

LANSAREA VERSIUNILOR ÎN LIMBI STRĂINE A EDIȚIEI A IX-A A LUCRĂRII CARTA ALBA A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA 2011

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) în colaborare cu **Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru IMM-uri (AIPPIMM)** și **Institutul de Management și Marketing Internațional Manager** organizează vineri, **07 octombrie 2011**, orele 09:45, la **Hotelul Howard Johnson** (Calea Dorobantilor, nr. 5-7, București) lansarea versiunilor în limba engleză, în limba franceză și în limba italiană ale „Cartei Albe a IMM-urilor din România 2011”, ediția a IX-a.

Evenimentul este inclus în cadrul Săptămânii Europene a IMM-urilor 2011, campanie coordonată de Comisia Europeană, care promovează întreprinderiatul european, aliniindu-se pachetului de măsuri Un Small Business Act pentru pentru Europa.

Partenerii evenimentului sunt **Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR)**, **Confindustria România** și **S.C. LuxelAcalis S.R.L. Bistrița**.

Partenerii media ai evenimentului sunt următorii: Agenția Națională de Presă Agerpres, Anunț Exclusiv, Apulum 94, Avocatnet.ro, Banknews.ro, Bursa, Business24.ro, Business Adviser, Business Point, Bursa, Business Woman, Calendarevenimente.ro, Centruldepresa.ro, Clubafaceri.ro, Comunicatemedi.ro, Comunicatedepresa.ro, Curierul Național, Economistul, Ecomunicare.ro, Efin.ro, Finanțare.ro, Gazeta de Sud, IMMromania.ro, Manager.ro, Market Watch, Media Bloc, Nastratin, Newschannel.ro, Smartfinancial.ro, Spin Media, Wallstreet.ro, Ziare.com, webPR.ro, Hotnews.ro, Euractiv.ro.

Lucrarea a fost realizată de un **colectiv de specialiști și reprezintă cea mai cuprinzătoare și aprofundată analiză a situației IMM-urilor din România**, a fenomenului întreprinorial, a performanțelor și problematicii IMM-urilor, fiind un titlu de referință în literatura de specialitate, atât în România cât și la nivelul Uniunii Europene.

„**Carta Alba a IMM-urilor din România**”- **ediția 2011**, se constituie atât ca o radiografie a stării evolutive a IMM-urilor din România, cât și a contextului socio-economic în care acestea își desfășoară activitatea, surprinzând totodată și efectele crizei economice asupra acestui sector, la nivelul anului 2011.