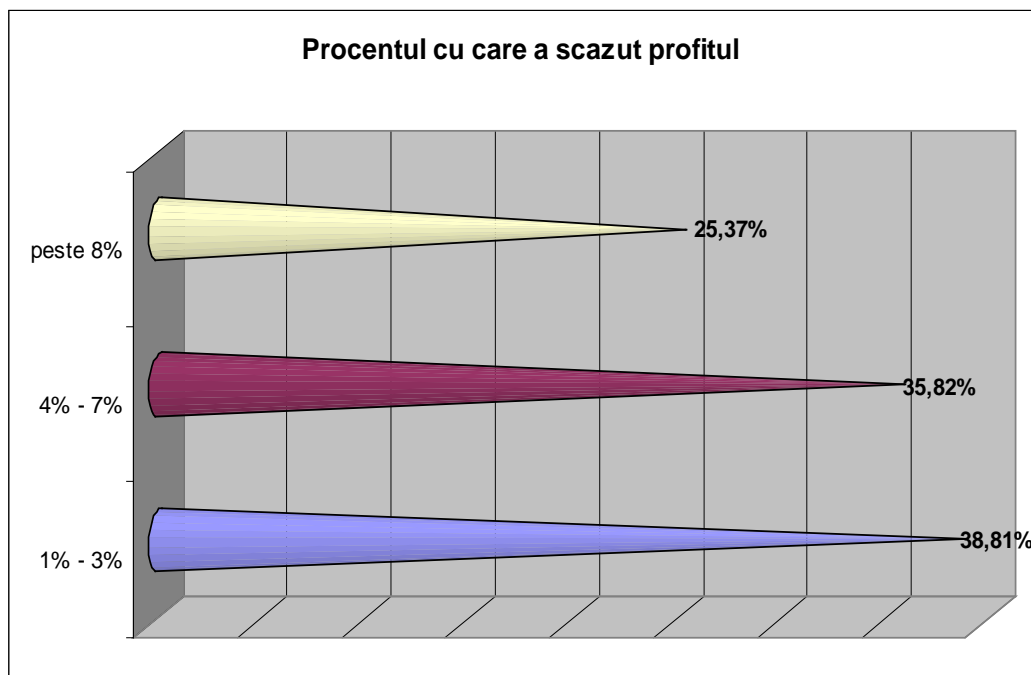
1) La prima întrebare „Indicați dacă majorarea prețului combustibililor v-a afectat negativ activitatea”, **peste 90% dintre respondenți au răspuns afirmativ.**



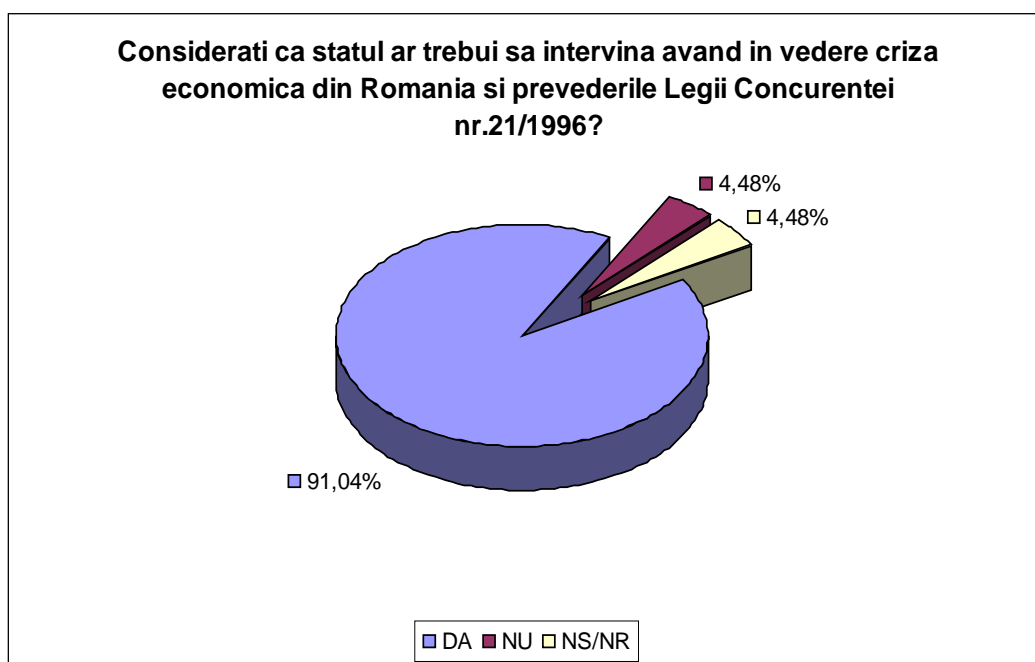
2) La cea de-a doua întrebare, „Vă rugăm să indicați procentul cu care a afectat mărirea costurilor unitare”, rezultatele au fost următoarele:



