

# A. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL II DIN 2007

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII**.

- I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI** – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr. crt.	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	10	-5	10	A crescut cu 6,2% față de al doilea semestru al anului 2006
2.	Rata inflației	10	-10	0	În semestrul II 2007, rata inflației a fost 4,86%
3.	Rata șomajului	7	-3	5	În semestrul II 2007, rata medie a șomajului a fost 4,0%
4.	Câștigul salarial mediu lunar real net	6	-3	5	A crescut cu 21,5% față de al doilea semestru al anului 2006
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	10	-5	2	A scăzut cu 0,9% comparativ cu semestrul II 2006
6.	Dinamica impozitului pe profit	7	-5	0	A rămas constant – 16%
7.	Dinamica impozitului pe dividende	7	-5	0	A rămas constant – 10%
8.	Dinamica numărului de impozite, taxe etc	7	-5	-1	Numărul de impozite și taxe plătite la bugetul de stat a crescut
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	6	Moneda națională s-a apreciat cu 4,75% comparativ cu EURO, față de al doilea semestru al anului 2006
10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	-4	În semestrul II 2007, gradul mediu de acoperire

					a fost 56,31%
11.	Rata dobânzii raportată la rata inflației	7	-7	7	În semestrul II 2007, rata medie a dobânzii a fost 6,87%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	6	-3	-2	Investițiile au scăzut cu 13,95% față de al doilea semestru al anului 2006
13.	Riscul de țară	7	-6	5	Riscul de țară este A4-, conform Coface
14.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-71</b>	<b>33</b>	

**Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:**

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-71 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de 33 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu satisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul II 2006, indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 39 de puncte.

**II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.**

<b>Nr crt</b>	<b>Denumire indicator</b>	<b>Scor maxim</b>	<b>Scor minim</b>	<b>Scor efectiv obținut</b>	<b>Observații</b>
1.	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	5	Numărul de înmatriculări a crescut cu 8,68% față de semestrul II al anului 2006
2.	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	10	Numărul de radieri a scăzut cu 60,17% față de al doilea semestru al anului 2006
3.	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	5	Numărul de IMM-uri cu profit a crescut în medie cu 4-5% față de al doilea semestru al anului 2006
4.	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	4	Numărul de IMM-uri cu pierderi a scăzut în medie cu 3-4% față de al doilea semestru al anului 2006
5.	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	-2	Au crescut în medie cu 5-10% față de al doilea semestru al anului 2006
6.	Evoluția cifrei da afaceri medii pe un IMM	5	-5	3	A crescut în medie cu 10-15% față de al doilea semestru al anului 2006
7.	Evoluția profitului mediu pe un IMM	10	-5	6	A crescut în medie cu 10-15% față de al doilea semestru al anului 2006
8.	Evoluția pierderii medii pe un IMM	10	-5	-1	A crescut în medie cu 0-5% față de al doilea semestru al anului 2006
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	5	-3	1	A crescut în medie cu 0-5% față de al doilea semestru al anului 2006
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	10	-3	5	Au crescut în medie cu 8-10% față de al doilea semestru al anului 2006
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-3	6	Au crescut cu 5-7% față de al doilea semestru al anului 2006
12.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-49</b>	<b>42</b>	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-49 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

- Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de 42 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu bună a sectorului de IMM-uri**. În semestrul II 2006, acest indice a înregistrat valoarea de 25 de puncte.

### III. INDICELE APRECIERII SITUAȚIEI ECONOMICE A FIRMELOR PROPRII DE CĂTRE ÎNȚEPRINZĂTORI ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT – poate primi maxim 100 de puncte.

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	78,5%
La fel (y%)	7,5%
Mai slabă (z%)	14%
SOLD (x-z)	64,5%

Soldul astfel obținut (**64,5**) reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor, indicând un progres semnificativ.

**INDICELE INTREPRENORIAL** – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-53 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de 40,65 puncte, mai mare decât în semestrul II 2006 (35,4 puncte).

- - - - -  
 -        **INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL II 2007,** -  
 -        **COMPARATIV CU SEMESTRUL II 2006, INDICĂ O *EVOLUȚIE*** -  
 -        ***SATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE*** -  
 -        ***AFACERI ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI.*** -  
 - - - - -

## B. ROMANIAN SMES RATING IN THE SECOND SEMESTER OF 2007

The evaluation of the SMEs each semester is based on the calculation of the **ENTREPRENEURIAL INDEX** – this index is determined as a weighted average of three indexes: the **BUSINESS ENVIRONMENT INDEX**, the **SMES INDEX** and the **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX**.

