

A. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL II DIN 2009

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTEPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII**.

- I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI** – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr. crt.	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	15	-8	-4	A scăzut cu 6,77% față de al doilea semestru al anului 2008
2.	Rata inflației	10	-10	7	În semestrul II 2009, rata inflației a fost 1,56%
3.	Rata șomajului	7	-7	-1	În semestrul II 2009, rata medie a șomajului a fost 7,01%
4.	Câștigul salarial mediu lunar net	6	-6	1	A crescut cu 3,13% față de al doilea semestru al anului 2008
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	7	-6	-3	A crescut cu 2-3% comparativ cu semestrul II 2008
6.	Dinamica impozitului pe profit	6	-7	-2	Impozitul pe profit a rămas constant dar a fost introdus impozitul minim
7.	Dinamica impozitului pe dividende	6	-7	1	A rămas constant – 10% sau 16%
8.	Dinamica numărului de impozite, taxe etc	6	-6	6	Numărul de impozite și taxe plătite la bugetul de stat s-a redus semnificativ
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	-8	Moneda națională s-a depreciat cu 12,98% comparativ cu EURO, față de al doilea semestru al anului 2008

10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	0	În semestrul II 2009, gradul mediu de acoperire a fost 75,33%
11.	Rata dobânzii raportată la rata inflației	7	-7	-1	În semestrul II 2009, rata medie a dobânzii a fost 8,58%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	7	-3	-2	Investițiile au scăzut cu 49,22% față de al doilea semestru al anului 2008
13.	Riscul de țară	7	-6	2	Riscul de țară este B, conform Coface
14.	TOTAL	100	-87	-4	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-87 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de -4 puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu foarte nesatisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul II 2008 indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 31 puncte.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr crt	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	-5	Numărul de înmatriculări a fost de 52.999, cu 19,8% mai mic față de al doilea semestru al anului 2008
2.	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	-5	Numărul de radieri a fost de 39.326, mai mare cu 58% față de al doilea semestru al anului 2008
3.	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	-2	Numărul de IMM-uri cu profit a scăzut cu 3-6% față de al doilea semestru al anului 2008
4.	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	-2	Numărul de IMM-uri cu pierderi a crescut cu 3-6% față de al doilea semestru al anului 2008
5.	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	-2	Au crescut în medie cu 5,8% față de al doilea semestru al anului 2008
6.	Evoluția cifrei de afaceri medii pe IMM	5	-5	-3	A scăzut în medie cu 13% față de al doilea semestru al anului 2008
7.	Evoluția profitului mediu pe IMM	9	-9	-3	A scăzut în medie cu 7% față de al doilea semestru al anului 2008
8.	Evoluția pierderii medii pe IMM	9	-9	-4	A crescut în medie cu 9% față de al doilea semestru al anului 2008
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	6	-6	-4	A scăzut în medie cu 16% față de al doilea semestru al anului 2008
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	11	-5	-2	Au scăzut în medie cu 8,5% față de al doilea semestru al anului 2008
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-5	-2	Au scăzut în medie cu 7% față de al doilea semestru al anului 2008
12.	TOTAL	100	-64	-34	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-64 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de -34 puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu foarte nesatisfăcătoare a sectorului de IMM-uri.**