La întrebarea „Vă rugăm să indicați „procentul cu care a scăzut profitul”, rezultatele au fost următoarele:

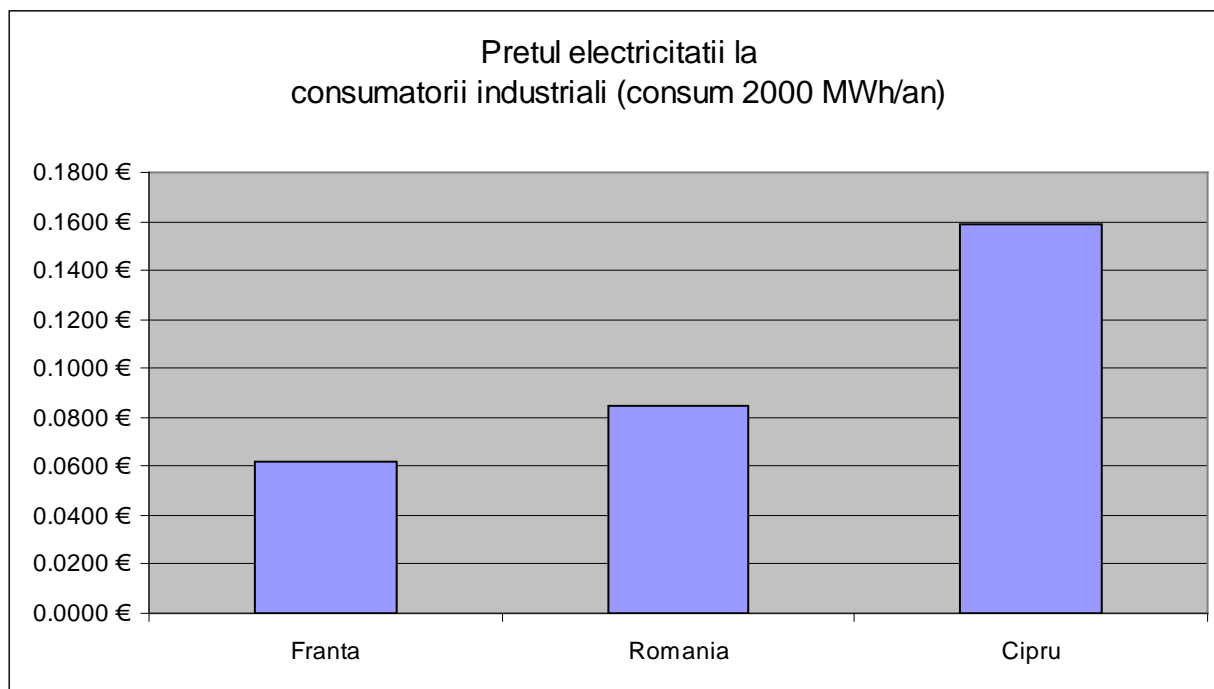


3) La cea de-a treia întrebare, „Considerați că statul ar trebui să intervină având în vedere criza economică din România și prevederile Legii Concurenței nr.21/1996?”, **peste 91% dintre respondenți sunt de acord cu intervenția statului în combaterea creșterii excesive a prețurilor combustibililor.**

