

A. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL I DIN 2007

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII**.

I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr. crt.	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	10	-5	6	A crescut cu 5,8% față de primul semestru al anului 2006
2.	Rata inflației	10	-10	7	În semestrul I 2007, rata inflației a fost 1,62%
3.	Rata șomajului	7	-3	3	În semestrul I 2007, rata medie a șomajului a fost 4,7%
4.	Câștigul salarial mediu lunar real net	6	-3	5	A crescut cu 20,3% față de primul semestru al anului 2006
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	10	-5	1	A scăzut cu 0,9% comparativ cu semestrul I 2006
6.	Dinamica impozitului pe profit	7	-5	0	A rămas constant – 16%
7.	Dinamica impozitului pe dividende	7	-5	0	A rămas constant – 10%
8.	Dinamica numărului de impozite, taxe etc	7	-5	-1	Numărul de impozite și taxe plătite la bugetul de stat a crescut
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	5	Moneda națională s-a apreciat cu 6,6% comparativ cu EURO, față de primul semestru al anului 2006
10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	-4	În semestrul I 2007, gradul mediu de acoperire a fost

					59,13%
11.	Rata dobânzii raportată la rata inflației	7	-7	0	În semestrul I 2007, rata medie a dobânzii a fost 7,79%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	6	-3	-1	Investițiile au scăzut cu 8,7% față de primul semestru al anului 2006
13.	Riscul de țară	7	-6	5	Riscul de țară este A-, conform Coface
14.	TOTAL	100	-71	26	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-71 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de 26 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu satisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul I 2006, indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 35 de puncte.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr crt	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	5	Numărul de înmatriculări a crescut cu 9,15% față de primul semestru al anului 2006
2.	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	10	Numărul de radieri a scăzut cu 74,18% față de primul semestru al anului 2006
3.	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	5	Numărul de IMM-uri cu profit a crescut în medie cu 4-5% față de primul semestru al anului 2006
4.	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	4	Numărul de IMM-uri cu pierderi a scăzut în medie cu 3-4% față de primul semestru al anului 2006
5.	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	-1	Au crescut în medie cu 0-5% față de primul semestru al anului 2006
6.	Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM	5	-5	3	A crescut în medie cu 10-15% față de primul semestru al anului 2006
7.	Evoluția profitului mediu pe un IMM	10	-5	4	A crescut în medie cu 5-10% față de primul semestru al anului 2006
8.	Evoluția pierderii medii pe un IMM	10	-5	2	A scăzut în medie cu 0-5% față de primul semestru al anului 2006
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	5	-3	1	A crescut în medie cu 0-5% față de primul semestru al anului 2006
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	10	-3	4	Au crescut în medie cu 6-8% față de primul semestru al anului 2006
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-3	9	Au crescut cu 12-15% față de primul semestru al anului 2006

12.	TOTAL	100	-49	46	
-----	-------	-----	-----	----	--

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-49 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de 46 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu bună a sectorului de IMM-uri**, datorat în principal evoluției numărului de societăți comerciale înscrise la Registrul Comerțului. În semestrul I 2006, acest indice a înregistrat valoarea de 27 de puncte.

III. INDICELE APRECIERII SITUAȚIEI ECONOMICE A FIRMELOR PROPRII DE CĂTRE ÎNȚEPRINZĂTORI ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT – poate primi maxim 100 de puncte.

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	67,5%
La fel (y%)	16%
Mai slabă (z%)	16,5%
SOLD (x-z)	51%

Soldul astfel obținut (**51**) reprezintă punctajul care caracterizează =
aprecierea întreprinzătorilor, indicând un progres semnificativ. =

INDICELE INTREPRENORIAL – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-53 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de 38,5 de puncte, mai mare decât în semestrul I 2006 (32 de puncte).

**INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL I 2007, =
COMPARATIV CU SEMESTRUL I 2006, INDICĂ O *EVOLUȚIE* =
SATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE =
AFACERI ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI. =**

B. ROMANIAN SMES RATING IN THE FIRST SEMESTER OF 2007

The evaluation of the SMEs each semester is based on the calculation of the **ENTREPRENEURIAL INDEX** – this index is determined as a weighted average of three indexes: the **BUSINESS ENVIRONMENT INDEX**, the **SMES INDEX** and the **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX**.

