

## A. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL II DIN 2006

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII**.

- I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.**

Nr crt	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	10	-5	8	A crescut cu 7,8% față de al doilea semestru al anului 2005
2.	Rata inflației	10	-10	7	În semestrul II 2006, rata inflației a fost 3,03%
3.	Rata șomajului	7	-3	2	În semestrul II 2006, rata medie a șomajului a fost 5,05%
4.	Câștigul salarial mediu lunar net	6	-3	4	A crescut cu 18,6% față de al doilea semestru al anului 2005
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	10	-5	1	A scăzut cu 0-1% față de al doilea semestru al anului 2005
6.	Dinamica impozitului pe profit	7	-5	0	A rămas constant - 16%
7.	Dinamica impozitului pe dividende	7	-5	0	A rămas constant - 10%
8.	Dinamica numărului de impozite, taxe etc	7	-5	0	Numărul celor mai importante impozite și taxe plătite la bugetul de stat a rămas nemodificat
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	8	Moneda națională s-a apreciat cu 2,03% comparativ cu EURO, față de al doilea semestru al anului 2005
10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	-3	În semestrul II 2006, gradul mediu de acoperire

					a fost 64,23%
11.	Rata dobânzii raportată la rata inflației	7	-7	1	În semestrul II 2006, rata medie a dobânzii a fost 8,75%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	6	-3	6	Investițiile au crescut cu 88,45% față de al doilea semestru al anului 2005
13.	Riscul de țară	7	-6	5	Riscul de țară este A-, conform Agenției de Rating Coface
14.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-71</b>	<b>39</b>	

**Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:**

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-71 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de 39 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu satisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul I 2006, indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 35 de puncte.

**II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.**

<b>Nr crt</b>	<b>Denumire indicator</b>	<b>Scor maxim</b>	<b>Scor minim</b>	<b>Scor efectiv obținut</b>	<b>Observații</b>
<b>1.</b>	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	-1	Numărul de înmatriculări a scăzut cu 1,74% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>2.</b>	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	-5	Numărul de radieri a crescut cu 75,34% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>3.</b>	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	5	Numărul de IMM-uri cu profit a crescut în medie cu 4-5% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>4.</b>	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	2	Numărul de IMM-uri cu pierderi a scăzut în medie cu 1-2% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>5.</b>	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	1	Au scăzut în medie cu 0-2% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>6.</b>	Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM	5	-5	3	A crescut în medie cu 10-15% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>7.</b>	Evoluția profitului mediu pe un IMM	10	-5	4	A crescut în medie cu 5-10% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>8.</b>	Evoluția pierderii medii pe un IMM	10	-5	-1	A crescut în medie cu 0-5% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>9.</b>	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	5	-3	1	A crescut în medie cu 0-5% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>10.</b>	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	10	-3	6	Au crescut în medie cu 10-12% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>11.</b>	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-3	10	Au crescut cu 15,17% față de al doilea semestru al anului 2005
<b>12.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-49</b>	<b>25</b>	

**Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:**

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-49 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de 25 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu satisfăcătoare a sectorului de IMM-uri**. În semestrul I 2006, acest indice a înregistrat valoarea de 27 de puncte.

**III. INDICELE APRECIERII SITUAȚIEI ECONOMICE A FIRMELOR PROPRII DE CĂTRE ÎNȚEPRINZĂTORI ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT – poate primi maxim 100 de puncte.**

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
<b>Mai bună (x%)</b>	<b>82%</b>
<b>La fel (y%)</b>	<b>9%</b>
<b>Mai slabă (z%)</b>	<b>9%</b>
<b>SOLD (x-z)</b>	<b>73</b>

Soldul astfel obținut (**73**) reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor, indicând un progres semnificativ.

**INDICELE INTREPRENORIAL** – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-53 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de 35,4 de puncte, mai mare decât în semestrul I 2006 (32 de puncte).

-----  
- **INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL II 2006, COMPARATIV** -  
- **CU SEMESTRUL II 2005, INDICĂ O *EVOLUȚIE*** -  
- ***SATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE AFACERI ȘI A*** -  
- ***SECTORULUI DE IMM-URI.*** -  
-----

## B. ROMANIAN SMES RATING IN THE SECOND SEMESTER OF 2006

The evaluation of the SMEs each semester is based on the calculation of the **ENTREPRENEURIAL INDEX** – this index is determined as a weighted average of three indexes: the **BUSINESS ENVIRONMENT INDEX**, the **SMES INDEX** and the **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX**.