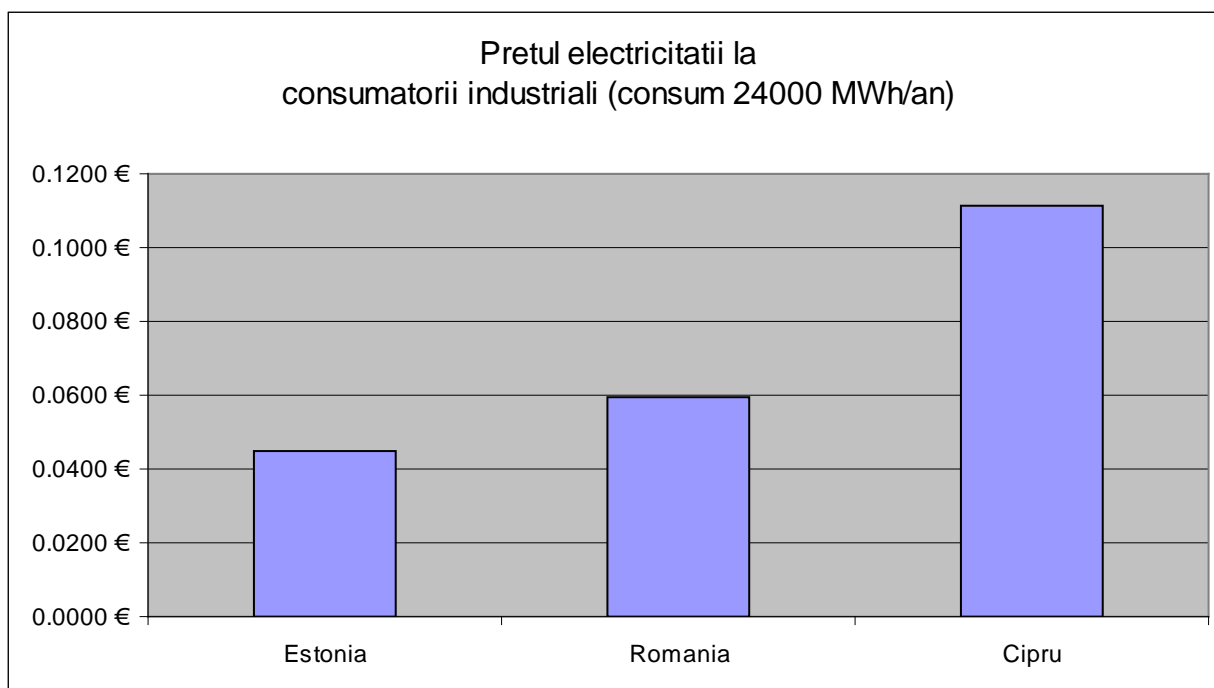


Conform dispozițiilor art. 4 din Legea nr. 21/1996 a concurenței “pentru sectoare economice determinate și în împrejurări excepționale precum: situații de criză, dezechilibru major între cerere și ofertă și disfuncționalitate evidentă a pieței, Guvernul poate dispune măsuri cu caracter temporar pentru combaterea creșterii excesive a prețurilor sau blocarea acestora”.

