

**CONSILIUL NAȚIONAL AL ÎNȚREPRINDERILOR  
PRIVATE MICI ȘI MIJLOCI DIN ROMÂNIA**

**EVALUAREA SITUAȚIEI DE  
ANSAMBLU A IMM-URILOR  
DIN ROMÂNIA  
ÎN SEMESTRUL I 2011**

**Numărul 13 – 2011**

**CONSILIUL NAȚIONAL AL ÎNTRERINDERILOR PRIVATE  
MICI ȘI MIJLOCI DIN ROMÂNIA**

**DEPARTAMENTUL PROIECTE**

**În fiecare semestru,  
Consiliul Național al Întreprinderilor  
Private Mici și Mijlocii din România  
elaborează “Evaluarea situației de ansamblu  
a IMM-urilor din România” pentru  
semestrul anterior**

**Se folosesc:**

- **24 de indicatori economici**
- **interviuri pe un eșantion reprezentativ de întreprinzători**

**Coordonator științific  
Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu**

**Analiști  
Drd. Mirabela Lavinia Borcoș  
Drd. Oana Mihaela Bâra**

## CUPRINS

<b>A. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL I DIN 2011 .....</b>	<b>5</b>
<b>Indicele mediului de afaceri .....</b>	<b>5</b>
<b>Indicele evoluției IMM-urilor .....</b>	<b>7</b>
<b>Indicele aprecierii situației economice a firmelor proprii de către întreprinzători în semestrul curent comparativ cu semestrul similar al anului precedent.....</b>	<b>9</b>
<b>Indicele intreprenorial.....</b>	<b>10</b>
<b>B. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL I DIN 2011 – REZUMAT ÎN LIMBA ENGLEZĂ .....</b>	<b>11</b>
<b>ANEXĂ – Metodologia utilizată pentru evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor.....</b>	<b>15</b>
<b>Modul de determinare a indicelui mediului de afaceri.....</b>	<b>15</b>
<b>Modul de determinare a indicelui evoluției IMM-urilor .....</b>	<b>25</b>

## CONTENT

<b>A. ROMANIAN SMES RATING IN THE FIRST SEMESTER OF 2011 – ROMANIAN VERSION ...</b>	<b>5</b>
<b>Business environment index .....</b>	<b>5</b>
<b>SMEs index .....</b>	<b>7</b>
<b>Entrepreneurs' assessments index .....</b>	<b>9</b>
<b>Entrepreneurial index .....</b>	<b>10</b>
<b>B. ROMANIAN SMES RATING IN THE FIRST SEMESTER OF 2011 – ENGLISH SUMMARY ....</b>	<b>11</b>
<b>Appendix – The methodology used for rating the Romanian SMEs .....</b>	<b>15</b>
<b>Calculation of the business environment index .....</b>	<b>15</b>
<b>Calculation of the SMEs index .....</b>	<b>25</b>

# A. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL I DIN 2011

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII**.

- I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI** – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr. crt.	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	15	-8	4	A crescut cu 1,6% față de primul semestru al anului 2010
2.	Rata inflației	10	-10	5	În semestrul I 2011, rata inflației a fost 2,74%
3.	Rata șomajului	7	-7	5	În semestrul I 2011, rata medie a șomajului a fost 5,73%
4.	Câștigul salarial mediu lunar net	6	-6	0	A crescut cu 1,47% față de primul semestru al anului 2010
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	7	-6	3	A scăzut cu 0,75%
6.	Dinamica impozitului pe profit	6	-7	1	A rămas constant – 16%
7.	Dinamica impozitului pe dividende	6	-7	1	A rămas constant – 10% sau 16%
8.	Dinamica numărului de impozite, taxe etc	6	-6	-3	A crescut cu 5
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	-1	Moneda națională s-a depreciat cu 0,75% comparativ cu EURO, față de primul semestru al anului 2010
10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	1	În semestrul I 2011, gradul mediu de acoperire a fost 82,89%
11.	Rata dobânzii raportată la rata	7	-7	4	În semestrul I 2011, rata

	inflației				medie a dobânzii a fost 6,25%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	7	-3	-2	Investițiile au scăzut cu 44,61% față de primul semestru al anului 2010
13.	Riscul de țară	7	-6	0	Riscul de țară este B, conform Coface
14.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-87</b>	<b>18</b>	

**Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:**

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-87 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de 18 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu nesatisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul I 2010 indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 17 puncte.