### I. BUSINESS ENVIRONMENT INDEX – implies the evaluation of 13 statistical indicators and is calculated by summing up the scores of all 13 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	GDP growth in real terms	10	-5	8	Rose by 7.8% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
2.	Inflation rate	10	-10	7	The inflation rate was 3.03% in the second semester of 2006
3.	Unemployment rate	7	-3	2	The unemployment rate was 5.05% in the second semester of 2006
4.	Net average monthly wage	6	-3	4	Rose by 18.6% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
5.	Dynamics of the labour force taxation	10	-5	1	Decreased by 0-1% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
6.	Dynamics of the profit tax	7	-5	0	Constant value -16%
7.	Dynamics of the dividend tax	7	-5	0	Constant value - 10%
8.	Dynamics of taxes' number	7	-5	0	Taxes' number remains unchanged
9.	Exchange rate stability	10	-9	8	The national currency appreciated by 2.3% versus EURO, in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005

10.	Coverage degree of imports by exports	6	-5	-3	Coverage degree of imports by exports was 64.23% in the second semester of 2006
11.	Interest rate compared to inflation rate	7	-7	1	Average interest rate was 8.75% in the second semester of 2006
12.	Dynamics of foreign direct investments	6	-3	6	Foreign direct investments rose by 88.45% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
13.	Country rating	7	-6	5	According to Coface Romania's country rating is A-
14.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-71</b>	<b>39</b>	

By summing up the scores of all 13 indicators, the **business environment index** reached 39 points; this value reflects a **satisfying evolution of the Romanian business environment**.

**II. SMES INDEX – is calculated by summing up the scores of 11 indicators; the maximum value for this index is 100.**

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	Registrations of commercial companies	10	-5	-1	Number of registrations decreased by 1.74% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
2.	Number of defunct commercial companies	10	-5	-5	Number of defunct commercial companies rose by 75.34% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
3.	Number of profitable SMEs	10	-5	5	Number of profitable SMEs increased by 4-5% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
4.	Number of SMEs with losses	10	-5	2	Number of SMEs with losses decreased by 1-2%

					in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
5.	SMEs debts	10	-5	1	SMEs debts decreased by 0-2% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
6.	Average turnover per SME	5	-5	3	Average turnover per SME increased by 10-15% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
7.	Average profit per SME	10	-5	4	Average profit per SME increased by 5-10% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
8.	Average loss per SME	10	-5	-1	Average loss per SME increased by 0-5% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
9.	Average number of employees per SME	5	-3	1	Average number of employees per SME increased by 0-5% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
10.	SMEs' investments	10	-3	6	SMEs' investments increased by 10-12% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
11.	Exports of private enterprises	10	-3	10	Exports of private enterprises increased by 15.17% in the second semester of 2006 compared to the second semester of 2005
12.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-49</b>	<b>25</b>	

-----  
 - By summing up the scores of all 11 indicators, the **SMEs index** reached 25 points; -  
 - this value reflects a **satisfying evolution of the Romanian SMEs sector.** -  
 -----

- III. **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX** – reflects entrepreneurs' opinion regarding the situation of their enterprises in the first semester of 2006 compared to the first semester of 2005 – its maximum value is 100 points.

Entrepreneurs' assessments	Weight (%)
Better situation (x%)	82
The same situation (y%)	9
Worse situation (z%)	9
<b>SURPLUS (x-z)</b>	<b>73%</b>

-----  
 = The surplus indicated above (73) represents the value for the =  
 = entrepreneurs' assessments index. =  
 -----

- IV. **ENTREPRENEURIAL INDEX** – is calculated as weighted average of the business environment index (40 %), the SMEs index (50%) and entrepreneurs' assessments index (10%). Its maximum value is 100 points.

Entrepreneurial index	Evaluation
-53 – 0 points	Very unsatisfying
0 – 25 points	Unsatisfying
25 – 50 points	Satisfying
50 – 70 points	Good
More than 70 points	Excellent

Calculating the **entrepreneurial index** as shown above, it reached 35.4 points.