### I. BUSINESS ENVIRONMENT INDEX – implies the evaluation of 13 statistical indicators and is calculated by summing up the scores of all 13 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	GDP growth in real terms	10	-5	10	Rose by 6.2% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
2.	Inflation rate	10	-10	0	The inflation rate was 4.86% in the second semester of 2007
3.	Unemployment rate	7	-3	5	The unemployment rate was 4.0% in the second semester of 2007
4.	Net average monthly wage in real terms	6	-3	5	Rose by 21.5% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
5.	Dynamics of the labour force taxation	10	-5	2	Reduced by 0,9% compared to the second semester of 2006
6.	Dynamics of the profit tax	7	-5	0	Constant – 16%
7.	Dynamics of the dividend tax	7	-5	0	Constant – 10%
8.	Dynamics of taxes' number	7	-5	-1	Taxes' number increased
9.	Exchange rate stability	10	-9	6	The national currency appreciated by 4.75% versus EURO, in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
10.	Coverage degree of imports by exports	6	-5	-4	Coverage degree of imports by exports was 56.31% in the second semester of 2007

11.	Interest rate compared to inflation rate	7	-7	7	Average interest rate was 6.87% in the second semester of 2007
12.	Dynamics of foreign direct investments	6	-3	-2	Foreign direct investments reduced by 13.95% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
13.	Country rating	7	-6	5	According to Coface, Romania's country rating is A4-
14.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-71</b>	<b>33</b>	

By summing up the scores of all 13 indicators, the **business environment index** reached 33 points; this value reflects a **satisfying evolution of the Romanian business environment**.

**II. SMES INDEX – is calculated by summing up the scores of 11 indicators; the maximum value for this index is 100.**

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	Registrations of commercial companies	10	-5	5	Number of registrations increased by 8.68% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
2.	Number of defunct commercial companies	10	-5	10	Number of defunct commercial companies reduced by 60.17% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
3.	Number of profitable SMEs	10	-5	5	Number of profitable SMEs increased by 4-5% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
4.	Number of SMEs with losses	10	-5	4	Number of SMEs with losses decreased by 3-4% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
5.	SMEs debts	10	-5	-2	SMEs debts increased by 5-10% in the second semester of 2007

					compared to the second semester of 2006
6.	Average turnover per SME	5	-5	3	Average turnover per SME increased by 10-15% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
7.	Average profit per SME	10	-5	6	Average profit per SME increased by 10-15% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
8.	Average loss per SME	10	-5	-1	Average loss per SME increased by 0-5% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
9.	Average number of employees per SME	5	-3	1	Average number of employees per SME increased by 0-5% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
10.	SMEs' investments	10	-3	5	SMEs' investments increased by 8-10% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
11.	Exports of private enterprises	10	-3	6	Exports of private enterprises increased by 5-7% in the second semester of 2007 compared to the second semester of 2006
12.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-49</b>	<b>42</b>	

By summing up the scores of all 11 indicators, the **SMEs index** reached 42 points; this value reflects a **satisfying evolution of the Romanian SMEs sector.**

**III. ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX** – reflects entrepreneurs' opinion regarding the situation of their enterprises in the first semester of 2007 compared to the first semester of 2006 – its maximum value is 100 points.

Entrepreneurs' assessments	Weight (%)
Better situation (x%)	78.5%
The same situation (y%)	7.5%
Worse situation (z%)	14%
<b>SURPLUS (x-z)</b>	<b>64.5%</b>

The surplus indicated above (64.5) represents the value for the entrepreneurs' assessments index.

**IV. ENTREPRENEURIAL INDEX** – is calculated as weighted average of the business environment index (40 %), the SMEs index (50%) and entrepreneurs' assessments index (10%). Its maximum value is 100 points.

Entrepreneurial index	Evaluation
-53 – 0 points	Very unsatisfying
0 – 25 points	Unsatisfying
25 – 50 points	Satisfying
50 – 70 points	Good
More than 70 points	Excellent

Calculating the **entrepreneurial index** as shown above, it reached 40.65 points, higher compared to the second semester of 2006 (35.4).

