

**ALEGEȚI SĂ SPRIJINIȚI IMM-URILE PRIN DIRECȚIONAREA CĂTRE  
CNIPMMR A 2% DIN IMPOZITUL PE VENITUL DVS. DIN ANUL 2007**

**I. CADRUL LEGAL**

Dreptul contribuabililor de a dispune asupra destinației unei sume reprezentând **până la 2%** din impozitul pe venitul anual plătit, prin **sponsorizarea entităților nonprofit** este reglementat de următoarele dispoziții legale:

- **Art.5 alin.(4), art. 57 alin. (4) și art. 84 alin.(2)-(4), din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal;**
- **Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 2371/2007** pentru aprobarea Normelor metodologice pentru direcționarea a 2% din impozitul pe venit, publicat în Monitorul Oficial Nr. 878 din 21 decembrie 2007.

**Sponsorizarea de 2% se aplică asupra impozitului deja plătit pe veniturile:**

- **salariale** (fiind necesară completarea și depunerea la organul fiscal a formularului 230 - *Cerere privind destinația sumei reprezentând până la 2% din impozitul anual*),
- **precum și veniturile din activități independente** (drepturi de proprietate intelectuală, activități comerciale, profesii libere - medicale, de avocat, notar, auditor financiar, consultant fiscal, expert contabil, contabil autorizat, consultant de plasament în valori mobiliare, arhitect sau a altor profesii reglementate, desfășurate în mod independent, în condițiile legii);
- **veniturile din cedarea folosinței bunurilor;**
- **veniturile din activități agricole;**
- **câștigurile din transferul titlurilor de valoare sau câștigurilor din operațiuni de vânzare-cumpărare de valută la termen** (situații în care opțiunea se realizează la completarea și depunerea la organul fiscal a formularului 200 - *Declarație privind veniturile realizate în anul fiscal 2007*).

Contribuabilii care optează să dispună asupra destinației unei sume reprezentând până la 2% din impozitul pe venitul anual plătit, **pot solicita direcționarea virării acestei sume numai către o singură entitate nonprofit.**

**Ne reprezentarea opțiunii de direcționare a sumei reprezentând până la 2% din impozitul pe venitul anual până la data de 15 mai 2008, atrage pierderea dreptului de a opta ulterior asupra destinației acesteia.**

**II. AVANTAJELE SPONSORIZĂRII DE 2% DIN IMPOZITUL PE VENITUL ANUAL**

**AVANTAJELE SPONSORIZĂRII PENTRU CONTRIBUABILI:**

- contribuie la **dezvoltarea organizațiilor care îi promovează și apără interesele;**
- decizia asupra destinației unei sume reprezentând până la 2% din impozitul pe venitul anual datorat pentru sponsorizarea entităților nonprofit **nu costă nimic;**
- contribuabilul **contribuie la eficientizarea cheltuiirii banului public;**
- contribuabilul poate **ajuta la rezolvarea problemelor din comunitatea sa sau a unor persoane,** direcționând 2% din impozitul lui către o entitate nonprofit.

**AVANTAJELE SPONSORIZĂRII PENTRU ONG:**

- Asociațiile, fundațiile, precum și **organizațiile patronale** sau alte organizații non-profit **pot beneficia de sponsorizări în cuantum de 2% din impozitul pe venitul anual datorat.**
- **Sponsorizarea acordată asigură finanțarea necesară derulării mai multor proiecte de utilitate publică.**

**AVANTAJELE SPONSORIZĂRII PENTRU ANGAJATORI:**

- Un angajator care își încurajează salariații să direcționeze 2% din impozitul lor este **responsabil social;**
- **Sponsorizarea de „2%” nu are alte implicații directe pentru angajatori,** astfel încât această prevedere nu reprezintă o povară birocratică pentru mediul de afaceri.

### III. PROCEDURĂ PENTRU CONTRIBUABILI

**Pasul 1 - Alegerea domeniului și organizației** care va beneficia de sponsorizare.

**Pasul 2 - Aflarea datelor de identificare** ale organizației (denumire, cod fiscal, cont IBAN).

**Pasul 3 - Pentru direcționarea a 2% din impozitul deja plătit pe veniturile salariale contribuabilii vor completa formularul 230 - Cerere privind destinația sumei reprezentând până la 2% din impozitul anual.**

Pentru direcționarea a 2% din impozitul deja plătit pe **veniturile din activități independente, din cedarea folosinței bunurilor, din activități agricole și din câștigurile din transferul titlurilor de valoare sau câștigurile din operațiuni de vânzare-cumpărare de valută la termen contribuabilii vor completa formularul 200 - Declarație privind veniturile realizate.**

**Pasul 4. Contribuabilii vor depune formularele (prin poștă sau personal) la organul fiscal competent (de la domiciliul contribuabilului).**

**Termenul limită de depunere a formularului 230 și 200 este 15 mai 2008.**

### IV. ALEGEȚI SĂ SPONSORIZAȚI CNIPMMR PENTRU SPRIJINIREA IMM-URILOR

#### De ce CNIPMMR?

Pentru că:

- ✓ CNIPMMR este singura confederație patronală reprezentativă la nivel național pentru IMM-uri, de utilitate publică;
- ✓ IMM -urile:
  - Sunt componenta cea mai importantă a economiei și societății
  - Reprezintă 99% din întreprinderile românești
  - Permite îmbunătățirea mediului de afaceri
  - Creează locuri de muncă.
- ✓ CNIPMMR promovează și apără interesele întreprinderilor private în relația cu autoritățile publice, precum și cu alte organisme și organizații din România și din străinătate;
- ✓ CNIPMMR permite crearea unui mediu legislativ și instituțional favorizant pentru sectorul privat;
- ✓ CNIPMMR asigură accesul la informații de calitate și în timp util;
- ✓ CNIPMMR oferă posibilitatea de a identifica noi oportunități de afaceri.

#### Date CNIPMMR:

- denumire: **Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România.**
- codul de identificare fiscală: **RO 5541651**
- Contul bancar (IBAN): **RO59BRDE410SV19887514100**, deschis la BRD GSG Academiei.