

CUPRINS

I. CREAREA UNUI MEDIU FAVORABIL IMM-URILOR LA NIVEL NAȚIONAL	13
A. <u>Cadrul legislativ și instituțional</u>	13
1. Inițierea de acțiuni continue și susținute pe lângă Președinție, Parlament, și Guvern	13
2. Participarea susținută la activitatea Consiliului Economic și Social (CES)	18
3. Implicarea CNIPMMR în cadrul Dialogului Social	18
4. Colaborarea cu celelalte patronate și sindicate la nivel național	26
5. Promovarea intereselor întreprinzătorilor prin „Grupul Parlamentar de Sprijin pentru IMM-uri” și prin întâlniri cu factori politici naționali	34
B. <u>Acțiuni în vederea diminuării fiscalității</u>	44
1. Întâlniri cu reprezentanți ai Ministerului Economiei și Finanțelor, Băncii Naționale, ANIMMC (MIMMCTPL), etc.	44
2. Propuneri ale CNIPMMR privind Strategia fiscală a României pentru perioada 2008 – 2013	45
II. ACTIVITATEA FEDERAȚIILOR PATRONALE REGIONALE A IMM-URILOR	46
A. FRIMM 1 Nord Est	46
B. FRIMM 2 Sud Est	48
C. FRIMM 3 Sud	49
D. FRIMM 4 Sud Vest	51
E. FRIMM 5 Vest	54
F. FRIMM 6 Nord Vest	54
G. FRIMM 7 Centru	55
H. FRIMM 8 Bucuresti - Ilfov	57
III. FURNIZAREA DE SERVICII, CUNOȘTIINȚE ȘI SOLUȚII PRIN Portalul CNIPMMR – www.IMMROMANIA.ro	58
A. Înființarea și dezvoltarea Portalului	58
B. Sfera soluțiilor și serviciilor oferite	59
C. Parteneri	59
D. Tîrguri Virtuale	59
E. Dinamica utilizatorilor	60

IV.	CONSOLIDAREA ȘI DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII CNIPMMR	62
	A. Dezvoltarea Structurilor Teritoriale și perfecționarea relațiilor în cadrul CNIPMMR	62
	B. Dezvoltarea activităților Structurilor Teritoriale CNIPMMR	65
	C. Dezvoltarea și diversificarea acțiunilor la nivel local	65
	D. Încheierea de Acorduri de Colaborare și / sau Parteneriate pentru sprijinirea intereselor membrilor Structurilor Teritoriale CNIPMMR	66
	E. Participarea IMM-urilor membre la acțiuni și organizarea de evenimente	62
	F. Acționarea pentru crearea și valorificarea oportunităților de afaceri și mediatizarea lor în rândul membrilor	68
	G. Contribuțiile CNIPMMR la apropierea mediului de afaceri din România de cerințele UE și dezvoltarea capitalului uman al IMM-urilor	73
	◆ Deschiderea Reprezentanței CNIPMMR la Bruxelles	80
	H. Participarea la misiuni economice în străinătate sau alte manifestări internaționale de interes	80
	I. Participarea la târguri și manifestări locale, naționale sau internaționale	81
	J. Crearea de Centre de afaceri și alte instituții la nivel local, în parteneriat cu organisme și instituții române sau străine	82
V.	DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII CNIPMMR PRIN DERULAREA DE PROIECTE	83
	A. În perioada 2004 - 1 ianuarie 2007 (până la aderarea la UE)	83
	B. În perioada 1 ianuarie 2007 - aprilie 2008 (după aderarea la UE)	84
VI.	Activitatea COLEGIULUI DE EXCELENȚĂ ÎN AFACERI (CEA)	87
	▪ Anul 2004	87
	▪ Anul 2005	88
	▪ Anul 2006	89
	▪ Anul 2007	91
	▪ Anul 2008	96
VII.	ACȚIUNI DE CREȘTERE A PRESTIGIULUI ÎNTREPRINZĂTORILOR ȘI DE PROMOVARE A IMAGINII CNIPMMR CA ORGANIZAȚIE REPREZENTATIVĂ LA NIVEL NAȚIONAL	97
	A. Aniversarea a 136 de ani de Mișcare Patronală a IMM în România	97
	B. Aniversarea a 15 ani de la înființarea CNIPMMR	98
	C. Topul Firmelor Private din România	99
	🚩 Topul Național al Firmelor Private	99
	🚩 Topurile Județene ale Firmelor Private	104
	D. „Forumul Național al IMM-urilor” și „Ziua Intreprinzătorilor Privati din România”	108