I. BUSINESS ENVIRONMENT INDEX – implies the evaluation of 13 statistical indicators and is calculated by summing up the scores of all 13 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	GDP growth in real terms	10	-5	6	Rose by 5.8% in the first semester of 2007 compared to first semester of 2006
2.	Inflation rate	10	-10	7	The inflation rate was 1.62% in the first semester of 2007
3.	Unemployment rate	7	-3	3	The unemployment rate was 4.7% in the first semester of 2006
4.	Net average monthly wage in real terms	6	-3	5	Rose by 20.3% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
5.	Dynamics of the labour force taxation	10	-5	1	Reduced by 0,9% compared to the first semester of 2006
6.	Dynamics of the profit tax	7	-5	0	Constant – 16%
7.	Dynamics of the dividend tax	7	-5	0	Constant – 10%
8.	Dynamics of taxes' number	7	-5	-1	Taxes' number increased
9.	Exchange rate stability	10	-9	5	The national currency appreciated by 6.6% versus EURO, in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
10.	Coverage degree of imports by exports	6	-5	-4	Coverage degree of imports by exports was 59.13% in the first semester of 2007

11.	Interest rate compared to inflation rate	7	-7	0	Average interest rate was 7.79% in the first semester of 2007
12.	Dynamics of foreign direct investments	6	-3	-1	Foreign direct investments reduced by 8.6% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
13.	Country rating	7	-6	5	According to Coface, Romania's country rating is A-
14.	TOTAL	100	-71	26	

By summing up the scores of all 13 indicators, the **business environment index** reached 26 points; this value reflects a **satisfying evolution of the Romanian business environment**.

II. SMES INDEX – is calculated by summing up the scores of 11 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	Registrations of commercial companies	10	-5	5	Number of registrations increased by 9.15% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
2.	Number of defunct commercial companies	10	-5	10	Number of defunct commercial companies reduced by 74.18% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
3.	Number of profitable SMEs	10	-5	5	Number of profitable SMEs increased by 4-5% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
4.	Number of SMEs with losses	10	-5	4	Number of SMEs with losses decreased by 3-4% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
5.	SMEs debts	10	-5	-1	SMEs debts increased by 0-5% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006

6.	Average turnover per SME	5	-5	3	Average turnover per SME increased by 10-15% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
7.	Average profit per SME	10	-5	4	Average profit per SME increased by 5-10% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
8.	Average loss per SME	10	-5	2	Average loss per SME decreased by 0-5% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
9.	Average number of employees per SME	5	-3	1	Average number of employees per SME increased by 0-5% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
10.	SMEs' investments	10	-3	4	SMEs' investments increased by 6-8% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
11.	Exports of private enterprises	10	-3	9	Exports of private enterprises increased by 12-15% in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006
12.	TOTAL	100	-49	46	

By summing up the scores of all 11 indicators, the **SMEs index** reached 46 points; this value reflects a **good evolution of the Romanian SMEs sector**.

III. ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX – reflects entrepreneurs' opinion regarding the situation of their enterprises in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006 – its maximum value is 100 points.

Entrepreneurs' assessments	Weight (%)
Better situation (x%)	67.5%
The same situation (y%)	16%
Worse situation (z%)	16.5%
SURPLUS (x-z)	51%

The surplus indicated above (51) represents the value for the entrepreneurs' assessments index.

IV. ENTREPRENEURIAL INDEX – is calculated as weighted average of the business environment index (40 %), the SMEs index (50%) and entrepreneurs' assessments index (10%). Its maximum value is 100 points.

Entrepreneurial index	Evaluation
-53 – 0 points	Very unsatisfying
0 – 25 points	Unsatisfying
25 – 50 points	Satisfying
50 – 70 points	Good
More than 70 points	Excellent

Calculating the **entrepreneurial index** as shown above, it reached 38.5 points, higher compared to the first semester of 2006 (32).