-----  
 - **THE ENTREPRENEURIAL INDEX IN THE SECOND SEMESTER OF 2006** -  
 - **COMPARED TO THE SECOND SEMESTER OF 2005 INDICATES A** -  
 - ***SATISFYING EVOLUTION OF THE BUSINESS*** -  
 - ***ENVIRONMENT AND OF THE SMES SECTOR.*** -  
 -----

## ANEXĂ – METODOLOGIA DE EVALUARE SEMESTRIALĂ A SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI, INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR și INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT.**

**I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.**

1. **Ritmul real de creștere a PIB-ului** în ultimul semestru comparativ cu semestrul similar al anului precedent – poate primi maxim 10 puncte;

Ritmul real de creștere a PIB-ului (%)	SCOR
A scăzut cu peste 8 %	-5
A scăzut cu 5 - 8 %	-4
A scăzut cu 3 - 5 %	-3
A scăzut cu 1 - 3 %	-2
A scăzut cu 0 - 1 %	-1
A rămas constant	0
0 - 1 %	2
1 - 3 %	4
3 - 5 %	6
5 - 8 %	8
Peste 8 %	10

Conform estimărilor Institutului Național de Statistică, **Produsul Intern Brut** pentru semestrul II din 2006 a fost de **205.509,3,1 milioane RON** prețuri curente, în creștere în termeni reali cu **7,8%** față de semestrul II din 2005.

**Scorul obținut de acest indicator este de 8 puncte.**

2. **Rata inflației** exprimată în procente – poate primi maxim 10 puncte;

Rata inflației (%)	SCOR
0 – 1 %	10
1 – 2 %	9
2 – 3 %	8
3 – 4 %	7
4 – 5 %	6
5 – 6 %	5
6 – 7 %	4
7 – 8 %	3
8 – 9 %	2
9 – 10 %	0
10 – 11 %	-2
11 – 12 %	-3
12 – 13 %	-4
13 – 14 %	-5
14 – 15 %	-6
15 – 16 %	-7
16 – 18 %	-8
18 – 20 %	-9
Peste 20 %	-10

În perioada 1 iulie – 31 decembrie 2006, indicii prețurilor de consum au evoluat astfel:

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
101,0%	99,9%	100,1%	100,2%	101,1%	100,7%

**Rata inflației pentru al doilea semestru din 2006 a fost, așadar, de 3,03%. Acest indicator primește 7 puncte.**

3. **Rata șomajului** exprimată în procente - poate primi maxim 7 puncte;

Rata șomajului (%)	SCOR
0 – 1 %	7
1 – 2%	6
2 – 3 %	5
3 – 4 %	4
4– 5 %	3
5 – 6 %	2
6 – 7 %	1
7 – 8 %	0
8 – 9 %	-1
9 – 10 %	-2
Peste 10 %	-3

Rata șomajului înregistrată în perioada iulie – decembrie 2006 a evoluat astfel:

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
5,0%	5,0%	4,9%	5,1%	5,1%	5,2%

Așadar, **rata medie a șomajului pentru cel de-al doilea semestru din 2006 este de 5,05%**. Scorul înregistrat de acest indicator este de **2 puncte**.

4. **Câștigul salarial mediu lunar net** – poate primi maxim 6 puncte.

Evoluția salariului mediu lunar net	SCOR
Scade cu mai mult de 25%	-3
Scade cu 10-25%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-5%	1
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 15-20%	4
Crește cu 20-25%	5
Crește cu mai mult de 25%	6

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, **câștigul salarial mediu lunar net a crescut în cel de-al doilea semestru din 2006 cu 18,6%** comparativ cu perioada similară a anului precedent (semestrul II 2006 – 903 RON, semestrul II 2005 – 761 RON). Scorul înregistrat de acest indicator este de **4 puncte**.