**II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.**

<b>Nr crt</b>	<b>Denumire indicator</b>	<b>Scor maxim</b>	<b>Scor minim</b>	<b>Scor efectiv obținut</b>	<b>Observații</b>
1.	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	10	Numărul de înmatriculări a crescut cu 18,69% față de primul semestru al anului 2010
2.	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	10	Numărul de radieri a scăzut cu 70,97% față de primul semestru al anului 2010
3.	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	1	Numărul de IMM-uri cu profit a crescut cu 1% față de primul semestru al anului 2010
4.	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	2	Numărul de IMM-uri cu pierderi a scăzut cu 2% față de primul semestru al anului 2010
5.	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	-1	Au crescut în medie cu 3,2% față de primul semestru al anului 2010
6.	Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM	5	-5	1	A crescut în medie cu 0,24% față de primul semestru al anului 2010
7.	Evoluția profitului mediu pe un IMM	9	-9	-1	A scăzut în medie cu 1,83% față de primul semestru al anului 2010
8.	Evoluția pierderii medii pe un IMM	9	-9	2	A scăzut în medie cu 0,18% față de primul semestru al anului 2010
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	6	-6	2	A crescut în medie cu 0,85% față de primul semestru al anului 2010
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	11	-5	-1	Au scăzut în medie cu 2% față de primul semestru al anului 2010
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-5	2	Au crescut în medie cu 1,09% față de primul semestru al anului 2010
12.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-64</b>	<b>27</b>	

**Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:**

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-64 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de 27 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu satisfăcătoare a sectorului de IMM-uri**.

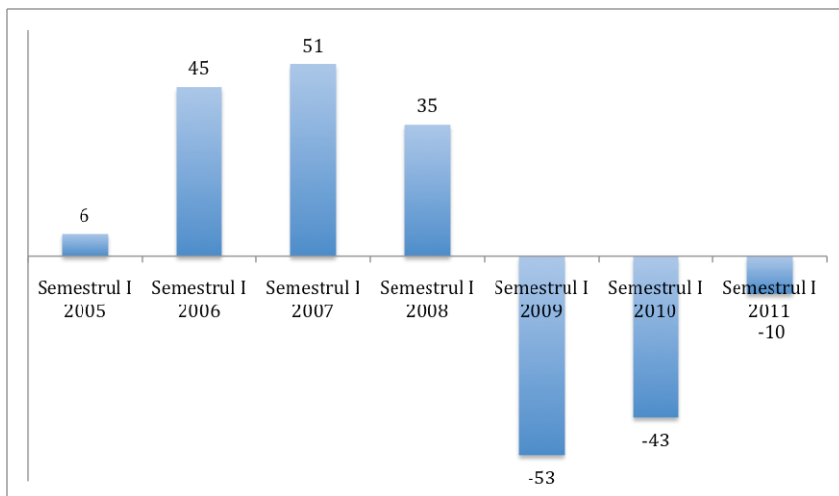
În semestrul I 2010, acest indice a înregistrat valoarea de -22 puncte.

**III. INDICELE APRECIERII SITUAȚIEI ECONOMICE A FIRMELOR PROPRII DE CĂTRE ÎNȚREPRINZĂTORI ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT – poate primi maxim 100 de puncte.**

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	35%
La fel (y%)	20%
Mai slabă (z%)	45%
SOLD (x-z)	-10%

Soldul astfel obținut (-10) reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor, indicând un progres.

**Evoluția indicelui aprecierii întreprinzătorilor**



**INDICELE INTREPRENORIAL** – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-77 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de 19,7 puncte.

INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL I 2011, COMPARATIV CU SEMESTRUL I 2010, INDICĂ O **EVOLUȚIE NESATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE AFACERI ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI. MENTIONAM CA ÎN SEMESTRUL I 2010, INDICELELE INTREPRENORIAL A AVUT VALOAREA -8,5.**

## B. ROMANIAN SMES RATING IN THE FIRST SEMESTER OF 2011

The evaluation of the SMEs each semester is based on the calculation of the **ENTREPRENEURIAL INDEX** – this index is determined as a weighted average of three indexes: the **BUSINESS ENVIRONMENT INDEX**, the **SMES INDEX** and the **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX**.