**THE ENTREPRENEURIAL INDEX IN THE SECOND SEMESTER OF 2007 COMPARED TO THE SECOND SEMESTER OF 2006 INDICATES A *SATISFYING EVOLUTION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT AND OF THE SMES SECTOR.***

## ANEXĂ – METODOLOGIA DE EVALUARE SEMESTRIALĂ A SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTRERINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT**.

**I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI** – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

1. **Ritmul real de creștere a PIB-ului** în ultimul semestru comparativ cu semestrul similar al anului precedent – poate primi maxim 10 puncte;

Ritmul real de creștere a PIB-ului (%)	SCOR
A scăzut cu peste 8 %	-5
A scăzut cu 5 - 8 %	-4
A scăzut cu 3 - 5 %	-3
A scăzut cu 1 - 3 %	-2
A scăzut cu 0 - 1 %	-1
A rămas constant	0
0 – 0,5 %	1
0,5 – 1 %	2
1 – 1,5 %	3
1,5 - 2 %	4
2 – 2,5 %	5
2,5 – 3 %	6
3 – 3,5 %	7
3,5 – 4 %	8
4 - 5%	9
Peste 5%	10

Conform estimărilor Institutului Național de Statistică, **Produsul Intern Brut** pentru semestrul II din 2007 a fost de **249.114,2 milioane RON** prețuri curente, în **creștere în termeni reali cu aproximativ 6,2%** față de semestrul II din 2006.

**Scorul obținut de acest indicator este de 10 puncte.**

2. **Rata inflației** exprimată în procente – poate primi maxim 10 puncte;

Rata inflației (%)	SCOR
0 – 0,5%	10
0,5 – 1 %	9
1 – 1,5 %	8
1,5 – 2 %	7
2 – 2,5 %	6
2,5 – 3 %	5
3 – 3,5 %	4
3,5 – 4 %	3
4 – 4,5 %	2
4,5 – 5 %	0
5 – 5,5 %	-2
5,5 – 6 %	-3
6 – 6,5 %	-4
6,5 – 7 %	-5
7 – 7,5 %	-6
7,5 – 8 %	-7
8 – 8,5 %	-8
8,5 – 10 %	-9
Peste 10 %	-10

În perioada 1 iulie – 31 decembrie 2007, indicii prețurilor de consum au evoluat astfel:

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
100,29%	100,86%	101,08%	100,97%	100,93%	100,64%

**Rata inflației pentru semestrul II din 2007 a fost, așadar, de 4,86%.** Acest indicator primește **0 puncte**.

3. **Rata șomajului** exprimată în procente - poate primi maxim 7 puncte;

Rata șomajului (%)	SCOR
2,5 - 3%	7
2 – 2,5% și 3 – 3,5%	6
1,5 – 2% și 3,5 – 4%	5
1 – 1,5% și 4 – 4,5%	4
0,5 – 1% și 4,5 – 5%	3
5 - 5,5%	2
5,5 – 6%	1
6 – 7%	0
7 – 8%	-1
8 – 10%	-2
Peste 10%	-3

Rata șomajului înregistrată în perioada iulie – decembrie 2007 a evoluat astfel:

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
3,8%	3,9%	3,9%	4,1%	4,2%	4,1%

Așadar, **rata medie a șomajului pentru al doilea semestru din 2007 este de 4,0%**. Scorul înregistrat de acest indicator este de **5 puncte**.

**4. Câștigul salarial mediu lunar net** – poate primi maxim 6 puncte.

Evoluția salariului mediu lunar net	SCOR
Scade cu mai mult de 25%	-3
Scade cu 10-25%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-5%	1
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 15-20%	4
Crește cu 20-25%	5
Crește cu mai mult de 25%	6

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, **câștigul salarial mediu lunar net a crescut în cel de-al doilea semestru din 2007 cu 21,5%** comparativ cu perioada similară a anului precedent (semestrul II 2007 – 1097 RON, semestrul II 2006 – 903 RON). Scorul înregistrat de acest indicator este de **5 puncte**.