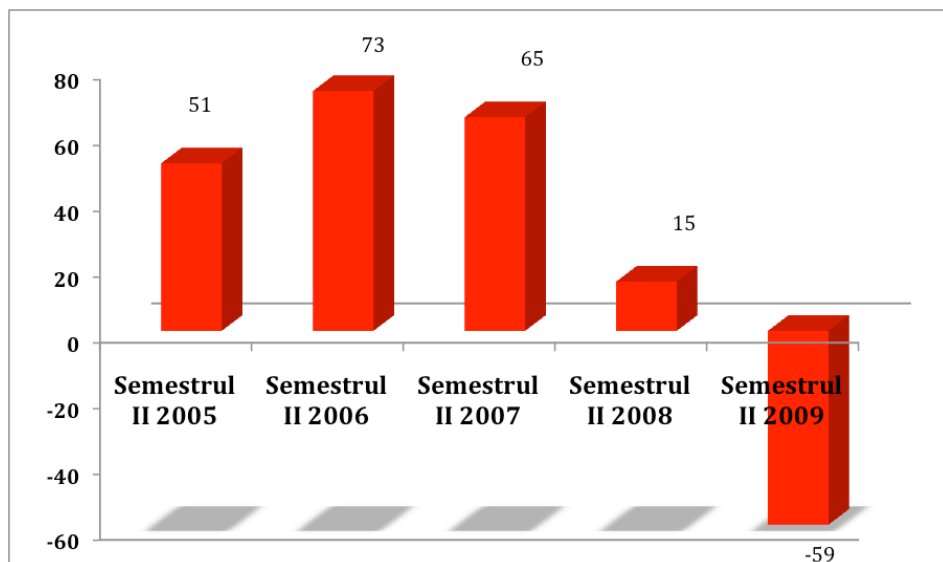
În semestrul II 2008, acest indice a înregistrat valoarea de -3 puncte.

III. INDICELE APRECIERII SITUAȚIEI ECONOMICE A FIRMELOR PROPRII DE CĂTRE ÎNȚEPRINZĂTORI ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT – poate primi maxim 100 de puncte.

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	14%
La fel (y%)	13%
Mai slabă (z%)	73%
SOLD (x-z)	-59%

Soldul astfel obținut (-59) reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor, indicând un regres semnificativ.

Evoluția indicelui aprecierii întreprinzătorilor



INDICELE INTREPRENORIAL – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-77 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de -24,5 puncte.

INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL II 2009, COMPARATIV CU SEMESTRUL II 2008, INDICĂ O *EVOLUȚIE FOARTE NESATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE AFACERI ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI.*

B. ROMANIAN SMES RATING IN THE SECOND SEMESTER OF 2009

The evaluation of the SMEs each semester is based on the calculation of the **ENTREPRENEURIAL INDEX** – this index is determined as a weighted average of three indexes: the **BUSINESS ENVIRONMENT INDEX**, the **SMES INDEX** and the **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX**.

- I. BUSINESS ENVIRONMENT INDEX** – implies the evaluation of 13 statistical indicators and is calculated by summing up the scores of all 13 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	GDP growth in real terms	15	-8	-4	Dropped by 6.77% in the second semester of 2009 compared to second semester of 2008
2.	Inflation rate	10	-10	7	The inflation rate was 1.56% in the second semester of 2009
3.	Unemployment rate	7	-7	-1	The unemployment rate was 7.01% in the second semester of 2009
4.	Net average monthly wage in real terms	6	-6	1	Rose by 3.13% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
5.	Dynamics of the labour force taxation	7	-6	-3	Reduced by 2-3% compared to the second semester of 2008
6.	Dynamics of the profit tax	6	-7	-2	The profit tax remained constant but the minimum tax was introduced
7.	Dynamics of the dividend tax	6	-7	1	Constant – 10% or 16%
8.	Dynamics of taxes' number	6	-6	6	Taxes' number reduced
9.	Exchange rate stability	10	-9	-8	The national currency depreciated by 12.98% versus EURO, in the second semester of 2009 compared to

					the second semester of 2008
10.	Coverage degree of imports by exports	6	-5	0	Coverage degree of imports by exports was 75.33% in the second semester of 2009
11.	Interest rate compared to inflation rate	7	-7	-1	Average interest rate was 8.58% in the second semester of 2009
12.	Dynamics of foreign direct investments	7	-3	-2	Foreign direct investments decreased by 49.22% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
13.	Country rating	7	-6	2	According to Coface, Romania's country rating is B
14.	TOTAL	100	-87	-4	

By summing up the scores of all 13 indicators, the **business environment index** reached -4 points; this value reflects a **very unsatisfying evolution of the Romanian business environment**.