VIII. PROMOVAREA ÎN MASS MEDIA NAȚIONALĂ ȘI LOCALĂ A INTERESELOR IMM-URILOR	112
A. Promovarea la nivel național	112
◆ Organizarea de Conferințe de Presă	112
◆ Apariții în mass media	122
B. Promovarea la nivel regional și local	132
IX. ACTIVITATEA INSTITUTULUI NAȚIONAL AL IMM-URILOR (INIMM)	133
▪ Anul 2004	133
▪ Anul 2005	133
▪ Anul 2006	134
▪ Anul 2007	135
X. „CARTEA ALBĂ A IMM DIN ROMÂNIA”, „ANALIZELE SEMESTRIALE ALE MEDIULUI ÎNTREPRENORIAL” ȘI ALTE STUDII ȘI SONDAJE REALIZATE DE CNIPMMR	136
A. „Carta Albă a IMM din România” (apariții 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	136
B. Evaluarea semestrială a mediului întreprinorial (apariții 2005, 2006, 2007)	139
C. Alte Studii și Sondaje realizate de CNIPMMR	141
XI. PROMOVAREA INTERESELOR ÎNTREPRINZĂTORILOR ȘI CNIPMMR PRIN REVISTA „AFACERI IMM”	143
▪ Anul 2004	143
▪ Anul 2005	144
▪ Anul 2006	144
▪ Anul 2007	144
XII. REPREZENTAREA ȘI PROMOVAREA IMM-URILOR LA NIVEL U.E.	145
A. Activitatea Reprezentanței CNIPMMR la Bruxelles	145
B. Implicarea în activitățile UEAPME (AG, CA, alte comitete)	146
C. Activitatea în cadrul F.S.E.	153
D. Împlicări în cadrul Programului Cadru pentru Cercetare – Dezvoltare F 7	154
E. Alte acțiuni	155
XIII. PARTICIPAREA LA COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN (CESE)	158

XIV. DEZVOLTAREA RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE ALE CNIPMMR PE ALTE PLANURI	159
A. Participarea la Conferințele anuale ale Organizației Internaționale a Muncii (ILO)	159
B. Participarea la reuniunile și acțiunile WASME	160
C. Participarea la Congrese, seminarii și Conferințe internaționale pe tematici de interes pentru sectorul de IMM	164
D. Încheierea de Acorduri de Colaborare cu organizații de IMM din alte țări	166
E. Intensificarea relațiilor cu Delegația Comisiei Europene la București	166
F. Participarea reprezentanților CNIPMMR în delegațiile guvernamentale conduse de Primul Ministru sau cele Prezidențiale	166
G. Dezvoltarea cooperării economice a IMM-urilor românești cu cele din alte țări	167
XV. DIFICULTĂȚI ȘI DISFUNCȚIONALITĂȚI	168
◆ Necesitatea consolidării poziției CNIPMMR	168
◆ Necesitatea trecerii la un dialog social calitativ	168

ANEXE

Anexa 1	– Structura teritorială a CNIPMMR la 31 martie 2008	170
Anexa 2	– Sistemul managerial al Aparatului Executiv al CNIPMMR (organigramă)	174
Anexa 3	– Organisme U.E la care CNIPMMR are reprezentanți	175
Anexa 4	– Organismele tripartite în care CNIPMMR are reprezentanți la nivel național	176
Anexa 5	– Organismele tripartite în care CNIPMMR are reprezentanți la nivel teritorial	177
Anexa 6	– Lista actelor normative la a căror apariție CNIPMMR și-a adus aportul	178
Anexa 7	– Protocoale / Acorduri încheiate de CNIPMMR în perioada 2004 – 2008	215
Anexa 8	– Asociații din alte țări cu care CNIPMMR a semnat Acorduri de colaborare	217
Anexa 9	– Proiectele elaborate de către Departamentul de Proiecte al CNIPMMR	218
Anexa 10	– Surse de finanțare și garantare disponibile pentru IMM-uri în anul 2008	224
Anexa 11	– Ședințe de Colegiu Managerial	228
Anexa 12	– Ședințe de Comitet Director	240
Anexa 13	– Ședințe de Birou Permanent	251
Anexa 14	– Cuprinsul „Cartei Albe a IMM – 2008 în limba română	282
Anexa 15	– Cuprinsul „Cartei Albe a IMM – 2008 în limba engleză	285
Anexa 16	– Cuprinsul „Cartei Albe a IMM – 2008 în limba franceză	288
Anexa 17	– Cuprinsul „Cartei Albe a IMM – 2008 în limba spaniolă	291
Anexa 18	– Cuprinsul „Cartei Albe a IMM – 2008 în limba italiană	294
Anexa 19	– Cuprinsul „Cartei Albe a IMM – 2008 în limba germană	297
Anexa 20	– Harta partenerilor CNIPMMR în cadrul proiectelor	300

