

**În fiecare semestru,
Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și
Mijlocii din România elaborează
Evaluarea situației de ansamblu a IMM-urilor din România
pentru semestrul anterior**

Se folosesc:

- 24 de indicatori economici**
- interviuri pe un eșantion reprezentativ de întreprinzători**

Coordonator științific
Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu

Analiști
Drd. Mirabela Borcoș
Drd. Oana Bâra

EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL II DIN 2009

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între:

- **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**
- **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR**
- **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR**

I.INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr. crt.	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	15	-8	-4	A scăzut cu 6,77% față de al doilea semestru al anului 2008
2.	Rata inflației	10	-10	7	În semestrul II 2009, rata inflației a fost 1,56%
3.	Rata șomajului	7	-7	-1	În semestrul II 2009, rata medie a șomajului a fost 7,01%
4.	Câștigul salarial mediu lunar net	6	-6	1	A crescut cu 3,13% față de al doilea semestru al anului 2008
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	7	-6	-3	A crescut cu 2-3% comparativ cu semestrul II 2008
6.	Dinamica impozitului pe profit	6	-7	-2	Impozitul pe profit a rămas constant dar a fost introdus impozitul minim
7.	Dinamica impozitului pe dividende	6	-7	1	A rămas constant – 10% sau 16%

8.	Dinamica numarului de impozite, taxe etc	6	-6	6	Numărul de impozite și taxe plătite la bugetul de stat s-a redus semnificativ
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	-8	Moneda națională s-a depreciat cu 12,98% comparativ cu EURO, față de al doilea semestru al anului 2008
10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	0	În semestrul II 2009, gradul mediu de acoperire a fost 75,33%
11.	Rata dobânzii raportată la rata inflației	7	-7	-1	În semestrul II 2009, rata medie a dobânzii a fost 8,58%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	7	-3	-2	Investițiile au scăzut cu 49,22% față de al doilea semestru al anului 2008
13.	Riscul de țară	7	-6	2	Riscul de țară este B, conform Coface
14.	TOTAL	100	-87	-4	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-87 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de -4 puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu foarte nesatisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul II 2008 indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 31 puncte.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr crt	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	-5	Numărul de înmatriculări a fost de 52.999, cu 19,8% mai mic față de al doilea semestru al anului 2008
2.	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	-5	Numărul de radieri a fost de 39.326, mai mare cu 58% față de al doilea semestru al anului 2008
3.	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	-2	Numărul de IMM-uri cu profit a scăzut cu 3-6% față de al doilea semestru al anului 2008
4.	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	-2	Numărul de IMM-uri cu pierderi a crescut cu 3-6% față de al doilea semestru al anului 2008
5.	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	-2	Au crescut în medie cu 5,8% față de al doilea semestru al anului 2008

6.	Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM	5	-5	-3	A scăzut în medie cu 13% față de al doilea semestru al anului 2008
7.	Evoluția profitului mediu pe un IMM	9	-9	-3	A scăzut în medie cu 7% față de al doilea semestru al anului 2008
8.	Evoluția pierderii medii pe un IMM	9	-9	-4	A crescut în medie cu 9% față de al doilea semestru al anului 2008
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	6	-6	-4	A scăzut în medie cu 16% față de al doilea semestru al anului 2008
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	11	-5	-2	Au scăzut în medie cu 8,5% față de al doilea semestru al anului 2008
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-5	-2	Au scăzut în medie cu 7% față de al doilea semestru al anului 2008
12.	TOTAL	100	-64	-34	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-64 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de -34 puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu foarte nesatisfăcătoare a sectorului de IMM-uri**.