THE ENTREPRENEURIAL INDEX IN THE FIRST SEMESTER OF 2007 COMPARED TO THE FIRST SEMESTER OF 2006 INDICATES A *SATISFYING EVOLUTION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT AND OF THE SMES SECTOR.*

ANEXĂ – METODOLOGIA DE EVALUARE SEMESTRIALĂ A SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR

Micsorat 1,3,5,6, 7 la mediul de afaceri

Micsorat 1,5,6,7,8,9,10 la celalalt

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTRERINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT**.

I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

1. **Ritmul real de creștere a PIB-ului** în ultimul semestru comparativ cu semestrul similar al anului precedent – poate primi maxim 10 puncte;

Ritmul real de creștere a PIB-ului (%)	SCOR
A scăzut cu peste 8 %	-5
A scăzut cu 5 - 8 %	-4
A scăzut cu 3 - 5 %	-3
A scăzut cu 1 - 3 %	-2
A scăzut cu 0 - 1 %	-1
A rămas constant	0
0 - 1 %	1
1 - 2 %	2
2 - 3 %	3
3 - 4 %	4
4 - 5 %	5
5 - 6 %	6
6 - 7 %	7
7 - 8 %	8

Peste 8 %	10
-----------	----

Conform estimărilor Institutului Național de Statistică, **Produsul Intern Brut** pentru semestrul I din 2007 a fost de **155.244,9 milioane RON** prețuri curente, în **creștere în termeni reali cu 5,8%** față de semestrul I din 2006.

Scorul obținut de acest indicator este de 6 puncte.

2. **Rata inflației** exprimată în procente – poate primi maxim 10 puncte;

Rata inflației (%)	SCOR
0 – 0,5%	10
0,5 – 1 %	9
1 – 1,5 %	8
1,5 – 2 %	7
2 – 2,5 %	6
2,5 – 3 %	5
3 – 3,5 %	4
3,5 – 4 %	3
4 – 4,5 %	2
4,5 – 5 %	0
5 – 5,5 %	-2
5,5 – 6 %	-3
6 – 6,5 %	-4
6,5 – 7 %	-5
7 – 7,5 %	-6
7,5 – 8 %	-7
8 – 8,5 %	-8
8,5 – 10 %	-9
Peste 10 %	-10

În perioada 1 ianuarie – 30 iunie 2007, indicii prețurilor de consum au evoluat astfel:

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
100,2%	100,04%	100,07%	100,52%	100,64%	100,14%

Rata inflației pentru semestrul I din 2007 a fost, așadar, de 1,62%. Acest indicator primește **7 puncte**.

3. **Rata șomajului** exprimată în procente - poate primi maxim 7 puncte;

Rata șomajului (%)	SCOR
0 – 1 %	7
1 – 2%	6
2 – 3 %	5
3 – 4 %	4
4– 5 %	3
5 – 6 %	2
6 – 7 %	1
7 – 8 %	0
8 – 9 %	-1
9 – 10 %	-2
Peste 10 %	-3

Rata șomajului înregistrată în perioada ianuarie – iunie 2007 a evoluat astfel:

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
5,4%	5,2%	4,9%	4,5%	4,1%	4,0%

Așadar, **rata medie a șomajului pentru primul semestru din 2007 este de 4,7%**. Scorul înregistrat de acest indicator este de **3 puncte**.

4. **Câștigul salarial mediu lunar net** – poate primi maxim 6 puncte.

Evoluția salariului mediu lunar net	SCOR
Scade cu mai mult de 25%	-3
Scade cu 10-25%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-5%	1
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 15-20%	4
Crește cu 20-25%	5
Crește cu mai mult de 25%	6

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, **câștigul salarial mediu lunar net a crescut în primul semestru din 2007 cu 20,3%** comparativ cu perioada similară a anului precedent (semestrul I 2007 – 988 RON, semestrul I 2006 – 821 RON). Scorul înregistrat de acest indicator este de **5 puncte**.