NOTES

301

CONTENTS

I.	SETTING UP A FAVOURABLE NATIONAL ENVIRONMENT FOR THE SMEs	13
	<u>A. Leslative and institutional framework</u>	13
1.	Initiation of backed and continuous actions by the Presidency, the Parliament and the Government	13
2.	Intense participation in the Economic and Social Council (CES)	18
3.	CNIPMMR's involvement in the Social Dialogue	18
4.	Collaboration at national level with other employers' associations and trade unions	26
5.	Promoting the interests of entrepreneurs by the "Parliamentary Support Group for SMEs" and through meetings with national political actors	34
	<u>B. Actions for the fiscality decrease</u>	44
1.	Meetings with the representatives of the Ministry of Economy and Finance, the World Bank, ANIMMC (MIMMCTPL), etc.	44
2.	CNIPMMR's recommandations regarding the Romanian Fiscal Strategy for the time frame 2008 - 2013	45
II.	ACTIVITIES OF THE REGIONAL EMPLOYERS' FEDERATIONS OF SMEs (FRIMM)	46
	A. FRIMM 1 North East	46
	B. FRIMM 2 South East	48
	C. FRIMM 3 South	49
	D. FRIMM 4 South West	51
	E. FRIMM 5 West	54
	F. FRIMM 6 North West	54
	G. FRIMM 7 Centre	55
	H. FRIMM 8 Bucharest - Ilfov	57
III.	PROVIDING SERVICES, KNOWLEDGE AND SOLUTIONS THROUGH CNIPMMR's PORTAL – WWW.IMMROMANIA.RO	58
	A. Establishing and development of the portal	58
	B. Solutions and services	59
	C. Partners	59
	D. Virtual fairs	59
	E. Web traffic	60

IV.	STRENGTHENING AND IMPROVING CNIPMMR's ACTIVITY	62
	A. Developing Branches and improving its contact with CNIPMMR	62
	B. Development of CNIPMMR's Branches	65
	C. Developing and diversifying activities at local level	65
	D. Collaboration agreements and/ or partnerships signed in order to support the interests of the Branches	66
	E. Participation of the member SMEs in the organisation of events and actions	62
	F. Finding and using business opportunities and disseminate them among the members	68
	G. CNIPMMR's contribution to the line up of the Romanian business environment to the EU standards and development of the SMEs' human capital	73
	◆ Opening the CNIPMMR's representation in Brussels	80
	H. Participation in abroad economic missions or in other international events	80
	I. Participation to fairs and local, national or international events	81
	J. Setting up Business Centres and other offices at local level in partnership with Romanian and foreign organisations and institutions	82
V.	DEVELOPING CNIPMMR's ACTIVITY THROUGH PROJECTS	83
	A. Time frame: 2004 to the 1st of January 2007 (prior to joining the EU)	83
	B. Time frame: the 1st of January 2007 to April 2008 (after joining the EU)	84
VI.	THE EXCELLENCE BUSINESS COLLEGE (CEA)	87
	▪ 2004	87
	▪ 2005	88
	▪ 2006	89
	▪ 2007	91
	▪ 2008	96
VII.	ACTIONS FOR THE RAISE OF ENTREPRENEUR's PRESTIGE AND FOR THE PROMOTION OF CNIPMMR AS A NATIONWIDE REPRESENTATIVE ORGANISATION	97
	A. The anniversary of "136 Years of Employers' Movement of SMEs "	97
	B. The anniversary of "15 Years since the Activity Restart of the Employers' Movement in Romania "	98
	C. Romanian Top of Private Companies	99
	🚧 National Top of Private Companies	99
	🚧 County Level Top of Private Companies	104
	D. "The National Forum of SMEs" and "The Private Entrepreneurs' Day in Romania"	108