**5. Dinamica fiscalității pe forța de muncă:**

Fiscalitatea pe forța de muncă	SCOR
Crește cu mai mult de 5 %	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3
Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-0,5%	1
Scade cu 0,5-1%	2
Scade cu 1-1,5%	3
Scade cu 1,5-2%	4
Scade cu 2-2,5%	5
Scade cu 2,5-3%	6
Scade cu 3-3,5%	7

Scade cu 3,5-4%	8
Scade cu 4-5%	9
Scade cu mai mult de 5%	10

În semestrul al doilea 2007, comparativ cu același semestru al anului 2006, fiscalitatea pe forța de muncă s-a modificat astfel: contribuția la asigurările sociale este de 19,5%, față de 19,75%; contribuția la asigurările de sănătate din partea angajatorului este de 6% față de 6,5%; contribuția la fondul național unic de asigurări de sănătate este de 0,85% față de 0,75%. S-a introdus contribuția la fondul național de garantare pentru plata creanțelor salariale de 0,25%, aplicată asupra fondului total de salarii brute lunare realizate de salariați. Contribuția la fondul de șomaj a devenit 2% față de 2,5%.

În aceste condiții, putem aprecia ca fiscalitatea pe forța de muncă a scăzut cu 0,9% în cel de-al doilea semestru din 2007, comparativ cu același semestru al anului 2006. Scorul înregistrat de acest indicator este de **2 punct**.

#### 6. Dinamica impozitului pe profit:

Impozitul pe profit	SCOR
Crește cu mai mult de 6%	-5
Crește cu 4,5-6%	-4
Crește cu 3-4,5%	-3
Crește cu 1,5-3%	-2
Crește cu 0-1,5%	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-1%	1
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 5-6%	6
Scade cu mai mult de 6%	7

În semestrul II din 2007, **impozitul pe profit a rămas constant - 16%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte**.

## 7. Dinamica impozitului pe dividende:

Impozitul pe dividende	SCOR
Crește cu mai mult de 5%	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3
Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-1%	1
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 5-6%	6
Scade cu mai mult de 6%	7

În semestrul II din 2007, **impozitul pe dividende a rămas constant - 10%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte**.

## 8. Dinamica numărului de impozite, taxe, etc:

Numărul de impozite, taxe etc.	SCOR
Crește cu mai mult de 8	-5
Crește cu 6-8	-4
Crește cu 4-6	-3
Crește cu 2-4	-2
Crește cu 0-2	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2	1
Scade cu 2-4	2
Scade cu 4-6	3
Scade cu 6-8	4
Scade cu 8-10	5
Scade cu 10-12	6
Scade cu mai mult de 12	7

În semestrul II 2007 comparativ cu același semestru din 2006, s-a mărit cuantumul în cazul unor impozite și taxe (accizele la bere, țigări, păcură, benzină cu plumb, taxele asupra mijloacelor de transport etc.) sau a scăzut în cazul altor impozite și taxe (acciza la cafeaua verde, la cafeaua prăjită

etc.). În ceea ce privește numărul de impozite și taxe, acesta a crescut, fiind introduse noi taxe, cum ar fi taxa specială pentru autoturisme și autovehicule. În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

9. **Stabilitatea cursului de schimb** – exprimă aprecierea sau deprecierea monedei naționale față de EURO în procente, de-a lungul ultimelor 6 luni; poate primi maxim 10 puncte;

Evoluția cursului de schimb (%)	SCOR
Depreciere cu peste 15 %	-9
Depreciere cu 12 – 15 %	-8
Depreciere cu 10,5 – 12 %	-7
Depreciere cu 9 – 10,5 %	-6
Depreciere cu 6 – 7,5 %	-5
Depreciere cu 4,5 – 6 %	-4
Depreciere cu 3 – 4,5 %	-3
Depreciere cu 1,5 – 3%	-2
Depreciere cu 0,1 – 1,5 %	-1
Rămâne constant	10
Apreciere cu 0,1 – 1,5 %	9
Apreciere cu 1,5 – 3%	8
Apreciere cu 3 – 4,5 %	7
Apreciere cu 4,5 – 6 %	6
Apreciere cu 6 – 7,5 %	5
Apreciere cu 7,5 – 9 %	4
Apreciere cu 9 – 10,5 %	3
Apreciere cu 10,5 – 12 %	2
Apreciere cu 12 – 15 %	1
Apreciere cu peste 15 %	0

Comparativ cu EURO, **moneda națională s-a apreciat cu 4,75%** în cel de-al doilea semestru din 2007, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Cursul mediu de schimb RON/Euro în cel de-al doilea semestru 2007 a fost de 3,3427, în timp ce în semestrul similar al anului 2006 a fost 3,5093. Prin urmare, scorul obținut de acest indicator este de **6 puncte**.