### I. **BUSINESS ENVIRONMENT INDEX** – implies the evaluation of 13 statistical indicators and is calculated by summing up the scores of all 13 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	GDP growth in real terms	15	-8	4	Increased by 1.6% in the first semester of 2011 compared to first semester of 2010
2.	Inflation rate	10	-10	5	The inflation rate was 2.74% in the first semester of 2011
3.	Unemployment rate	7	-7	5	The unemployment rate was 5.73% in the first semester of 2011
4.	Net average monthly wage in real terms	6	-6	0	Rose by 1.47% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
5.	Dynamics of the labour force taxation	7	-6	3	Reduced by 0.75%
6.	Dynamics of the profit tax	6	-7	1	Constant – 16%
7.	Dynamics of the dividend tax	6	-7	1	Constant – 10% or 16%
8.	Dynamics of taxes' number	6	-6	-3	Increased by 5
9.	Exchange rate stability	10	-9	-1	The national currency depreciated by 0.75% versus EURO, in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
10.	Coverage degree of imports by exports	6	-5	1	Coverage degree of imports by exports was 82.89% in the first semester of 2011

11.	Interest rate compared to inflation rate	7	-7	4	Average interest rate was 6.25% in the first semester of 2011
12.	Dynamics of foreign direct investments	7	-3	-2	Foreign direct investments decreased by 44.61% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
13.	Country rating	7	-6	0	According to Coface, Romania's country rating is B
14.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-87</b>	<b>18</b>	

By summing up the scores of all 13 indicators, the **business environment index** reached 18 points; this value reflects an **unsatisfying evolution of the Romanian business environment**.

**II. SMES INDEX – is calculated by summing up the scores of 11 indicators; the maximum value for this index is 100.**

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	Registrations of commercial companies	10	-5	10	Number of registrations increased by 18.69% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
2.	Number of defunct commercial companies	10	-5	10	Number of defunct commercial companies decreased by 70.97% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
3.	Number of profitable SMEs	10	-5	1	Number of profitable SMEs increased by 1% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
4.	Number of SMEs with losses	10	-5	2	Number of SMEs with losses decreased by 2% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
5.	SMEs debts	10	-5	-1	SMEs debts increased by 3.2% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010

6.	Average turnover per SME	5	-5	1	Average turnover per SME increased by 0.24% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
7.	Average profit per SME	9	-9	-1	Average profit per SME decreased by 1.83% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
8.	Average loss per SME	9	-9	2	Average loss per SME decreased by 0.18% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
9.	Average number of employees per SME	6	-6	2	Average number of employees per SME increased by 0.85% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
10.	SMEs' investments	11	-5	-1	SMEs' investments decreased by 2% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
11.	Exports of private enterprises	10	-5	2	Exports of private enterprises increased by 1.09% in the first semester of 2011 compared to the first semester of 2010
12.	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>-64</b>	<b>27</b>	

By summing up the scores of all 11 indicators, the **SMEs index** reached 27 points; this value reflects a **satisfying evolution of the Romanian SMEs sector**.

- III. **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX** – reflects entrepreneurs' opinion regarding the situation of their enterprises in the first semester of 2009 compared to the first semester of 2008 – its maximum value is 100 points.

Entrepreneurs' assessments	Weight (%)
Better situation (x%)	35%
The same situation (y%)	20%
Worse situation (z%)	45%
<b>SURPLUS (x-z)</b>	<b>-10%</b>

The surplus indicated above (-10) represents the value for the entrepreneurs' assessments index.

- IV. **ENTREPRENEURIAL INDEX** – is calculated as weighted average of the business environment index (40 %), the SMEs index (50%) and entrepreneurs' assessments index (10%). Its maximum value is 100 points.