5. Dinamica fiscalității pe forța de muncă:

Fiscalitatea pe forța de muncă	SCOR
Crește cu mai mult de 5 %	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3
Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-1%	1
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 5-6%	6
Scade cu 6-7%	7
Scade cu 7-8%	8
Scade cu 8-9%	9

Scade cu mai mult de 9%	10
-------------------------	----

În primul semestru din 2007, comparativ cu același semestru al anului 2006, fiscalitatea pe forța de muncă s-a modificat astfel: contribuția la asigurările sociale este de 19,5%, față de 19,75%; contribuția la asigurările de sănătate din partea angajatorului este de 6% față de 6,5%; contribuția la fondul național unic de asigurări de sănătate este de 0,85% față de 0,75%. S-a introdus contribuția la fondul național de garantare pentru plata creanțelor salariale de 0,25%, aplicată asupra fondului total de salarii brute lunare realizate de salariați. Contribuția la fondul de șomaj a devenit 2% față de 2,5%.

În aceste condiții, putem aprecia ca fiscalitatea pe forța de muncă a scăzut cu 0,9% în primul semestru din 2007, comparativ cu același semestru al anului 2006. Scorul înregistrat de acest indicator este de **1 punct**.

6. Dinamica impozitului pe profit:

Impozitul pe profit	SCOR
Crește cu mai mult de 6%	-5
Crește cu 4,5-6%	-4
Crește cu 3-4,5%	-3
Crește cu 1,5-3%	-2
Crește cu 0-1,5%	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-1,5%	1
Scade cu 1,5-3%	2
Scade cu 3-4,5%	3
Scade cu 4,5-6%	4
Scade cu 6-8%	5
Scade cu 8-10%	6
Scade cu mai mult de 10%	7

În semestrul I din 2007, **impozitul pe profit a rămas constant - 16%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte**.

7. Dinamica impozitului pe dividende:

Impozitul pe dividende	SCOR
Crește cu mai mult de 5%	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3

Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-1%	1
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 5-6%	6
Scade cu mai mult de 6%	7

În semestrul I din 2007, **impozitul pe dividende a rămas constant - 10%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte**.

8. Dinamica numărului de impozite, taxe, etc:

Numărul de impozite, taxe etc.	SCOR
Crește cu mai mult de 8	-5
Crește cu 6-8	-4
Crește cu 4-6	-3
Crește cu 2-4	-2
Crește cu 0-2	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2	1
Scade cu 2-4	2
Scade cu 4-6	3
Scade cu 6-8	4
Scade cu 8-10	5
Scade cu 10-12	6
Scade cu mai mult de 12	7

În semestrul I 2007 comparativ cu același semestru din 2006, s-a mărit cuantumul în cazul unor impozite și taxe (accizele la bere, țigări, păcură, benzină cu plumb, taxele asupra mijloacelor de transport etc.) sau a scăzut în cazul altor impozite și taxe (acciza la cafeaua verde, la cafeaua prăjită etc.). În ceea ce privește numărul de impozite și taxe, acesta a crescut, fiind introduse noi taxe, cum ar fi taxa specială pentru autoturisme și autovehicule. În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

9. **Stabilitatea cursului de schimb** – exprimă aprecierea sau deprecierea monedei naționale față de EURO în procente, de-a lungul ultimelor 6 luni; poate primi maxim 10 puncte;

Evoluția cursului de schimb (%)	SCOR
Depreciere cu peste 15 %	-9
Depreciere cu 12 – 15 %	-8
Depreciere cu 10,5 – 12 %	-7
Depreciere cu 9 – 10,5 %	-6
Depreciere cu 6 – 7,5 %	-5
Depreciere cu 4,5 – 6 %	-4
Depreciere cu 3 – 4,5 %	-3
Depreciere cu 1,5 – 3%	-2
Depreciere cu 0,1 – 1,5 %	-1
Rămâne constant	10
Apreciere cu 0,1 – 1,5 %	9
Apreciere cu 1,5 – 3%	8
Apreciere cu 3 – 4,5 %	7
Apreciere cu 4,5 – 6 %	6
Apreciere cu 6 – 7,5 %	5
Apreciere cu 7,5 – 9 %	4
Apreciere cu 9 – 10,5 %	3
Apreciere cu 10,5 – 12 %	2
Apreciere cu 12 – 15 %	1
Apreciere cu peste 15 %	0

Comparativ cu EURO, moneda națională s-a apreciat cu 6,6% în primul semestru din 2007, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Cursul mediu de schimb RON/Euro în primul semestru 2007 a fost de 3,3195, în timp ce în semestrul similar al anului 2006 a fost 3,5397. Prin urmare, scorul obținut de acest indicator este de **5 puncte**.