II. SMES INDEX – is calculated by summing up the scores of 11 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	Registrations of commercial companies	10	-5	-5	Number of registrations decreased by 19.8% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
2.	Number of defunct commercial companies	10	-5	-5	Number of defunct commercial companies increased by 58% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
3.	Number of profitable SMEs	10	-5	-2	Number of profitable SMEs decreased by 3-6% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
4.	Number of SMEs with losses	10	-5	-2	Number of SMEs with losses increased by 3-6% in the second semester of 2009 compared to

					the second semester of 2008
5.	SMEs debts	10	-5	-2	SMEs debts increased by 5.8% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
6.	Average turnover per SME	5	-5	-3	Average turnover per SME reduced by 13% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
7.	Average profit per SME	9	-9	-3	Average profit per SME reduced by 7% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
8.	Average loss per SME	9	-9	-4	Average loss per SME increased by 9% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
9.	Average number of employees per SME	6	-6	-4	Average number of employees per SME decreased by 16% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
10.	SMEs' investments	11	-5	-2	SMEs' investments decreased by 8.5% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
11.	Exports of private enterprises	10	-5	-2	Exports of private enterprises decreased by 7% in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008
12.	TOTAL	100	-64	-34	

By summing up the scores of all 11 indicators, the **SMEs index** reached -34 points; this value reflects a **very unfavourable evolution of the Romanian SMEs sector**.

III. ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX – reflects entrepreneurs' opinion regarding the situation of their enterprises in the second semester of 2009 compared to the second semester of 2008 – its maximum value is 100 points.

Entrepreneurs' assessments	Weight (%)
Better situation (x%)	14%
The same situation (y%)	13%
Worse situation (z%)	73%
SURPLUS (x-z)	-58%

The surplus indicated above (-58) represents the value for the entrepreneurs' assessments index.

IV. ENTREPRENEURIAL INDEX – is calculated as weighted average of the business environment index (40 %), the SMEs index (50%) and entrepreneurs' assessments index (10%). Its maximum value is 100 points.

Entrepreneurial index	Evaluation
-77 – 0 points	Very unsatisfying
0 – 25 points	Unsatisfying
25 – 50 points	Satisfying
50 – 70 points	Good
More than 70 points	Excellent

Calculating the **entrepreneurial index** as shown above, it reached -24.5 points.

THE ENTREPRENEURIAL INDEX IN THE SECOND SEMESTER OF 2009 COMPARED TO THE SECOND SEMESTER OF 2008 INDICATES A *VERY UNSATISFYING EVOLUTION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT AND OF THE SMES SECTOR.*

ANEXĂ – METODOLOGIA DE EVALUARE SEMESTRIALĂ A SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT**.

I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

1. **Ritmul real de creștere a PIB-ului** în ultimul semestru comparativ cu semestrul similar al anului precedent – poate primi maxim 15 puncte;

Ritmul real de creștere a PIB-ului (%)	SCOR
A scăzut cu peste 14 %	-8
A scăzut cu 12 - 14%	-7
A scăzut cu 10 - 12%	-6
A scăzut cu 8 - 10%	-5
A scăzut cu 5 - 8 %	-4
A scăzut cu 3 - 5 %	-3
A scăzut cu 1 - 3 %	-2
A scăzut cu 0 - 1 %	-1
A rămas constant	0
A crescut cu 0 – 0,5 %	1
A crescut cu 0,5 – 1 %	2
A crescut cu 1 – 1,5 %	3
A crescut cu 1,5 - 2 %	4
A crescut cu 2 – 2,5 %	5
A crescut cu 2,5 – 3 %	6

A crescut cu 3 – 3,5 %	7
A crescut cu 3,5 – 4 %	8
A crescut cu 4 - 5%	9
A crescut cu 5 – 6 %	10
A crescut cu 6 – 7 %	11
A crescut cu 7 – 8 %	12
A crescut cu 8 – 9 %	13
A crescut cu 9 – 10 %	14
A crescut cu peste 10%	15

Conform estimărilor Institutului Național de Statistică, **Produsul Intern Brut** pentru semestrul II din 2009 a fost de **280.075,3 milioane RON** prețuri curente, în **scădere în termeni reali cu 6,77%** față de semestrul II din 2008.

Scorul obținut de acest indicator este de -4 puncte.