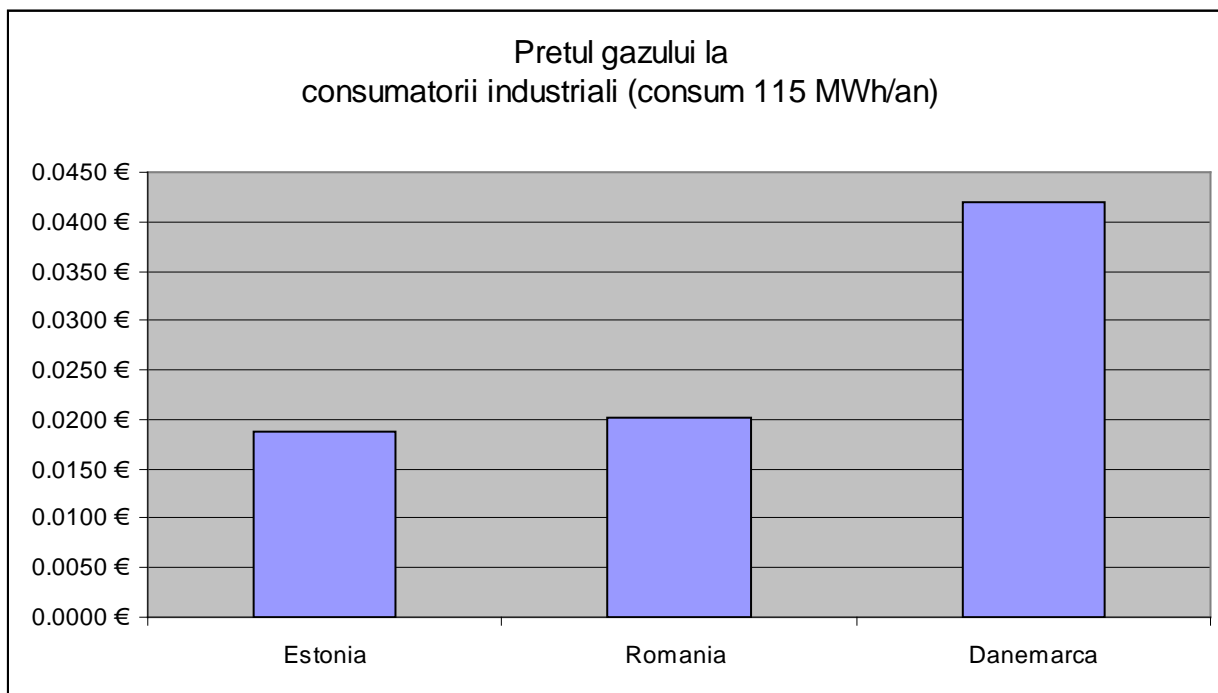
B) Situația comparativă a prețului utilităților în România și în celelalte state membre ale U.E.



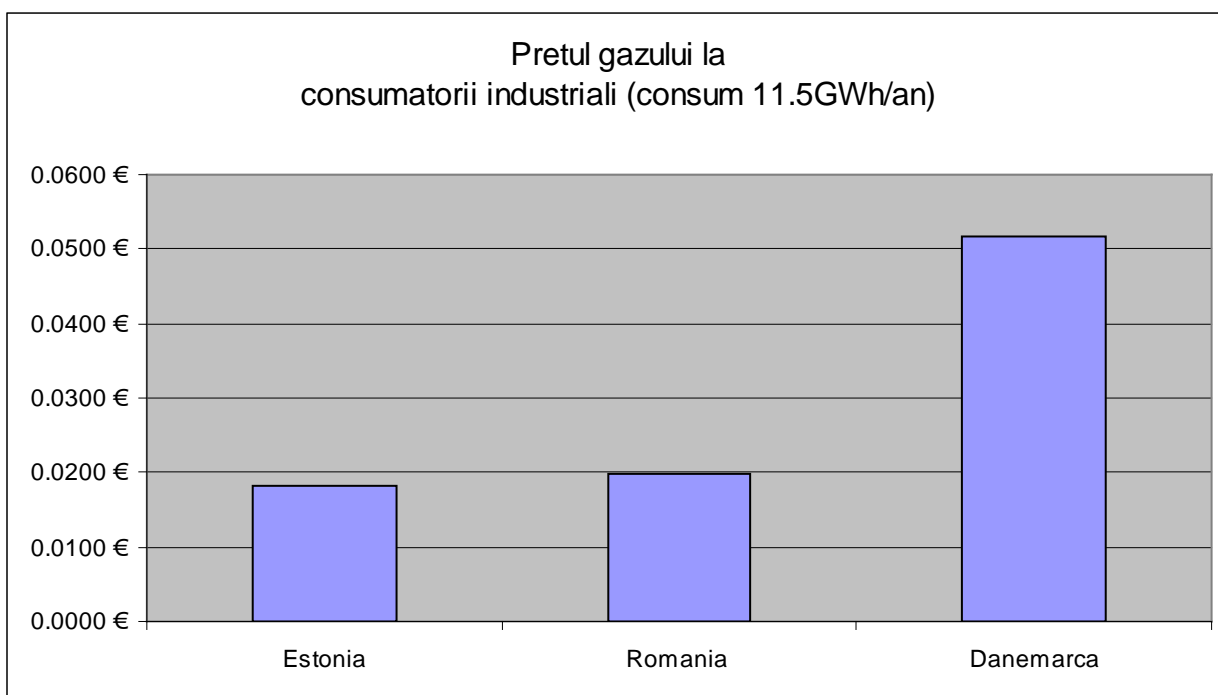
Țările care au înregistrat prețuri ale electricității la consumatorii industriali sub nivelul înregistrat de România sunt Franța (nivelul minim), Bulgaria, Estonia, Finlanda, Suedia, Lituania.