10. **Gradul de acoperire a importului prin exporturi** – reprezintă raportul procentual între valoarea exportului și cea a importului; poate primi maxim 5 puncte.

Gradul de acoperire a importului prin exporturi (%)	SCOR
Sub 50 %	-5

50 – 60 %	-4
60 – 65 %	-3
65 – 70 %	-2
70 – 75 %	-1
75 – 80 %	0
80 – 90 %	1
90 – 100 %	2
100 – 110 %	3
110 – 120 %	4
Peste 120 %	6

Exporturile FOB realizate în perioada ianuarie – iunie 2007 au fost de 14.117,2 milioane EURO. Importurile CIF corespunzătoare primului semestru din 2007 au atins valoarea de 23.873,3 milioane EURO. În aceste condiții, **gradul de acoperire a importurilor cu exporturi a fost de 59,13%**. Scorul corespunzător acestui indicator este de **-4 puncte**.

11. **Rata dobânzii** raportată la rata inflației – poate primi maxim 7 puncte;

Rata dobânzii (%)	SCOR
Rata inflației + 2,5 puncte	7
Rata inflației + 3,0 puncte	5
Rata inflației + 3,5 puncte	4
Rata inflației + 4,0 puncte	3
Rata inflației + 4,5 puncte	2
Rata inflației + 5,5 puncte	1
Rata inflației + 6,5 puncte	0
Rata inflației + 7,5 puncte	-1
Rata inflației + 8,5 puncte	-2
Rata inflației + 9,5 puncte	-3
Rata inflației + 10,5 puncte	-4
Rata inflației + 11,5 puncte	-5
Rata inflației + 12,5 puncte	-6
Rata inflației + 13,5 puncte	-7

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
8,75%	8,75%	7,5%	7,5%	7,25%	7%

--	--	--	--	--	--

Așadar, în primul semestru din 2007, **rata medie a dobânzii de politică monetară a fost de 7,79%**. Scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte**.

12. Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România:

Dinamica ISD (%)	SCOR
Scad cu mai mult de 25%	-3
Scad cu 10-25%	-2
Scad cu 0-10%	-1
Rămân constante	0
Cresc cu 0-5%	1
Cresc cu 5-10%	2
Cresc cu 10-15%	3
Cresc cu 15-20%	4
Cresc cu 20-25%	5
Cresc cu mai mult de 25%	6

Conform datelor furnizate de Banca Națională Română, investițiile în România (exprimate în milioane de EURO) au fost: în semestrul I 2007 – 2,86 miliarde Euro iar în semestrul I 2006 – 3,1 miliarde Euro.

Investițiile străine directe au scăzut în semestrul I din 2007 cu 8,7% comparativ cu perioada similară a anului precedent. Scorul corespunzător acestui indicator este de **-1 punct**.

13. **Riscul de țară** este reprezentat în practica internațională prin intermediul literelor A, B, C, D, fiecare dintre acestea având câte trei nivele de intensitate (“+”, “”, “-“)

Riscul de țară	SCOR
A+	7
A	6
A-	5
B+	3
B	2

B-	0
C+	-2
C	-3
C-	-4
D	-6

Conform Grupului Coface, **riscul de țară asociat României rămâne A- și în 2007**. În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **5 puncte**.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR - se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

1. Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului in semestrul respectiv

Numărul de înmatriculări	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-2%	1
Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5
Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7
Crește cu 14-16%	8
Crește cu 16-18%	9
Crește cu mai mult de 18%	10

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale înmatriculate a crescut în primul semestru din 2007, comparativ cu aceeași perioadă a anului**

anterior cu 9,15%. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **5 puncte.**

Anii	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Total
2006	8.797	12.605	14.410	10.806	10.051	12.109	68.778
2007	10.979	13.249	14.721	10.908	12.749	12.463	75.069