2. **Rata inflației** exprimată în procente – poate primi maxim 10 puncte;

Rata inflației (%)	SCOR
0 – 0,5%	10
0,5 – 1 %	9
1 – 1,5 %	8
1,5 – 2 %	7
2 – 2,5 %	6
2,5 – 3 %	5
3 – 3,5 %	4
3,5 – 4 %	3
4 – 4,5 %	2
4,5 – 5 %	0
5 – 5,5 %	-2
5,5 – 6 %	-3
6 – 6,5 %	-4
6,5 – 7 %	-5
7 – 7,5 %	-6

7,5 – 8 %	-7
8 – 8,5 %	-8
8,5 – 10 %	-9
Peste 10 %	-10

În perioada 1 iulie – 31 decembrie 2009, indicii prețurilor de consum au evoluat astfel:

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
99,93%	99,81%	100,39%	100,44%	100,67%	100,32%

Sursa: INS

Rata inflației pentru semestrul II din 2009 a fost, așadar, de 1,56%.
Acest indicator primește **7 puncte**.

3. **Rata șomajului** exprimată în procente - poate primi maxim 7 puncte;

Rata șomajului (%)	SCOR
4,5 - 5%	7
4 – 4,5% și 5 – 5,5%	6
3,5 – 4% și 5,5 – 6%	5
3 – 3,5% și 6 – 6,5%	4
2,5 – 3% și 6,5 – 7%	3
2 – 2,5%	2
1,5 – 2%	1
1 – 1,5%	0
0,5 – 1% și 7 – 7,5%	-1
0 – 0,5% și 7,5 – 8%	-2
8 – 9%	-3
9 – 10%	-4
10 – 11%	-5
11 – 12%	-6
Peste 12%	-7

Rata șomajului înregistrată în perioada iulie –decembrie 2009 a evoluat astfel:

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
6,3%	6,6%	6,8%	7,1%	7,5%	7,8%

Așadar, **rata medie a șomajului pentru cel de-al doilea semestru din 2009 este de 7,01%**. Scorul înregistrat de acest indicator este de **-1 punct**.

4. Câștigul salarial mediu lunar net – poate primi maxim 6 puncte.

Evoluția salariului mediu lunar net	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-6
Scade cu 15-20%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 5-10%	-3
Scade cu 0-5%	-2
Rămâne constant	-1
Crește cu 0-2,5%	0
Crește cu 2,5-5%	1
Crește cu 5-7,5%	2
Crește cu 7,5-10%	3
Crește cu 10-15%	4
Crește cu 15-20%	5
Crește cu mai mult de 20%	6

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, **câștigul salarial mediu lunar net a crescut în al doilea semestru din 2009 cu 3,13%** comparativ cu perioada similară a anului precedent (semestrul II 2009 – 1385 RON, semestrul II 2008 – 1343 RON). Scorul înregistrat de acest indicator este de **1 punct**.

5. Dinamica fiscalității pe forța de muncă – poate primi maxim 7 puncte.

Fiscalitatea pe forța de muncă	SCOR
Crește cu mai mult de 5 %	-6
Crește cu 4-5%	-5
Crește cu 3-4%	-4
Crește cu 2-3%	-3
Crește cu 1-2%	-2
Crește cu 0-1%	-1

Rămâne constantă	2*
Scade cu 0-1%	3
Scade cu 1-2%	4
Scade cu 2-3%	5
Scade cu 3-4%	6
Scade cu mai mult de 4%	7

*valori ajustate în contextul crizei economice

În cel de al doilea semestru al anului 2009, comparativ cu același semestru al anului 2008, fiscalitatea pe forța de muncă s-a modificat astfel:

Contribuția angajatorilor se prezintă astfel:

- la asigurări sociale

Pentru perioada 1 iulie- 30 noiembrie 2008

a) pentru condiții normale de muncă	19,5%;
b) pentru condiții deosebite de muncă	24,5%;
c) pentru condiții speciale de muncă	29,5%.

Pentru luna decembrie 2008

a) pentru condiții normale de muncă	18%;
b) pentru condiții deosebite de muncă	22%;
c) pentru condiții speciale de muncă	28%.