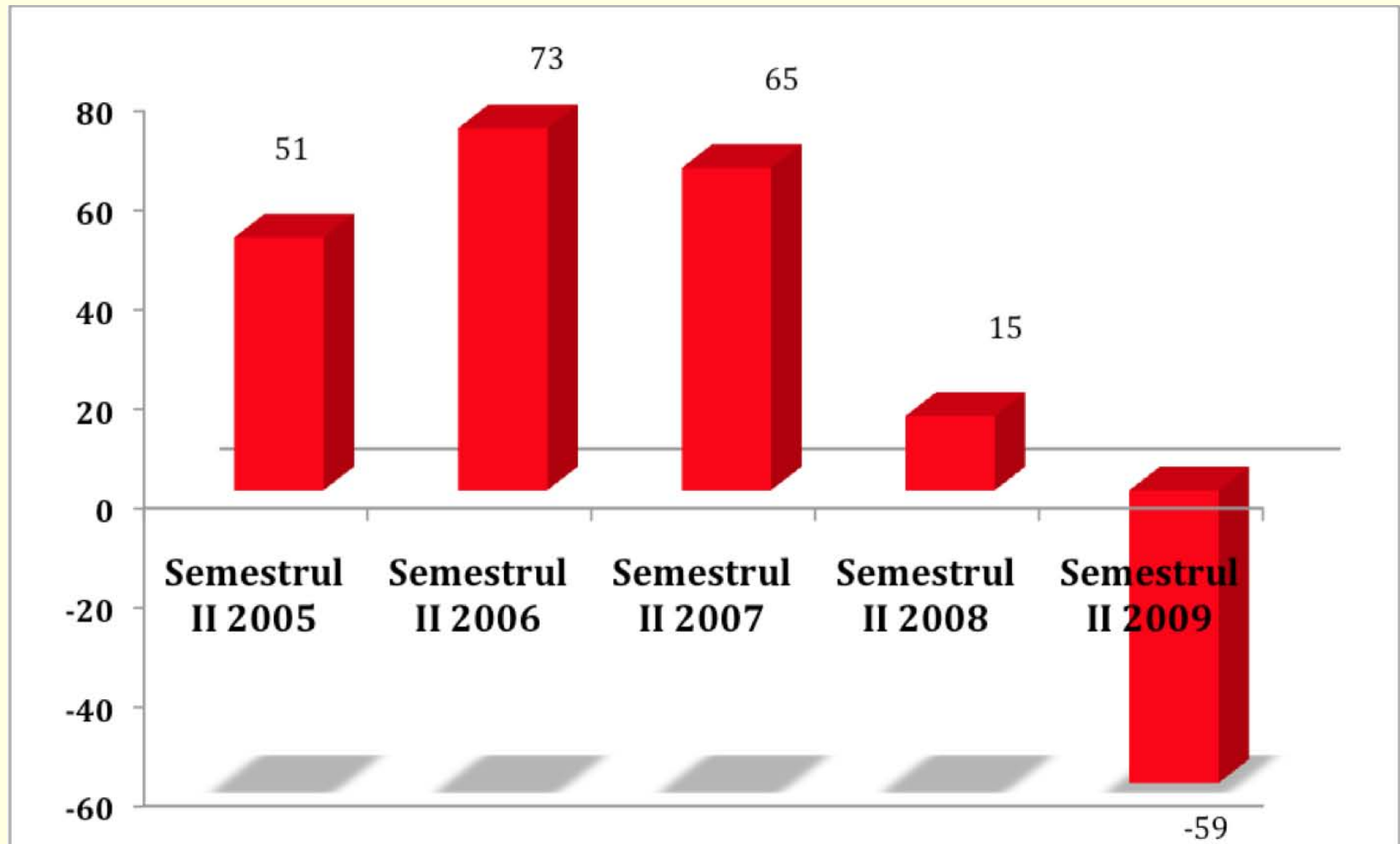
În semestrul II 2008, acest indice a înregistrat valoarea de -3 puncte.

III. APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL ANTERIOR – poate primi maxim 100 de puncte.

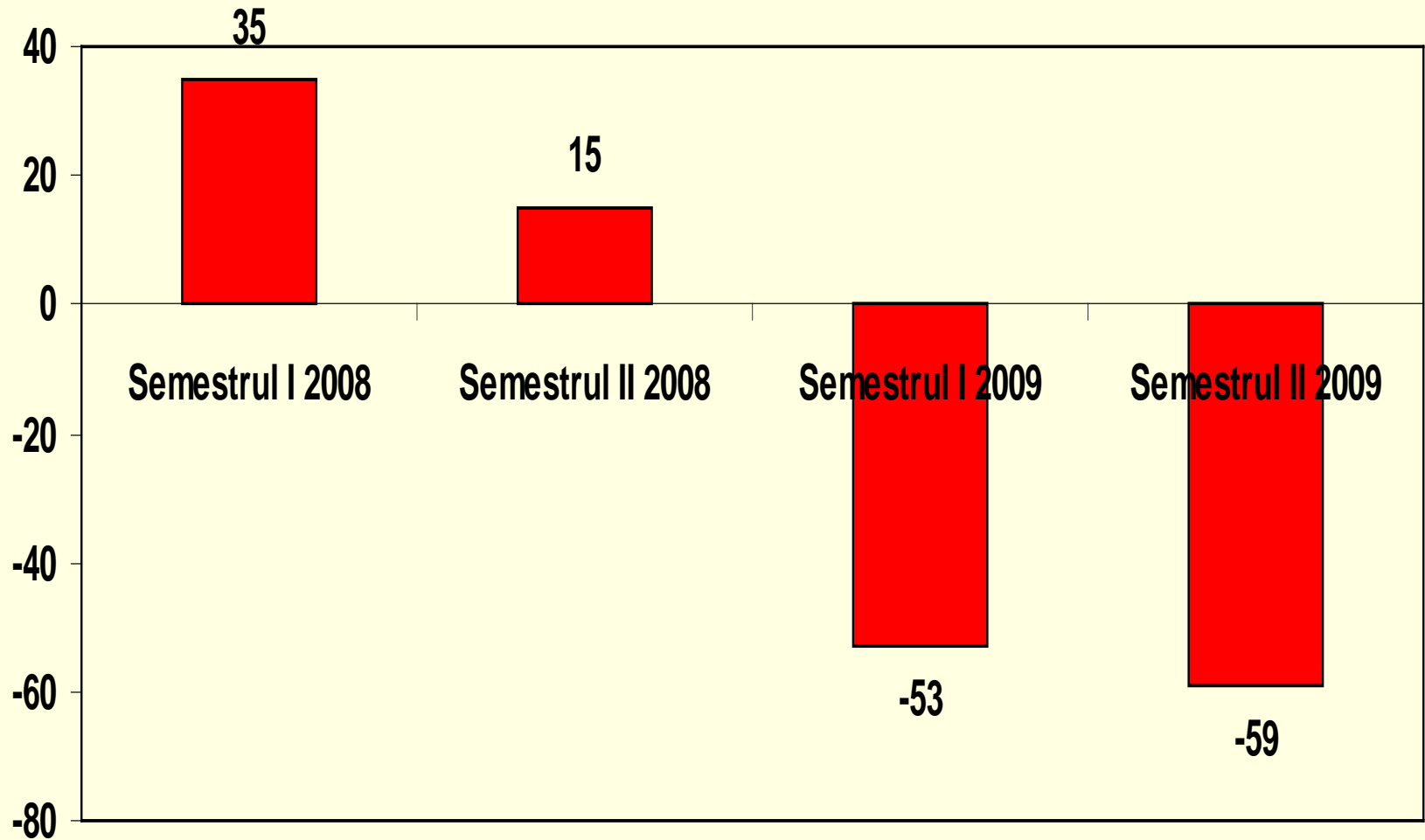
Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	14%
La fel (y%)	13%
Mai slabă (z%)	73%
SOLD (x-z)	-59%

Soldul astfel obținut **(-59)** reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor, indicând un regres semnificativ.

Evoluția indicelui aprecierii întreprinzătorilor



Evolutia indicelui aprecierii intreprinzatorilor



IV. INDICELE INTREPRENORIAL – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-77 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de -24,5 puncte.

INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL II 2009, COMPARATIV CU SEMESTRUL II 2008, INDICĂ O EVOLUȚIE FOARTE NESATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE AFACERI ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI.

Barometrul IMM-urilor din UE



Studiu realizat de UEAPME