#### 5. Dinamica fiscalității pe forța de muncă:

Fiscalitatea pe forța de muncă	SCOR
Crește cu mai mult de 5 %	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3
Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-1%	1
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 5-6%	6
Scade cu 6-7%	7
Scade cu 7-8%	8
Scade cu 8-9%	9
Scade cu mai mult de 9%	10

În al doilea semestru din 2006, comparativ cu același semestru al anului 2005, fiscalitatea pe forța de muncă s-a modificat astfel: scade contribuția angajatorilor la fondul pentru asigurare de șomaj cu 0,5%, scade contribuția persoanelor asigurate în baza unui contract de asigurare pentru șomaj cu 0,5%. S-a diminuat contribuția la fondul asigurărilor sociale de stat cu 0,75%. Totodată, prin Ordonanța de Urgență Nr. 158 din 17 noiembrie 2005 privind concediile și indemnizațiile de asigurări sociale de sănătate, s-a introdus începând cu data de 1 ianuarie 2006, cota de contribuție pentru concedii și indemnizații, destinată exclusiv finanțării cheltuielilor cu plata drepturilor prevăzute de ordonanța de urgență, de 0,75%.

Se poate aprecia astfel că fiscalitatea pe forța de muncă a scăzut în medie cu 0-1%, având astfel un scor de **1 punct**.

6. **Dinamica impozitului pe profit:**

Impozitul pe profit	SCOR
Crește cu mai mult de 6%	-5
Crește cu 4,5-6%	-4
Crește cu 3-4,5%	-3
Crește cu 1,5-3%	-2
Crește cu 0-1,5%	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-1,5%	1
Scade cu 1,5-3%	2
Scade cu 3-4,5%	3
Scade cu 4,5-6%	4
Scade cu 6-8%	5
Scade cu 8-10%	6
Scade cu mai mult de 10%	7

În semestrul II din 2006, ca și în semestrul II 2005, **impozitul pe profit a fost de 16%**. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte**.

7. **Dinamica impozitului pe dividende:**

Impozitul pe dividende	SCOR
Crește cu mai mult de 5%	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3
Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-1%	1
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 5-6%	6
Scade cu mai mult de 6%	7

În semestrul II din 2006, ca și în semestrul II 2005, **impozitul pe dividende a fost de 10%**. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte**.

**8. Dinamica numărului de impozite, taxe, etc:**

Numărul de impozite, taxe etc.	SCOR
Crește cu mai mult de 8	-5
Crește cu 6-8	-4
Crește cu 4-6	-3
Crește cu 2-4	-2
Crește cu 0-2	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2	1
Scade cu 2-4	2
Scade cu 4-6	3
Scade cu 6-8	4
Scade cu 8-10	5
Scade cu 10-12	6
Scade cu mai mult de 12	7

În semestrul II 2006 comparativ cu același semestru din 2005, numărul celor mai importante impozite și taxe plătite la bugetul de stat a rămas nemodificat. În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte**.

**9. Stabilitatea cursului de schimb** – exprimă aprecierea sau deprecierea monedei naționale față de EURO în procente, de-a lungul ultimelor 6 luni; poate primi maxim 10 puncte;

Evoluția cursului de schimb (%)	SCOR
Depreciere cu peste 15 %	-9
Depreciere cu 12 – 15 %	-8
Depreciere cu 10,5 – 12 %	-7
Depreciere cu 9 – 10,5 %	-6
Depreciere cu 6 – 7,5 %	-5
Depreciere cu 4,5 – 6 %	-4
Depreciere cu 3 – 4,5 %	-3
Depreciere cu 1,5 – 3%	-2
Depreciere cu 0,1 – 1,5 %	-1
Rămâne constant	10
Apreciere cu 0,1 – 1,5 %	9
Apreciere cu 1,5 – 3%	8
Apreciere cu 3 – 4,5 %	7
Apreciere cu 4,5 – 6 %	6

Apreciere cu 6 – 7,5 %	5
Apreciere cu 7,5 – 9 %	4
Apreciere cu 9 – 10,5 %	3
Apreciere cu 10,5 – 12 %	2
Apreciere cu 12 – 15 %	1
Apreciere cu peste 15 %	0

Comparativ cu EURO, **moneda națională s-a apreciat cu 2,03%** în al doilea semestru din 2006, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Cursul mediu de schimb RON/Euro în al doilea semestru 2006 a fost de 3,5093, în timp ce în semestrul similar al anului 2005 a fost 3,5819. Prin urmare, scorul obținut de acest indicator este de **8 puncte**.

**10. Gradul de acoperire a importului prin exporturi** – reprezintă raportul procentual între valoarea exportului și cea a importului; poate primi maxim 5 puncte.