Pentru perioada iulie –decembrie 2009

a) pentru condiții normale de muncă	20,8%
b) pentru condiții deosebite de muncă	25,8%
c) pentru condiții speciale de muncă	30,8%

- la asigurările de sănătate în perioada 01.07.2009-31.12.2009 contribuția este de 5,2%, față de 5,5% în perioada 01.07.2008 – 30.11.2008 și 5,2% în decembrie 2008

- la fondul național de garantare pentru plata creanțelor salariale contribuția este de 0,25% - la fel ca anul trecut;

- la fondul de șomaj contribuția este de 0,5 % în iulie-decembrie 2009 față de 1% în perioada 01.07.2008-30.11.2008 și 0,5% începând cu luna decembrie 2008

- la fondul de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale contribuția este de la 0,15% la 0,85%, în semestrul II 2009, în funcție de clasa de risc, față de între 0,4 % și 2 %, în 2008.

- comision ITM – 0,75% la fel

- cota de contribuții pentru asigurările și indemnizații de asigurări sociale de sănătate este de 0,85% în 2009, la fel ca în 2008

Contribuția angajaților se prezintă astfel:

- la asigurări sociale este de 10,5% în perioada iulie - decembrie 2009, față de 9,5%, în 2008.

- la asigurările de sănătate este de 5,5% în semestrul II 2009, la fel ca în semestrul II 2008 - 5,5 %

- la fondul de șomaj este de 0,5% în semestrul II 2009, la fel ca semestrul II 2008 - 0,5%.

În aceste condiții, putem aprecia ca fiscalitatea pe forța de muncă a crescut cu 2-3% în cel de-al doilea semestru din 2009, comparativ cu același semestru al anului 2008. Scorul înregistrat de acest indicator, în contextul crizei economice, este de **-3 puncte**.

6. Dinamica impozitului pe profit – poate primi maxim 6 puncte.

Impozitul pe profit	SCOR
Crește cu mai mult de 8%	-7
Crește cu 6-8%	-6
Crește cu 4-6%	-5
Crește cu 3-4%	-4
Crește cu 2-3%	-3
Crește cu 1-2%	-2
Crește cu 0-1%	-1
Rămâne constant	1*
Scade cu 0-1%	2
Scade cu 1-2%	3
Scade cu 2-3%	4
Scade cu 3-4%	5
Scade cu mai mult de 4%	6

*valori ajustate în contextul crizei economice

În semestrul II din 2009, **impozitul pe profit a rămas constant - 16%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

În 2009 s-a introdus impozitul minim (societățile comerciale vor plăti în continuare un impozit de 16%, dar nu mai puțin de limita minimă), astfel:

Venituri totale anuale (lei)	Impozit minim anual (lei)
0 - 52.000	2.200
52.001 - 215.000	4.300
215.001 - 430.000	6.500
430.001 - 4.300.000	8.600
4.300.001 - 21.500.000	11.000
21.500.001 - 129.000.000	22.000
Peste 129.000.001	43.000

Cota de impozitare pe veniturile microîntreprinderilor este de 3% în anul 2009 față de 2,5% în anul 2008. În situația în care impozitul datorat de microîntreprinderi este mai mic decât impozitul minim anual, acestea sunt obligate la plata impozitului la nivelul acestei sume.

În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **-2 puncte**.

7. Dinamica impozitului pe dividende – poate primi maxim 6 puncte.

Impozitul pe dividende	SCOR
Crește cu mai mult de 7%	-7
Crește cu 6-7%	-6
Crește cu 5-6%	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3
Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constant	1*
Scade cu 0-1%	2
Scade cu 1-2%	3
Scade cu 2-3%	4
Scade cu 3-4%	5
Scade cu mai mult de 4%	6

*valori ajustate în contextul crizei economice

În semestrul II din 2009, **impozitul pe dividende a rămas constant - 10% sau 16%**. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

Dividendele reînvestite începând cu 2009, în scopul păstrării și creșterii de noi locuri de muncă pentru dezvoltarea activității persoanelor juridice române distribuitoare de dividende, conform obiectului de activitate al acestora înscris la Oficiul Național al Registrului Comerțului, sunt scutite de la plata impozitului pe dividende.