10. **Gradul de acoperire a importului prin exporturi** – reprezintă raportul procentual între valoarea exportului și cea a importului; poate primi maxim 5 puncte.

Gradul de acoperire a importului prin exporturi (%)	SCOR
Sub 50 %	-5
50 – 60 %	-4
60 – 65 %	-3
65 – 70 %	-2
70 – 75 %	-1
75 – 80 %	0
80 – 90 %	1
90 – 100 %	2
100 – 110 %	3
110 – 120 %	4
Peste 120 %	6

Exporturile FOB realizate în perioada iulie – decembrie 2007 au fost de 15.202,3 milioane EURO. Importurile CIF corespunzătoare celui de-al doilea semestru din 2007 au atins valoarea de 26.996,9 milioane EURO. În aceste condiții, **gradul de acoperire a importurilor cu exporturi a fost de 56,31%**. Scorul corespunzător acestui indicator este de **-4 puncte**.

11. **Rata dobânzii** raportată la rata inflației – poate primi maxim 7 puncte;

Rata dobânzii (%)	SCOR
Rata inflației + 2,5 puncte	7
Rata inflației + 3,0 puncte	5
Rata inflației + 3,5 puncte	4
Rata inflației + 4,0 puncte	3
Rata inflației + 4,5 puncte	2
Rata inflației + 5,5 puncte	1
Rata inflației + 6,5 puncte	0
Rata inflației + 7,5 puncte	-1
Rata inflației + 8,5 puncte	-2
Rata inflației + 9,5 puncte	-3

Rata inflației + 10,5 puncte	-4
Rata inflației + 11,5 puncte	-5
Rata inflației + 12,5 puncte	-6
Rata inflației + 13,5 puncte	-7

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
7,25%	6,10%	6,48%	6,87%	7%	7,5%

Așadar, în cel de-al doilea semestru din 2007, **rata medie a dobânzii de politică monetară a fost de 6,87%**. Scorul obținut de acest indicator este de **7 puncte**.

## 12. Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România:

Dinamica ISD (%)	SCOR
Scad cu mai mult de 25%	-3
Scad cu 10-25%	-2
Scad cu 0-10%	-1
Rămân constante	0
Cresc cu 0-5%	1
Cresc cu 5-10%	2
Cresc cu 10-15%	3
Cresc cu 15-20%	4
Cresc cu 20-25%	5
Cresc cu mai mult de 25%	6

Conform datelor furnizate de Banca Națională Română, investițiile în România (exprimate în milioane de EURO) au fost: în semestrul II 2007 – 5,04 miliarde Euro (estimare) iar în semestrul II 2006 – 5,857 miliarde Euro.

**Investițiile străine directe au scăzut în semestrul II din 2007 cu 13,95%** comparativ cu perioada similară a anului precedent. Scorul corespunzător acestui indicator este de **-2 puncte**.

13. **Riscul de țară** este reprezentat în practica internațională prin intermediul literelor A, B, C, D, fiecare dintre acestea având câte trei nivele de intensitate (“+”, “”, “-“)

Riscul de țară	SCOR
A+	7
A	6
A-	5
B+	3
B	2
B-	0
C+	-2
C	-3
C-	-4
D	-6

Conform Grupului Coface, **riscul de țară asociat României în semestrul II 2007 s-a diminuat până la A4-**. În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **5 puncte**.

## II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR - se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

1. **Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului** in semestrul respectiv

Numărul de înmatriculări	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0

Crește cu 0-2%	1
Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5
Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7
Crește cu 14-16%	8
Crește cu 16-18%	9
Crește cu mai mult de 18%	10

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale înmatriculate a crescut în al doilea semestru din 2007, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 8,68%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **5 puncte**.