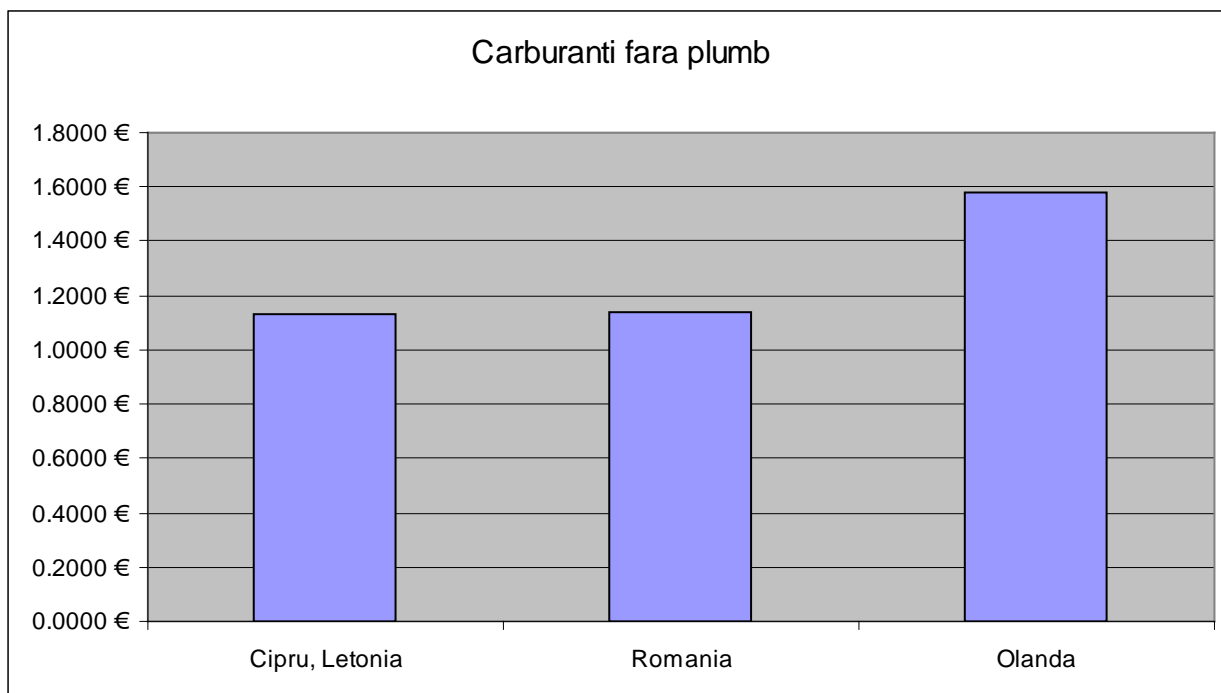
Țările care au înregistrat prețuri ale electricității la consumatorii industriali sub nivelul înregistrat de România sunt Estonia (nivelul minim), Bulgaria, Franța, Finlanda.