Entrepreneurial index	Evaluation
-77 – 0 points	Very unsatisfying
0 – 25 points	Unsatisfying
25 – 50 points	Satisfying
50 – 70 points	Good
More than 70 points	Excellent

Calculating the **entrepreneurial index** as shown above, it reached 19.7 points.

**THE ENTREPRENEURIAL INDEX IN THE FIRST SEMESTER OF 2011 COMPARED TO THE FIRST SEMESTER OF 2010 INDICATES AN *UNSATISFYING EVOLUTION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT AND OF THE SMES SECTOR.***

## ANEXĂ – METODOLOGIA DE EVALUARE SEMESTRIALĂ A SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT**.

**I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI** – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

1. **Ritmul real de creștere a PIB-ului** în ultimul semestru comparativ cu semestrul similar al anului precedent – poate primi maxim 15 puncte;

Ritmul real de creștere a PIB-ului (%)	SCOR
A scăzut cu peste 14 %	-8
A scăzut cu 12 - 14%	-7
A scăzut cu 10 - 12%	-6
A scăzut cu 8 - 10%	-5
A scăzut cu 5 - 8 %	-4
A scăzut cu 3 - 5 %	-3
A scăzut cu 1 - 3 %	-2
A scăzut cu 0 - 1 %	-1
A rămas constant	0
0 – 0,5 %	1
0,5 – 1 %	2
1 – 1,5 %	3
1,5 - 2 %	4
2 – 2,5 %	5
2,5 – 3 %	6

3 – 3,5 %	7
3,5 – 4 %	8
4 - 5%	9
5 – 6 %	10
6 – 7 %	11
7 – 8 %	12
8 – 9 %	13
9 – 10 %	14
Peste 10%	15

Conform Institutului Național de Statistică, **Produsul Intern Brut** pentru semestrul I din 2011 a fost de **233718,2 milioane lei prețuri curente, în creștere - în termeni reali – cu 1,6 procente comparativ cu semestrul I 2010. Scorul obținut de acest indicator este de 4 puncte.**

2. **Rata inflației** exprimată în procente – poate primi maxim 10 puncte;

Rata inflației (%)	SCOR
0 – 0,5%	10
0,5 – 1 %	9
1 – 1,5 %	8
1,5 – 2 %	7
2 – 2,5 %	6
2,5 – 3 %	5
3 – 3,5 %	4
3,5 – 4 %	3
4 – 4,5 %	2
4,5 – 5 %	0
5 – 5,5 %	-2
5,5 – 6 %	-3
6 – 6,5 %	-4
6,5 – 7 %	-5
7 – 7,5 %	-6
7,5 – 8 %	-7

8 – 8,5 %	-8
8,5 – 10 %	-9
Peste 10 %	-10

În perioada 1 ianuarie – 30 iunie 2011, indicii prețurilor de consum au evoluat astfel:

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
100,77%	100,77%	100,60%	100,66%	100,21%	99,71%

**Rata inflației pentru semestrul I din 2011 a fost, așadar, de 2,74%.**  
Acest indicator primește **5 puncte**.

3. **Rata șomajului** exprimată în procente - poate primi maxim 7 puncte;

Rata șomajului (%)	SCOR
4,5 - 5%	7
4 – 4,5% și 5 – 5,5%	6
3,5 – 4% și 5,5 – 6%	5
3 – 3,5% și 6 – 6,5%	4
2,5 – 3% și 6,5 – 7%	3
2 – 2,5%	2
1,5 – 2%	1
1 – 1,5%	0
0,5 – 1% și 7 – 7,5%	-1
0 – 0,5% și 7,5 – 8%	-2
8 – 9%	-3
9 – 10%	-4
10 – 11%	-5
11 – 12%	-6
Peste 12%	-7

Rata șomajului înregistrată în perioada ianuarie – iunie 2011 a evoluat astfel:

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
6,7%	6,6%	5,9%	5,4%	5%	4,8%

Așadar, **rata medie a șomajului pentru primul semestru din 2011 este de 5,73%**. Scorul înregistrat de acest indicator este de **5 puncte**.