Anii	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2006	10.289	10.130	9.158	10.832	12.016	11.586	64.011
2007	11.670	11.841	10.950	13.345	12.369	9.397	69.572

## 2. Evoluția numărului societăților comerciale radiate sau lichidate în semestrul analizat;

Numărul de societăți radiate sau lichidate	SCOR
Scade cu mai mult de 16%	10
Scade cu 14-16%	9
Scade cu 12-14%	8
Scade cu 10-12%	7
Scade cu 8-10%	6
Scade cu 6-8%	5
Scade cu 6-8%	4
Scade cu 4-6%	3
Scade cu 2-4%	2
Scade cu 0-2%	1

Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale radiate a scăzut în al doilea semestru din 2007, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 60,17%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **10 puncte**.

Anii	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2006	11.351	7.596	10.534	6.139	5.821	4.519	45.960
2007	3.173	2.784	2.555	2.555	3.912	3.324	18.303

3. **Evoluția numărului IMM-urilor care au obținut profit** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de IMM-uri cu profit	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5

Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **numărul IMM-urilor care au obținut profit a crescut în medie cu 4-5 %**. Scorul obținut de acest indicator este de **5 puncte**.

4. **Evoluția numărului IMM-urilor care au înregistrat pierderi** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de IMM-uri cu pierderi	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	10
Scade cu 12-15%	9
Scade cu 9-12%	8
Scade cu 7-9%	7
Scade cu 5-7%	6
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 0-1%	1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **numărul IMM-urilor care au înregistrat pierderi a scăzut în medie cu 3-4%**. Scorul obținut de acest indicator este de **4 puncte**.

5. **Evoluția datoriilor totale ale firmelor** – s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul

corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Datorii totale.	SCOR
Cresc cu mai mult de 20%	-5
Cresc cu 15-20%	-4
Cresc cu 10-15%	-3
Cresc cu 5-10%	-2
Cresc cu 0-5%	-1
Rămân constante	0
Scad cu 0-2%	1
Scad cu 2-4%	2
Scad cu 4-6%	3
Scad cu 6-8%	4
Scad cu 8-10%	5
Scad cu 10-12%	6
Scad cu 12-14%	7
Scad cu 14-17%	8
Scad cu 17-20%	9
Scad cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **datoriile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 5-10%**. Scorul obținut de acest indicator este de **- 2 puncte**.

6. **Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Cifra de afaceri medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	5
Crește cu 15-20%	4
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 0-5%	1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	-1

Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului II al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **cifra de afaceri a IMM-urilor a crescut în medie cu 10-15%**. Scorul obținut de acest indicator este de **3 puncte**.

7. **Evoluția profitului mediu pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Profitul mediu pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	10
Crește cu 15-20%	8
Crește cu 10-15%	6
Crește cu 5-10%	4
Crește cu 0-5%	2
Rămâne constant	0
Scade cu 0-5%	-1
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului II al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **profitul IMM-urilor a crescut în medie cu 10-15%**. Scorul obținut de acest indicator este de **6 puncte**.

8. **Evoluția pierderii medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Pierdere medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	-5
Crește cu 15-20%	-4
Crește cu 10-15%	-3
Crește cu 5-10%	-2

Crește cu 0-5%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	2
Scade cu 5-10%	4
Scade cu 10-15%	6
Scade cu 15-20%	8
Scade cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului II al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **pierderile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 0-5%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

9. **Evoluția numărului de salariați din IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de salariați (%)	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-3
Scade cu 10-20%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-5%	1
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 15-20%	4
Crește cu mai mult de 20%	5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **numărul de salariați din cadrul IMM-urilor a crescut în medie cu 0 - 5%**. Scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

10. **Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Volumul investițiilor	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-3
Scade cu 10-20%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-2%	1
Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5
Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7
Crește cu 14-17%	8
Crește cu 17-20%	9
Crește cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului II al anului 2007, comparativ cu perioada similară a anului 2006, **investițiile efectuate de IMM-uri au crescut în medie cu 8-10%**. Scorul obținut de acest indicator este de **5 puncte**.

**11. Evoluția volumului exporturilor din cadrul sectorului privat** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 157 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată:

Volumul exporturilor din cadrul sectorului privat	SCOR
Scade cu mai mult de 10%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4

Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

Conform datelor rezultate, **volumul total al exporturilor realizate de firmele din sectorul privat a crescut cu un procent cuprins între 5-7%** în al doilea semestru din 2007, comparativ cu al doilea semestru din 2006. Acest indicator înregistrează un scor de **6 puncte**.