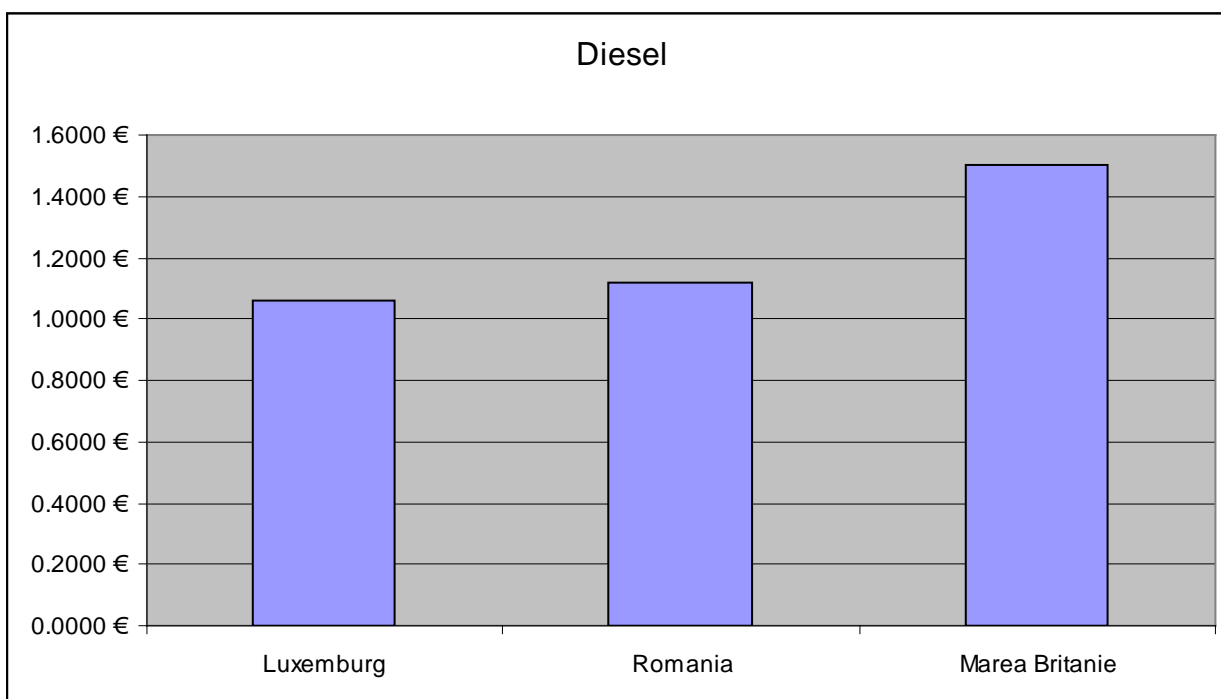
Țara care a înregistrat prețul gazului la consumatorii industriali sub nivelul înregistrat de România este Estonia (nivelul minim).



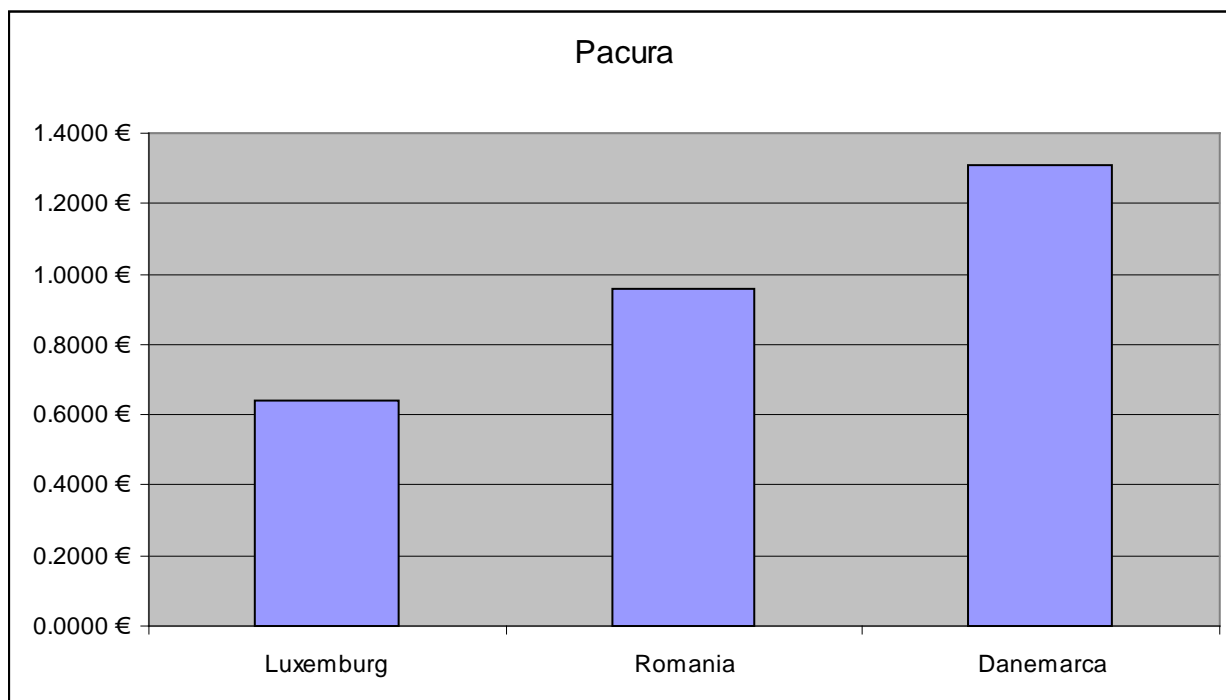
Țările care au înregistrat prețul gazului la consumatorii industriali sub nivelul înregistrat de România sunt Estonia (nivelul minim) și Marea Britanie.