**4. Câștigul salarial mediu lunar net** – poate primi maxim 6 puncte.

Evoluția salariului mediu lunar net	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-6
Scade cu 15-20%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 5-10%	-3
Scade cu 0-5%	-2
Rămâne constant	-1
Crește cu 0-2,5%	0
Crește cu 2,5-5%	1
Crește cu 5-7,5%	2
Crește cu 7,5-10%	3
Crește cu 10-15%	4
Crește cu 15-20%	5
Crește cu mai mult de 20%	6

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, **câștigul salarial mediu lunar net a crescut în primul semestru din 2011 cu 1,47%** comparativ cu perioada similară a anului precedent (semestrul I 2010 – 1438,67 RON, semestrul I 2011 – 1459,83 RON). Scorul înregistrat de acest indicator este de **0 puncte**.

**5. Dinamica fiscalității pe forța de muncă** – poate primi maxim 7 puncte.

Fiscalitatea pe forța de muncă	SCOR
Crește cu mai mult de 5 %	-6
Crește cu 4-5%	-5
Crește cu 3-4%	-4
Crește cu 2-3%	-3
Crește cu 1-2%	-2
Crește cu 0-1%	-1
Rămâne constantă	2*
Scade cu 0-1%	3
Scade cu 1-2%	4
Scade cu 2-3%	5
Scade cu 3-4%	6
Scade cu mai mult de 4%	7

\*valori ajustate în contextul crizei economice

În primul semestru din 2011, comparativ cu același semestru al anului 2010, fiscalitatea pe forța de muncă a fost redusă, fiind eliminat comisionul ITM în valoare de 0,75%.

Scorul înregistrat de acest indicator, în contextul crizei economice, este de **3 puncte**.

**6. Dinamica impozitului pe profit** – poate primi maxim 6 puncte.

Impozitul pe profit	SCOR
Crește cu mai mult de 8%	-7
Crește cu 6-8%	-6
Crește cu 4-6%	-5
Crește cu 3-4%	-4
Crește cu 2-3%	-3
Crește cu 1-2%	-2
Crește cu 0-1%	-1

Rămâne constant	1*
Scade cu 0-1%	2
Scade cu 1-2%	3
Scade cu 2-3%	4
Scade cu 3-4%	5
Scade cu mai mult de 4%	6

\*valori ajustate în contextul crizei economice

În semestrul I din 2011, **impozitul pe profit a rămas constant - 16%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

**7. Dinamica impozitului pe dividende** – poate primi maxim 6 puncte.

Impozitul pe dividende	SCOR
Crește cu mai mult de 7%	-7
Crește cu 6-7%	-6
Crește cu 5-6%	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3
Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constant	1*
Scade cu 0-1%	2
Scade cu 1-2%	3
Scade cu 2-3%	4
Scade cu 3-4%	5
Scade cu mai mult de 4%	6

\*valori ajustate în contextul crizei economice

În semestrul I din 2011, **impozitul pe dividende a rămas constant - 10% sau 16%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

**8. Dinamica numărului de impozite, taxe, etc** – poate primi maxim 6 puncte.

Numărul de impozite, taxe etc.	SCOR
Crește cu mai mult de 10	-6
Crește cu 8-10	-5
Crește cu 6-8	-4
Crește cu 4-6	-3

Crește cu 2-4	-2
Crește cu 0-2	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2	1
Scade cu 2-4	2
Scade cu 4-6	3
Scade cu 6-8	4
Scade cu 8-10	5
Scade cu mai mult de 10	6

În semestrul I 2011 sunt aplicabile în plus următoarele impozite (introduse de la 1 iulie 2010):

- Veniturile sub formă de dobânzi pentru depozitele la vedere/conturi curente, precum și cele la depozitele clienților se impun cu o cotă de 16% din suma acestora.