Gradul de acoperire a importului prin exporturi (%)	SCOR
Sub 50 %	-5
50 – 60 %	-4
60 – 65 %	-3
65 – 70 %	-2
70 – 75 %	-1
75 – 80 %	0
80 – 90 %	1
90 – 100 %	2
100 – 110 %	3
110 – 120 %	4
Peste 120 %	6

Exporturile FOB realizate în perioada iulie – decembrie 2006 au fost de 13.172,5 milioane EURO. Importurile FOB corespunzătoare celui de-al doilea semestru din 2006 au atins valoarea de 20.508,4 milioane EURO. În aceste condiții, **gradul de acoperire a importurilor cu exporturi (FOB/FOB) a fost de 64,23%**. Scorul corespunzător acestui indicator este de **-3 puncte**.

11. **Rata dobânzii** raportată la rata inflației – poate primi maxim 7 puncte;

Rata dobânzii (%)	SCOR
Rata inflației + 2,5 puncte	7
Rata inflației + 3,0 puncte	5
Rata inflației + 3,5 puncte	4
Rata inflației + 4,0 puncte	3
Rata inflației + 4,5 puncte	2
Rata inflației + 5,5 puncte	1
Rata inflației + 6,5 puncte	0
Rata inflației + 7,5 puncte	-1
Rata inflației + 8,5 puncte	-2
Rata inflației + 9,5 puncte	-3
Rata inflației + 10,5 puncte	-4
Rata inflației + 11,5 puncte	-5
Rata inflației + 12,5 puncte	-6
Rata inflației + 13,5 puncte	-7

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
8,75%	8,75%	8,75%	8,75%	8,75%	8,75%

Așadar, în al doilea semestru din 2006, **rata medie a dobânzii de politică monetară a fost de 8,75%**. Rata inflației în acest semestru a fost de 3,03%. Scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

12. **Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România:**

Dinamica ISD (%)	SCOR
Scad cu mai mult de 25%	-3
Scad cu 10-25%	-2
Scad cu 0-10%	-1
Rămân constante	0
Cresc cu 0-5%	1
Cresc cu 5-10%	2
Cresc cu 10-15%	3
Cresc cu 15-20%	4
Cresc cu 20-25%	5
Cresc cu mai mult de 25%	6

Conform datelor furnizate de Agenția Română pentru Investiții Străine, investițiile directe ale nerezidenților în România (exprimate în milioane de EURO) au fost: în semestrul II 2006 – 5 857 milioane Euro iar în semestrul II 2005 – 3 108 milioane Euro.

**Investițiile străine directe au crescut în semestrul II din 2006 cu 88,45%** comparativ cu perioada similară a anului precedent. Scorul corespunzător acestui indicator este de **6 puncte**.

13. **Riscul de țară** este reprezentat în practica internațională prin intermediul literelor A, B, C, D, fiecare dintre acestea având câte trei nivele de intensitate (“+”, “”, “-“)

Riscul de țară	SCOR
A+	7
A	6
A-	5
B+	3
B	2
B-	0
C+	-2
C	-3
C-	-4
D	-6

Conform reputei Agenției de Rating Internațional Coface, **riscul de țară asociat României este A-, potrivit evaluării publicate în data de 25 ianuarie 2006**. În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **5 puncte**.

**II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR - se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.**

**1. Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului în semestrul respectiv**

Numărul de înmatriculări	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-2%	1
Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5
Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7
Crește cu 14-16%	8
Crește cu 16-18%	9
Crește cu mai mult de 18%	10

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale înmatriculate a scăzut în al doilea semestru din 2006, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 1,74%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **-1 punct**.

Anii	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2005	11.522	11.453	10.961	10.404	11.298	9.506	65.144
2006	10.289	10.130	9.158	10.832	12.016	11.586	64.011

2. **Evoluția numărului societăților comerciale radiate sau lichidate în semestrul analizat;**

Numărul de societăți radiate sau lichidate	SCOR
Scade cu mai mult de 16%	10
Scade cu 14-16%	9
Scade cu 12-14%	8
Scade cu 10-12%	7
Scade cu 8-10%	6
Scade cu 6-8%	5
Scade cu 6-8%	4
Scade cu 4-6%	3
Scade cu 2-4%	2
Scade cu 0-2%	1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale radiate a crescut în al doilea semestru din 2006, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 75,34%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **-5 puncte**.