2. Evoluția numărului societăților comerciale radiate sau lichidate în semestrul analizat;

Numărul de societăți radiate sau lichidate	SCOR
Scade cu mai mult de 16%	10
Scade cu 14-16%	9
Scade cu 12-14%	8
Scade cu 10-12%	7
Scade cu 8-10%	6
Scade cu 6-8%	5
Scade cu 6-8%	4
Scade cu 4-6%	3
Scade cu 2-4%	2
Scade cu 0-2%	1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale radiate a scăzut în primul semestru din 2007, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 74,18%.** Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **10 puncte.**

Anii	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Total
2006	4.585	2.962	29.499	27.879	26.152	22.197	113.274
2007	6.095	8.732	4.735	3.431	3.479	2.780	29.252

3. **Evoluția numărului IMM-urilor care au obținut profit** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 131 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de IMM-uri cu profit	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **numărul IMM-urilor care au obținut profit a crescut în medie cu 4-5 %**. Scorul obținut de acest indicator este de **5 puncte**.

4. **Evoluția numărului IMM-urilor care au înregistrat pierderi** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de

131 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de IMM-uri cu pierderi	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	10
Scade cu 12-15%	9
Scade cu 9-12%	8
Scade cu 7-9%	7
Scade cu 5-7%	6
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 0-1%	1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **numărul IMM-urilor care au înregistrat pierderi a scăzut în medie cu 3-4%**. Scorul obținut de acest indicator este de **4 puncte**.

5. **Evoluția datoriilor totale ale firmelor** – s-a determinat prin interviuarea unui număr de 131 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Datorii totale.	SCOR
Cresc cu mai mult de 20%	-5
Cresc cu 15-20%	-4
Cresc cu 10-15%	-3
Cresc cu 5-10%	-2
Cresc cu 0-5%	-1
Rămân constante	0
Scad cu 0-2%	1
Scad cu 2-4%	2
Scad cu 4-6%	3
Scad cu 6-8%	4

Scad cu 8-10%	5
Scad cu 10-12%	6
Scad cu 12-14%	7
Scad cu 14-17%	8
Scad cu 17-20%	9
Scad cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **datoriile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 0-5%**. Scorul obținut de acest indicator este de – **1 punct**.

6. **Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 131 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Cifra de afaceri medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	5
Crește cu 15-20%	4
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 0-5%	1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	-1
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **cifra de afaceri a IMM-urilor a crescut în medie cu 10-15%**. Scorul obținut de acest indicator este de **3 puncte**.

7. **Evoluția profitului mediu pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 131 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Profitul mediu pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	10
Crește cu 15-20%	8
Crește cu 10-15%	6
Crește cu 5-10%	4
Crește cu 0-5%	2
Rămâne constant	0
Scade cu 0-5%	-1
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **profitul IMM-urilor a crescut în medie cu 5-10%**. Scorul obținut de acest indicator este de **4 puncte**.

8. **Evoluția pierderii medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 131 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Pierdere medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	-5
Crește cu 15-20%	-4
Crește cu 10-15%	-3
Crește cu 5-10%	-2
Crește cu 0-5%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	2
Scade cu 5-10%	4
Scade cu 10-15%	6
Scade cu 15-20%	8
Scade cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **pierderile înregistrate de IMM-uri au scăzut în medie cu 0-5%**. Scorul obținut de acest indicator este de **2 puncte**.

9. **Evoluția numărului de salariați din IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 131 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de salariați (%)	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-3
Scade cu 10-20%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-5%	1
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 15-20%	4
Crește cu mai mult de 20%	5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **numărul de salariați din cadrul IMM-urilor a crescut în medie cu 0 - 5%**. Scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

10. **Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 131 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Volumul investițiilor	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-3
Scade cu 10-20%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-2%	1
Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5
Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7

Crește cu 14-17%	8
Crește cu 17-20%	9
Crește cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **investițiile efectuate de IMM-uri au crescut în medie cu 6-8%**. Scorul obținut de acest indicator este de **4 puncte**.

11. Evoluția volumului exporturilor din cadrul sectorului privat:

Volumul exporturilor din cadrul sectorului privat	SCOR
Scade cu mai mult de 10%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

Conform datelor statistice, **volumul total al exporturilor realizate de firmele din sectorul privat a crescut cu un procent cuprins între 12 și 15%** în primul semestru din 2007, comparativ cu primul semestru din 2006. Acest indicator înregistrează un scor de **9 puncte**.