Sunt scutite de la plata impozitului pe dividende și dividendele investite în capitalul social al altei persoane juridice române, în scopul creării de noi locuri de muncă, pentru dezvoltarea activității acesteia, conform obiectului de activitate înscris la Oficiul Național al Registrului Comerțului.

8. Dinamica numărului de impozite, taxe, etc – poate primi maxim 6 puncte.

Numărul de impozite, taxe etc.	SCOR
Crește cu mai mult de 10	-6
Crește cu 8-10	-5
Crește cu 6-8	-4
Crește cu 4-6	-3
Crește cu 2-4	-2
Crește cu 0-2	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2	1
Scade cu 2-4	2
Scade cu 4-6	3
Scade cu 6-8	4
Scade cu 8-10	5
Scade cu mai mult de 10	6

În semestrul II 2009 comparativ cu același semestru din 2008, conform informațiilor oferite de guvern, rezultă că au fost reduse, anulate sau comasate 119 taxe și tarife, numărul acestora ajungând astfel la aproximativ 300. Scorul obținut de acest indicator este de 6 puncte.

9. Stabilitatea cursului de schimb – exprimă aprecierea sau deprecierea monedei naționale față de EURO în procente, de-a lungul ultimelor 6 luni; poate primi maxim 10 puncte;

Evoluția cursului de schimb (%)	SCOR
Depreciere cu peste 15 %	-9
Depreciere cu 12 – 15 %	-8
Depreciere cu 10,5 – 12 %	-7
Depreciere cu 9 – 10,5 %	-6
Depreciere cu 6 – 7,5 %	-5
Depreciere cu 4,5 – 6 %	-4
Depreciere cu 3 – 4,5 %	-3
Depreciere cu 1,5 – 3%	-2
Depreciere cu 0,1 – 1,5 %	-1
Rămâne constant	10
Apreciere cu 0,1 – 1,5 %	9
Apreciere cu 1,5 – 3%	8
Apreciere cu 3 – 4,5 %	7
Apreciere cu 4,5 – 6 %	6
Apreciere cu 6 – 7,5 %	5
Apreciere cu 7,5 – 9 %	4
Apreciere cu 9 – 10,5 %	3
Apreciere cu 10,5 – 12 %	2
Apreciere cu 12 – 15 %	1
Apreciere cu peste 15 %	0

Comparativ cu EURO, **moneda națională s-a depreciat cu 12,98%** în cel de-al doilea semestru din 2009, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Cursul mediu de schimb RON/Euro în al doilea semestru 2009 a fost de 4,2453, în timp ce în semestrul similar al anului 2008 a fost 3,6945. Prin urmare, scorul obținut de acest indicator este de **-8 puncte**.

10. Gradul de acoperire a importului prin exporturi – reprezintă raportul procentual între valoarea exportului și cea a importului; poate primi maxim 6 puncte.

Gradul de acoperire a importului prin exporturi (%)	SCOR
Sub 50 %	-5
50 – 60 %	-4
60 – 65 %	-3

65 – 70 %	-2
70 – 75 %	-1
75 – 80 %	0
80 – 90 %	1
90 – 100 %	2
100 – 110 %	3
110 – 120 %	4
Peste 120 %	6

Exporturile FOB realizate în perioada iulie-decembrie 2009 au fost de 15.420,1 milioane EURO. Importurile CIF corespunzătoare celui de al doilea semestru din 2009 au atins valoarea de 20.469,7 milioane EURO. În aceste condiții, **gradul de acoperire a importurilor cu exporturi a fost de 75,33%. Scorul corespunzător acestui indicator este de 0 puncte.**

11. **Rata dobânzii** raportată la rata inflației – poate primi maxim 7 puncte;