Anii	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2005	2.166	11.215	3.438	2.410	3.608	3.375	26.212
2006	11.351	7.596	10.534	6.139	5.821	4.519	45.960

3. **Evoluția numărului IMM-urilor care au obținut profit** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de IMM-uri cu profit	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2006, comparativ cu perioada similară a anului 2005, **numărul IMM-urilor care au obținut profit a crescut în medie cu 4-5 %**. Scorul obținut de acest indicator este de **5 puncte**.

4. **Evoluția numărului IMM-urilor care au înregistrat pierderi** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de IMM-uri cu pierderi	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	10
Scade cu 12-15%	9
Scade cu 9-12%	8
Scade cu 7-9%	7
Scade cu 5-7%	6
Scade cu 4-5%	5

Scade cu 3-4%	4
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 0-1%	1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2006, comparativ cu perioada similară a anului 2005, **numărul IMM-urilor care au înregistrat pierderi a scăzut în medie cu 1-2%**. Scorul obținut de acest indicator este de **2 puncte**.

5. **Evoluția datoriilor totale ale firmelor** – s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Datorii totale.	SCOR
Cresc cu mai mult de 20%	-5
Cresc cu 15-20%	-4
Cresc cu 10-15%	-3
Cresc cu 5-10%	-2
Cresc cu 0-5%	-1
Rămân constante	0
Scad cu 0-2%	1
Scad cu 2-4%	2
Scad cu 4-6%	3
Scad cu 6-8%	4
Scad cu 8-10%	5
Scad cu 10-12%	6
Scad cu 12-14%	7
Scad cu 14-17%	8
Scad cu 17-20%	9
Scad cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2006, comparativ cu

perioada similară a anului 2005, **datoriile înregistrate de IMM-uri au scăzut în medie cu 0-2%**. Scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

6. **Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Cifra de afaceri medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	5
Crește cu 15-20%	4
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 0-5%	1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	-1
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului al doilea al anului 2006, comparativ cu perioada similară a anului 2005, **cifra de afaceri a IMM-urilor a crescut în medie cu 10-15%**. Scorul obținut de acest indicator este de **3 puncte**.

7. **Evoluția profitului mediu pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Profitul mediu pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	10
Crește cu 15-20%	8
Crește cu 10-15%	6
Crește cu 5-10%	4
Crește cu 0-5%	2
Rămâne constant	0
Scade cu 0-5%	-1
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3

Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2006, comparativ cu perioada similară a anului 2005, **profitul IMM-urilor a crescut în medie cu 5-10%**. Scorul obținut de acest indicator este de **4 puncte**.

8. **Evoluția pierderii medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Pierdere medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	-5
Crește cu 15-20%	-4
Crește cu 10-15%	-3
Crește cu 5-10%	-2
Crește cu 0-5%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	2
Scade cu 5-10%	4
Scade cu 10-15%	6
Scade cu 15-20%	8
Scade cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului al doilea al anului 2006, comparativ cu perioada similară a anului 2005, **pierderile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 0-5%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

9. **Evoluția numărului de salariați din IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Numărul de salariați (%)	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-3
Scade cu 10-20%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0

Crește cu 0-5%	1
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 15-20%	4
Crește cu mai mult de 20%	5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2006, comparativ cu perioada similară a anului 2005, **numărul de salariați din cadrul IMM-urilor a crescut în medie cu 0 - 5%**. Scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

**10. Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată;

Volumul investițiilor	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-3
Scade cu 10-20%	-2
Scade cu 0-10%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-2%	1
Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5
Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7
Crește cu 14-17%	8
Crește cu 17-20%	9
Crește cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului II al anului 2006, comparativ cu perioada similară a anului 2005, **investițiile efectuate de IMM-uri au crescut în medie cu 10-12%**. Scorul obținut de acest indicator este de **6 puncte**.

**11. Evoluția volumului exporturilor din cadrul sectorului privat:**

Volumul exporturilor din cadrul sectorului privat	SCOR
Scade cu mai mult de 10%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

Conform datelor statistice, **volumul total al exporturilor realizate de firmele din sectorul privat a crescut cu 15,17%** în al doilea semestru din 2006, comparativ cu al doilea semestru din 2005. Acest indicator înregistrează un scor de **10 puncte**.