- Se impozitează cu o cotă de 16% veniturile reprezentând:

- tichete cadou
- tichetele de creșă, acordate potrivit legii;
- tichetele de vacanță, acordate potrivit legii;
- sumele reprezentând plățile compensatorii calculate pe baza salariilor medii nete pe unitate, primite de persoanele ale căror contracte individuale de muncă au fost desfăcute ca urmare a concedierilor colective, conform legii, precum și sumele reprezentând plățile compensatorii calculate pe baza salariului mediu net pe economie, primite de personalul civil din sectorul de apărare națională, ordine publică și siguranță națională la încetarea raporturilor de muncă sau de serviciu, ca urmare a nevoilor de reducere și de restructurare, acordate potrivit legii;
- sumele reprezentând plățile compensatorii calculate pe baza soldelor lunare nete, acordate personalului militar trecut în rezervă sau al cărui contract încetează ca urmare a nevoilor de reducere și de restructurare, precum și ajutoarele stabilite în raport cu solda lunară netă, acordate acestuia la trecerea în rezervă sau direct în retragere cu drept de pensie sau celor care nu îndeplinesc condițiile de pensie, precum și ajutoare sau plăți compensatorii primite de polițiști aflați în situații similare, al căror quantum se determină în raport cu salariul de bază lunar net, acordate potrivit legislației în materie, devenind impozabile începând cu drepturile aferente lunii iulie 2010.

De asemenea, începând cu 1 octombrie 2010 a fost eliminat impozitul minim pentru întreprinderi.

În semestrul I 2011 comparativ cu același semestru din 2010, numărul taxelor și impozitelor a crescut cu 5. Scorul obținut de acest indicator este de **-3 puncte**.

9. **Stabilitatea cursului de schimb** – exprimă aprecierea sau deprecierea monedei naționale față de EURO în procente, de-a lungul ultimelor 6 luni; poate primi maxim 10 puncte;

Evoluția cursului de schimb (%)	SCOR
Depreciere cu peste 15 %	-9
Depreciere cu 12 – 15 %	-8
Depreciere cu 10,5 – 12 %	-7
Depreciere cu 9 – 10,5 %	-6
Depreciere cu 6 – 7,5 %	-5
Depreciere cu 4,5 – 6 %	-4
Depreciere cu 3 – 4,5 %	-3
Depreciere cu 1,5 – 3%	-2
Depreciere cu 0,1 – 1,5 %	-1
Rămâne constant	10
Apreciere cu 0,1 – 1,5 %	9
Apreciere cu 1,5 – 3%	8
Apreciere cu 3 – 4,5 %	7
Apreciere cu 4,5 – 6 %	6
Apreciere cu 6 – 7,5 %	5
Apreciere cu 7,5 – 9 %	4
Apreciere cu 9 – 10,5 %	3
Apreciere cu 10,5 – 12 %	2
Apreciere cu 12 – 15 %	1
Apreciere cu peste 15 %	0

Comparativ cu EURO, **moneda națională s-a depreciat cu 0,75%** în primul semestru din 2011, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Cursul mediu de schimb RON/Euro în primul semestru 2011 a fost de 4,1796, în timp ce în semestrul similar al anului 2010 a fost 4,1481. Prin urmare, scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

10. **Gradul de acoperire a importului prin exporturi** – reprezintă raportul procentual între valoarea exportului și cea a importului; poate primi maxim 6 puncte.

Gradul de acoperire a importului prin exporturi (%)	SCOR
Sub 50 %	-5
50 – 60 %	-4
60 – 65 %	-3
65 – 70 %	-2
70 – 75 %	-1
75 – 80 %	0
80 – 90 %	1
90 – 100 %	2
100 – 110 %	3
110 – 120 %	4
Peste 120 %	6

Exporturile FOB realizate în perioada ianuarie – iunie 2011 au fost de 22.011,2 milioane EURO. Importurile CIF corespunzătoare primului semestru din 2011 au atins valoarea de 26.554,6 milioane EURO. În aceste condiții, **gradul de acoperire a importurilor cu exporturi a fost de 82,89%**. Scorul corespunzător acestui indicator este de **1 punct**.

11. **Rata dobânzii** raportată la rata inflației – poate primi maxim 7 puncte;

Rata dobânzii (%)	SCOR
Rata inflației + 2,5 puncte	7
Rata inflației + 3,0 puncte	5
Rata inflației + 3,5 puncte	4
Rata inflației + 4,0 puncte	3
Rata inflației + 4,5 puncte	2
Rata inflației + 5,5 puncte	1
Rata inflației + 6,5 puncte	0
Rata inflației + 7,5 puncte	-1
Rata inflației + 8,5 puncte	-2
Rata inflației + 9,5 puncte	-3

Rata inflației + 10,5 puncte	-4
Rata inflației + 11,5 puncte	-5
Rata inflației + 12,5 puncte	-6
Rata inflației + 13,5 puncte	-7

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
6,25%	6,25%	6,25%	6,25%	6,25%	6,25%

Așadar, în primul semestru din 2011, **rata medie a dobânzii de referință a fost de 6,25%**. Scorul obținut de acest indicator este de **4 puncte**.