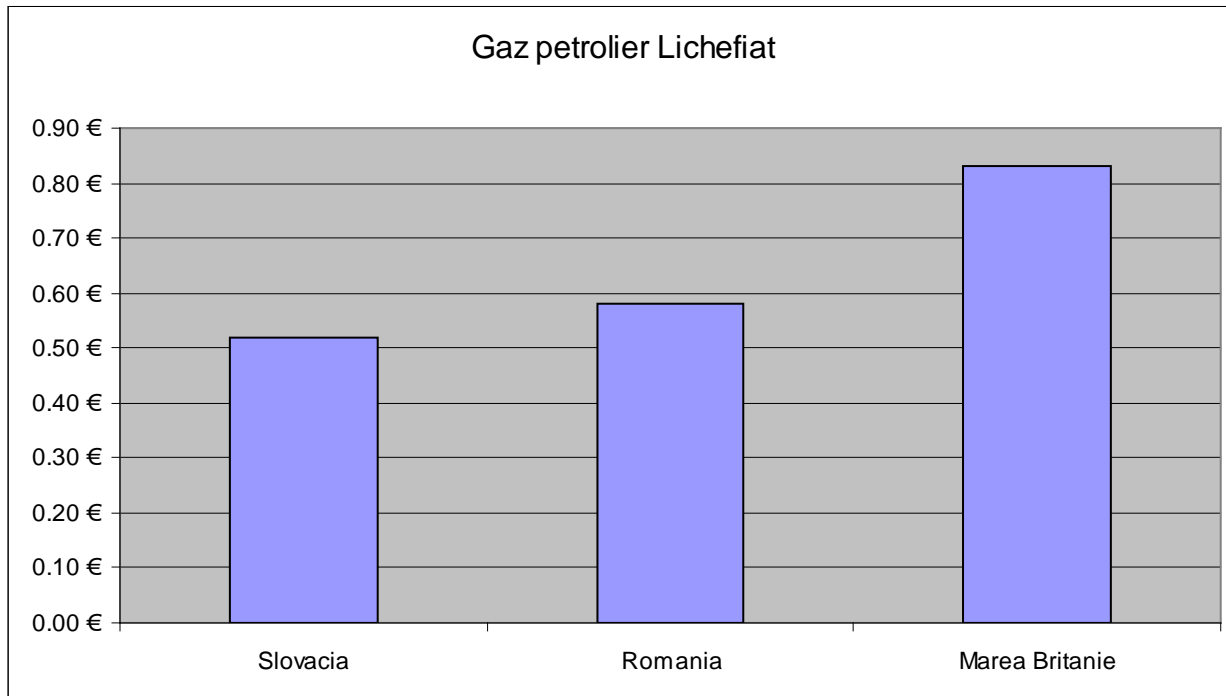
Țările care au înregistrat prețuri la carburanții fără plumb sub nivelul înregistrat de România sunt Cipru și Letonia cu nivelul minim.



Țările care au înregistrat prețuri la diesel sub nivelul înregistrat de România sunt Luxemburg (nivelul minim) și Lituania.



