

Franciza **XXL®** - o noua oportunitate pentru intreprinzatori

Concept

Franciza **XXL®**, propune un management si o strategie elaborata si performanta, de pe urma careia francizatii nostri sa beneficieze de urmatoarele **avantaje directe si imediate**:

- **Livrari/achizitie de marfuri la preturi cu discounturi de 5 - 40%** fata de preturile pe care le afiseaza marii angrosisti Cash & Carry. Aceste preturi le oferim datorita volumelor mari negociate si vor permite francizatului **XXL®** sa ofere clientilor sai produse la preturi de raft inferioare, cu marje de adaos comercial mai mari. Astfel rulajele de cash flow vor creste considerabil;
- **Asistenta financiara.** Prima livrare considerata stoc tampon, reprezinta investitia noastra in magazinele francizate, estimativ **150.000 - 300.000 € pentru fiecare magazin francizat.** Francizatii nostri vor lucra pe creditul nostru, toate marfurile achizitionate prin centrala noastra de achizitii fiind platibile dupa vanzare, la 5-7 zile de la data reintregirii stocului tampon;
- **Transport gratuit pana la raft,** ceea ce scuteste de eforturi financiare, resurse umane si logistice pe francizatii nostri;
- Oferim **mii de produse la cele mai avantajoase conditii contractuale.** In prezent avem listate **21.000 de articole (SKU)** din care vom selecta in medie 12.000 SKU-ri pentru fiecare magazin si zona geografica, in urma unei analize individuale, pentru a putea determina produsele cu cea mai rapida vanzare.
- **Returnam marfa daca produsele sunt nevandabile sau ies din garantie;**
- Daca produsele nu corespund calitativ iar francizatul este sanctionat, noi il despagubim.

In plus:

- Aducem mai multi clienti magazinelor francizate prin promotiile **XXL®.** **XXL® dezvolta imaginea brandului si a magazinelor francizate fara costuri suplimentare din partea francizatilor nostri.** Lunar in revistele pe care le punem la dispozitia francizatilor nostri in mod gratuit, listam 400 de articole ale caror preturi vor fi cele mai mici din piata, in perioada promotionala respectiva, conform negocierilor contractate cu producatorii.
- Oferim **un management si marketing performant;**
- **Instruim personalul societatilor francizate in tehnici de marketing, merchandising si vanzare;**
- Oferim un nume si facem publicitatea unui brand cunoscut deja la nivel national;
- Putem **reprezenta juridic societatile francizate in relatiile de afaceri;**
- Monitorizam **fluxurile de vanzari** pentru a determina cresterea cifrei de afaceri si profitul francizatilor nostri.
- **Protectie fata de concurenta,** in competitia pe care o impun marile lanturi de magazine care pot obtine conditii comerciale foarte avantajoase, spre nelinistea micilor intreprinzatori, tot mai slabiti.

Franciza **XXL®** inseamna succes, eficienta si performanta.

Cui ne adresam?

Franciza **XXL®** se acorda magazinelor supermarket cu **suprafete cuprinse intre 100 si 1.000 metri patrati**, situate in proximitatea cartierelor de locuinte.

Dezvoltam **3 tipuri de magazine supermarket**, clasificate in functie de dimensiune:

- mini **XXL®**, sub 250 mp (aproximativ 9.000 SKU)
- **XXL®**, intre 250 si 600 mp (aproximativ 12.000 SKU)
- maxi **XXL®**, peste 600 mp (aproximativ 18.000 SKU)

Magazinele francizate trebuie sa aiba bonitate si sa poata garanta in orice forma stocurile de marfa pe care le investim in locatiile respective.

In prima faza a proiectului nostru de expansiune nationala, avem in vedere magazinele de tip supermarket deja amenajate, care isi desfasoara deja activitatea.

In faza a doua a dezvoltarii acestui proiect, vom acorda franciza si societatilor care nu au desfasurat pana in prezent activitati de acest tip, dar ale caror spatii comerciale se preteaza la acest gen de activitate.

In faza a treia, vom investi prin construirea sau inchirierea unor spatii comerciale in localitatile unde nu avem reprezentare.

Unde tintim?

Studiile de piata efectuate, ne permit sa tintim la **o cota de 25-30% din piata de retail de tip supermarket din Romania** si speram ca **targetul cotei de 20% sa fie atins la finele anului 2008.**