VIII. PROMOTING ENTREPRENEURS' INTERESTS IN THE NATIONAL AND LOCAL MASS MEDIA	112
A. Promotion at national level	112
◆ Organisation of press conferences	112
◆ Mass media apparitions	122
B. Promotion at local and regional level	132
IX. ACTIVITY OF THE NATIONAL INSTITUTE OF SMEs (INIMM)	133
▪ 2004	133
▪ 2005	133
▪ 2006	134
▪ 2007	135
X. "WHITE CHARTER OF SMEs IN ROMANIA", "SEMESTRIAL EVALUATION OF THE SMEs' ENVIRONMENT" AND OTHER STUDIES AND SURVEYS CARRIED OUT BY CNIPMMR	136
A. "White Charter of SMEs in Romania" (apparitions: 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	136
B. "Semestrial Evaluation of the SMEs' Environment" (apparitions 2005, 2006, 2007)	139
C. Other studies and analysis carried out by CNIPMMR	141
XI. PROMOTING ENTREPRENEURS' AND CNIPMMR's INTERESTS THROUGH THE "SMEs BUSINESS" JOURNAL	143
▪ 2004	143
▪ 2005	144
▪ 2006	144
▪ 2007	144
XII. REPRESENTING AND PROMOTING SMEs' INTERESTS AT EU LEVEL	145
A. Activity of CNIPMMR's Brussels Branch	145
B. Involvement in UEAPME's activities (AG, CA, other committees)	146
C. Activities in the framework of the European Social Fund	153
D. Involvement in the Framework F7 Programme for Research and Development	154
E. Other actions	155
XIII. PARTICIPATION IN THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE (CESE)	158

XIV. DEVELOPING CNIPMMR's INTERNATIONAL RELATIONS ON OTHER GROUNDS	159
A. Participation in the annual Conferences of the International Labor Organisation (ILO)	159
B. Participation in the reunions and actions of WASME	160
C. Participation to congresses, seminars and international conferences on SMEs	164
D. Signing collaboration agreements with SMEs foreign organisations	166
E. Strengthening the contact with the Delegation of the European Commission in Bucharest	166
F. Participation of the CNIPMMR's representatives to the governmental delegations led by the President or by the Prime Minister	166
G. Developing economic cooperation between Romanian and foreign SMEs	167
 XV. DIFFICULTIES AND DYSFUNCTIONALITIES	 168
A. Necessity to strengthen CNIPMMR's position	168
B. Necessity to proceed to qualitative social dialogue	168

APPENDIX

Appendix 1 – CNIPMMR’s Branches on the 31st of March 2008	170
Appendix 2 – Organization chart of CNIPMMR	174
Appendix 3 – EU bodies where CNIPMMR is represented	175
Appendix 4 – Tripartite bodies where CNIPMMR holds representatives at national level	176
Appendix 5 – Tripartite bodies where CNIPMMR holds representatives at territorial level	177
Appendix 6 – List of normative acts influenced by CNIPMMR	178
Appendix 7 – Protocols / Agreements signed by the CNIPMMR between 2004 – 2008	215
Appendix 8 – Foreign associations that signed collaboration agreements with CNIPMMR	217
Appendix 9 – Projects carried out by CNIPMMR’s Projects Department	218
Appendix 10 – Finance and guarantee sources available for SMEs in 2008	224
Appendix 11 – Meetings of the Managerial Board	228
Appendix 12 – Meetings of the Board of Directors	240
Appendix 13 – Meetings of the Permanent Board	251
Appendix 14 – Contents of the ”White Charter of SMEs” – in Romanian	282
Appendix 15 – Contents of the ”White Charter of SMEs” – in English	285
Appendix 16 – Contents of the ”White Charter of SMEs” – in French	288
Appendix 17 – Contents of the ”White Charter of SMEs” – in Spanish	291
Appendix 18 – Contents of the ”White Charter of SMEs” – in Italian	294
Appendix 19 – Contents of the ”White Charter of SMEs” – in German	297
Appendix 20 – Map of CNIPMMR’s project partners	300

NOTES

301