Țările care au înregistrat prețuri la păcură sub nivelul înregistrat de România sunt Luxemburg (nivelul minim), Belgia, Lituania, Grecia, Germania, Malta, Spania, Polonia, Marea Britanie, Franța, Slovenia, Letonia, Austria, Republica Cehă, Estonia, Slovacia, Cipru, Finlanda, Olanda, Irlanda, Portugalia.



Țările care au înregistrat prețuri sub nivelul înregistrat de România sunt Slovacia (nivelul minim) și Letonia.

C) Efectele creșterii prețului utilităților asupra industriei prelucrătoare

Principalele efecte ale creșterii prețului utilităților asupra industriei prelucrătoare sunt:

1. **Scăderea valorii adăugate brute în toate ramurile economiei naționale**, cu excepția celor trei ramuri direct beneficiare ale creșterii de prețuri;
2. Reducerea valorii adăugate brute vine pe fondul crizei financiare, limitarea accesului la credite și dificultățile de adaptare la creșterea costurilor fixe cu utilitățile, pentru că alte componente ale costului de producție nu pot fi flexibilizate cu ușurință; în plus, pentru exportatori, diferențele de curs valutar contribuie la **reducerea marjei de profit**;
3. Creșterea prețului utilităților conduce la un **spor inflaționist**;
4. Creșterea continuă a prețului utilităților determină **scăderea exporturilor**, raportat la prețul mai mic al utilităților în alte state membre și la aplicarea unor măsuri diferite de stimulare a întreprinzătorilor din aceste țări față de cei din România.

D) Propunerile CNIPMMR privind reducerea prețului utilităților pentru IMM

1. Reglementarea obligativității ca pentru orice mărire a prețului utilităților să fie realizată în prealabil o **analiză justificativă de preț** (potrivit bunelor practici din Germania), precum și o **notă de impact cu efectele economice și sociale**;
2. **Adoptarea unor măsuri cu caracter temporar, pe perioada crizei, pentru IMM-uri, de combatere a creșterii excesive a prețurilor utilităților și blocarea acestora** (prin punerea în aplicare a dispozițiilor art. 4 din Legea nr. 21/1996 a concurenței, potrivit căreia “pentru sectoare economice determinate și în împrejurări excepționale precum: situații de criză, dezechilibru major între cerere și oferta și disfuncționalitate evidentă a pieței, Guvernul poate dispune măsuri cu caracter temporar pentru combaterea creșterii excesive a prețurilor sau blocarea acestora”);
3. **Monitorizarea permanentă a creșterii prețului utilităților** (la energie electrică și termică, gaze naturale, apă, salubritate, benzină/motorină, etc.), raportat la evoluția cotațiilor la bursă (exp. pentru benzină/motorină, raportat la prețul țițeiului), cursul valutar, accizele/celelate taxe și costurile de producție/distribuție, precum și **luarea măsurilor care se impun pentru creșterile nejustificate a prețului utilităților**, atât pentru consumatorii casnici și consumatorii industriali;
4. **Implicarea mai mare a autorităților publice cu competențe de reglementare în domeniul utilităților**, pentru asigurarea funcționării sectoarelor respective și a piețelor de energie electrică, energie termică și gaze naturale în condiții de eficiență, concurență, transparență și protecție a consumatorilor, inclusiv a IMM-urilor, precum și implementarea unui sistem de reglementări necesar asigurării eficienței și promovării utilizării la consumatorii finali a surselor regenerabile de energie;
5. **Implicarea mai mare a autorităților publice cu competențe de control**. Este de apreciat inițiativa ANAF de a declanșa o serie de controale la comercianții de benzină, care au majorat nejustificat prețurile, precum și colaborarea cu Consiliul Concurenței.
6. **Publicarea de rapoarte trimestriale** privind rezultatele activității de monitorizare și măsurile adoptate privind creșterile nejustificate a prețului utilităților, atât pentru consumatorii casnici și consumatorii industriali;
7. **Asigurarea desecretizării contractelor de privatizare în domeniul resurselor naturale**;
8. **Asigurarea transparenței în domeniul tuturor prețurilor utilităților**, cu publicarea lor comparativ cu prețurile din celelate state membre ale UE;
9. **Monitorizarea practicilor comerciale, a eficienței managementului și profiturilor obținute de furnizorii de utilități**.