## 12. Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România – poate primi maxim 7 puncte.

Dinamica ISD (%)	SCOR
Scad cu mai mult de 50%	-3
Scad cu 25-50%	-2
Scad cu 0-25%	-1*
Rămân constante	1
Cresc cu 0-5%	2
Cresc cu 5-10%	3
Cresc cu 10-15%	4
Cresc cu 15-20%	5
Cresc cu 20-25%	6
Cresc cu mai mult de 25%	7

\*valori ajustate în contextul crizei economice

Conform datelor furnizate de Centrul Roman pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine, investițiile străine directe în România au fost: în semestrul I 2010 – 1.838 milioane Euro iar în semestrul I 2011 – 1.018 milioane Euro.

**Investițiile străine directe au scăzut în semestrul I din 2011 cu 44,61%** comparativ cu perioada similară a anului precedent. Scorul corespunzător acestui indicator este de **-2 puncte**.

**13. Riscul de țară** este reprezentat în practica internațională prin intermediul literelor A, B, C, D. Poate primi maxim 7 puncte.

Riscul de țară	SCOR
A1	7
A2	6
A3	5
A4	2
B	0
C	-3
D	-6

Conform Grupului Coface, **riscul de țară asociat României rămâne B și la începutul anului 2011.** În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **0 puncte.**

**II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR - se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.**

**1. Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului** în semestrul respectiv - poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de înmatriculări	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-2%	1
Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5

Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7
Crește cu 14-16%	8
Crește cu 16-18%	9
Crește cu mai mult de 18%	10

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de înmatriculari a crescut în primul semestru din 2011, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 18,69%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **10 puncte**.

Anii	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Total
2010	7.739	9.623	11.893	10.273	11.306	10.197	61.031
2011	7.783	10.877	14.482	10.436	13.114	15.750	72.442

**2. Evoluția numărului societăților comerciale radiate sau lichidate în semestrul analizat - poate primi maxim 10 puncte.**

Numărul de societăți radiate sau lichidate	SCOR
Scade cu mai mult de 16%	10
Scade cu 14-16%	9
Scade cu 12-14%	8
Scade cu 10-12%	7
Scade cu 8-10%	6
Scade cu 6-8%	5
Scade cu 4-6%	4
Scade cu 2-4%	3
Scade cu 0-2%	2
Rămâne constant	1
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de radieri a scăzut în primul semestru din 2011, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 70,97%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **10 puncte**.

Anii	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Total
2010	4.389	3.818	4.415	3.655	71.330	37.315	124.922
2011	5.942	6.170	6.937	5.343	6.039	5.824	36.255

3. **Evoluția numărului IMM-urilor care au obținut profit** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de IMM-uri cu profit	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2011, comparativ cu perioada similară a anului 2010, **numărul IMM-urilor care au obținut profit a crescut cu 1%**. Scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

4. **Evoluția numărului IMM-urilor care au înregistrat pierderi** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de IMM-uri cu pierderi	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	10
Scade cu 12-15%	9
Scade cu 9-12%	8
Scade cu 7-9%	7
Scade cu 5-7%	6
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 0-1%	1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2011, comparativ cu perioada similară a anului 2010, **numărul IMM-urilor care au înregistrat pierderi a scăzut cu 2%**. Scorul obținut de acest indicator este de **2 puncte**.

5. **Evoluția datoriilor totale ale firmelor** – s-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Datorii totale.	SCOR
Cresc cu mai mult de 20%	-5
Cresc cu 15-20%	-4
Cresc cu 10-15%	-3
Cresc cu 5-10%	-2
Cresc cu 0-5%	-1
Rămân constante	0
Scad cu 0-2%	1
Scad cu 2-4%	2
Scad cu 4-6%	3
Scad cu 6-8%	4
Scad cu 8-10%	5
Scad cu 10-12%	6
Scad cu 12-14%	7
Scad cu 14-17%	8
Scad cu 17-20%	9
Scad cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2011, comparativ cu perioada similară a anului 2010, **datoriile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 3,2%**. Scorul obținut de acest indicator este de – **1 punct**.