Rata dobânzii (%)	SCOR
Rata inflației + 2,5 puncte	7
Rata inflației + 3,0 puncte	5
Rata inflației + 3,5 puncte	4
Rata inflației + 4,0 puncte	3
Rata inflației + 4,5 puncte	2
Rata inflației + 5,5 puncte	1
Rata inflației + 6,5 puncte	0
Rata inflației + 7,5 puncte	-1
Rata inflației + 8,5 puncte	-2
Rata inflației + 9,5 puncte	-3
Rata inflației + 10,5 puncte	-4
Rata inflației + 11,5 puncte	-5
Rata inflației + 12,5 puncte	-6
Rata inflației + 13,5 puncte	-7

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
9,5%	9%	8,53%	8,50%	8%	8%

Așadar, în cel de-al doilea semestru din 2009, **rata medie a dobânzii de referință a fost de 8,58%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

12. Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România – poate primi maxim 7 puncte.

Dinamica ISD (%)	SCOR
Scad cu mai mult de 50%	-3
Scad cu 25-50%	-2
Scad cu 0-25%	-1*
Rămân constante	1
Cresc cu 0-5%	2
Cresc cu 5-10%	3
Cresc cu 10-15%	4
Cresc cu 15-20%	5
Cresc cu 20-25%	6
Cresc cu mai mult de 25%	7

*valori ajustate în contextul crizei economice

Conform datelor furnizate de Banca Națională Română, investițiile străine directe în România au fost: în semestrul II 2009 – 2.005 milioane Euro iar în semestrul II 2008 – 3.948 milioane Euro.

Investițiile străine directe au scăzut în semestrul II din 2009 cu 49,22% comparativ cu perioada similară a anului precedent. Scorul corespunzător acestui indicator este de **-2 puncte**.

13. Riscul de țară este reprezentat în practica internațională prin intermediul literelor A, B, C, D, fiecare dintre acestea având câte trei nivele de intensitate (“+”, “”, “-”). Poate primi maxim 7 puncte.

Riscul de țară	SCOR
A+	7
A	6
A-	5
B+	3

B	2
B-	0
C+	-2
C	-3
C-	-4
D	-6

Conform Grupului Coface, **riscul de țară asociat României a trecut de la A4- la B** în luna aprilie 2009 și a rămas astfel pe tot parcursul semestrului al doilea al anului 2009. În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **2 puncte**.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR - se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

1. **Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului** in semestrul respectiv - poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de înmatriculări	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-2%	1
Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5
Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7
Crește cu 14-16%	8
Crește cu 16-18%	9
Crește cu mai mult de 18%	10

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale înmatriculate a scăzut în al doilea semestru din 2009, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 19,8%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **-5 puncte**.

Anii	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2009	9.516	10.172	7.022	10.759	8.867	6.663	52.999
2008	12.772	10.557	11.725	12.459	10.164	8.412	66.089

2. **Evoluția numărului societăților comerciale radiate sau lichidate** în semestrul analizat - poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de societăți radiate sau lichidate	SCOR
Scade cu mai mult de 16%	10
Scade cu 14-16%	9
Scade cu 12-14%	8
Scade cu 10-12%	7
Scade cu 8-10%	6
Scade cu 6-8%	5
Scade cu 4-6%	4
Scade cu 2-4%	3
Scade cu 0-2%	2
Rămâne constant	1
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale radiate a crescut în al doilea semestru din 2009, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 58%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **-5 puncte**.

Anii	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2009	6.822	6.416	5.920	8.256	5.956	5.956	39.326
2008	4.049	3.320	3.176	5.130	4.511	4.757	24.943

3. **Evoluția numărului IMM-urilor care au obținut profit** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de IMM-uri cu profit	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2009, comparativ cu perioada similară a anului 2008, **numărul IMM-urilor care au obținut profit a scăzut cu 3-6%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-2 puncte**.

4. **Evoluția numărului IMM-urilor care au înregistrat pierderi** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de IMM-uri cu pierderi	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	10
Scade cu 12-15%	9
Scade cu 9-12%	8

Scade cu 7-9%	7
Scade cu 5-7%	6
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 0-1%	1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2009, comparativ cu perioada similară a anului 2008, **numărul IMM-urilor care au înregistrat pierderi a crescut cu 3-6%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-2 puncte**.

5. **Evoluția datoriilor totale ale firmelor** – s-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Datorii totale.	SCOR
Cresc cu mai mult de 20%	-5
Cresc cu 15-20%	-4
Cresc cu 10-15%	-3
Cresc cu 5-10%	-2
Cresc cu 0-5%	-1
Rămân constante	0
Scad cu 0-2%	1
Scad cu 2-4%	2
Scad cu 4-6%	3
Scad cu 6-8%	4
Scad cu 8-10%	5
Scad cu 10-12%	6
Scad cu 12-14%	7
Scad cu 14-17%	8
Scad cu 17-20%	9
Scad cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2009, comparativ cu perioada similară a anului 2008, **datoriile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 5,8%**. Scorul obținut de acest indicator este de **- 2 puncte**.

6. **Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 5 puncte.

Cifra de afaceri medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	5
Crește cu 15-20%	4
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 0-5%	1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	-1
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului II al anului 2009, comparativ cu perioada similară a anului 2008, **cifra de afaceri a IMM-urilor a scăzut în medie cu 13%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-3 puncte**.

7. **Evoluția profitului mediu pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 9 puncte.

Profitul mediu pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	9

Crește cu 15-20%	8
Crește cu 10-15%	6
Crește cu 5-10%	4
Crește cu 0-5%	2
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2,5%	-1
Scade cu 2,5-5%	-2
Scade cu 5-7,5%	-3
Scade cu 7,5-10%	-4
Scade cu 10-12,5%	-5
Scade cu 12,5-15%	-6
Scade cu 15-17,5%	-7
Scade cu 17,5-20%	-8
Scade cu mai mult de 20%	-9

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2009, comparativ cu perioada similară a anului 2008, **profitul IMM-urilor a scăzut în medie cu 7%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-3 puncte**.

8. **Evoluția pierderii medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 9 puncte.

Pierdere medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	-9
Crește cu 17,5-20%	-8
Crește cu 15-17,5%	-7
Crește cu 12,5-15%	-6
Crește cu 10-12,5%	-5
Crește cu 7,5-10%	-4
Crește cu 5-7,5%	-3
Crește cu 2,5-5%	-2
Crește cu 0-2,5%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	2
Scade cu 5-10%	4

Scade cu 10-15%	6
Scade cu 15-20%	8
Scade cu mai mult de 20%	9

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului II al anului 2009, comparativ cu perioada similară a anului 2008, **pierderile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 9%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-4 puncte**.

9. **Evoluția numărului de salariați din IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 6 puncte.

Numărul de salariați (%)	SCOR
Scade cu mai mult de 25%	-6
Scade cu 20-25%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	1
Crește cu 0-5%	2
Crește cu 5-10%	3
Crește cu 10-15%	4
Crește cu 15-20%	5
Crește cu mai mult de 20%	6

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul celui de-al doilea semestru al anului 2009, comparativ cu perioada similară a anului 2008, **numărul de salariați din cadrul IMM-urilor a scăzut în medie cu 16%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-4 puncte**.

10. **Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 11 puncte.

Volumul investițiilor	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	1
Crește cu 0-2%	2
Crește cu 2-4%	3
Crește cu 4-6%	4
Crește cu 6-8%	5
Crește cu 8-10%	6
Crește cu 10-12%	7
Crește cu 12-14%	8
Crește cu 14-17%	9
Crește cu 17-20%	10
Crește cu mai mult de 20%	11

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului II al anului 2009, comparativ cu perioada similară a anului 2008, **investițiile efectuate de IMM-uri au scăzut în medie cu 8,5%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-2 puncte**.

11. Evoluția volumului exporturilor din cadrul sectorului privat – poate primi maxim 10 puncte.

S-a determinat prin interviuarea unui număr de 133 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată.

Volumul exporturilor din cadrul sectorului privat	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

Conform datelor statistice, **volumul total al exporturilor realizate de firmele din sectorul privat a scăzut cu 7%** în cel de-al doilea semestru din 2009, comparativ cu cel de-al doilea semestru din 2008. Acest indicator înregistrează un scor de **-2 puncte**.