6. **Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 5 puncte.

Cifra de afaceri medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	5
Crește cu 15-20%	4
Crește cu 10-15%	3
Crește cu 5-10%	2

Crește cu 0-5%	1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	-1
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2011, comparativ cu perioada similară a anului 2010, **cifra de afaceri a IMM-urilor a crescut în medie cu 0,24%**. Scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

7. **Evoluția profitului mediu pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 9 puncte.

Profitul mediu pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	9
Crește cu 15-20%	8
Crește cu 10-15%	6
Crește cu 5-10%	4
Crește cu 0-5%	2
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2,5%	-1
Scade cu 2,5-5%	-2
Scade cu 5-7,5%	-3
Scade cu 7,5-10%	-4
Scade cu 10-12,5%	-5
Scade cu 12,5-15%	-6
Scade cu 15-17,5%	-7
Scade cu 17,5-20%	-8
Scade cu mai mult de 20%	-9

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2011, comparativ cu perioada similară a anului 2010, **profitul IMM-urilor a scăzut în medie cu 1,83%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-2 puncte**.

8. **Evoluția pierderii medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 9puncte.

Pierdere medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	-9
Crește cu 17,5-20%	-8
Crește cu 15-17,5%	-7
Crește cu 12,5-15%	-6
Crește cu 10-12,5%	-5
Crește cu 7,5-10%	-4
Crește cu 5-7,5%	-3
Crește cu 2,5-5%	-2
Crește cu 0-2,5%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	2
Scade cu 5-10%	4
Scade cu 10-15%	6
Scade cu 15-20%	8
Scade cu mai mult de 20%	9

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2011, comparativ cu perioada similară a anului 2010, **pierderile înregistrate de IMM-uri au scăzut în medie cu 0,18%**. Scorul obținut de acest indicator este de **2 puncte**.

9. **Evoluția numărului de salariați din IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 6 puncte.

Numărul de salariați (%)	SCOR
Scade cu mai mult de 25%	-6
Scade cu 20-25%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	1
Crește cu 0-5%	2
Crește cu 5-10%	3
Crește cu 10-15%	4
Crește cu 15-20%	5
Crește cu mai mult de 20%	6

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2011, comparativ cu perioada similară a anului 2010, **numărul de salariați din cadrul IMM-urilor a crescut în medie cu 0,85%**. Scorul obținut de acest indicator este de **2 puncte**.

10. **Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 11 puncte.

Volumul investițiilor	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1

Rămâne constant	1
Crește cu 0-2%	2
Crește cu 2-4%	3
Crește cu 4-6%	4
Crește cu 6-8%	5
Crește cu 8-10%	6
Crește cu 10-12%	7
Crește cu 12-14%	8
Crește cu 14-17%	9
Crește cu 17-20%	10
Crește cu mai mult de 20%	11

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2011, comparativ cu perioada similară a anului 2010, **investițiile efectuate de IMM-uri au scăzut în medie cu 2%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

#### **11. Evoluția volumului exporturilor din cadrul sectorului privat – poate primi maxim 10 puncte.**

S-a determinat prin interviuarea unui număr de 135 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată.

Volumul exporturilor din cadrul sectorului privat	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4

Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

Conform datelor prelucrate, **volumul total al exporturilor realizate de firmele din sectorul privat a crescut cu 1,09%** în primul semestru din 2011, comparativ cu primul semestru din 2010. Acest indicator înregistrează un scor de **2 puncte**.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMP/OSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organizația Națională de Regenerare  
POSDRU Regenerare Sursă-Ești



CNPMMR



# ANTREMAN

## Obiectivul proiectului:

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă promovarea culturii intreprenoriale și dezvoltarea capacității persoanelor de a iniția și conduce afaceri de succes prin crearea școlii de Studii Intreprenoriale și Manageriale, în contextul crizei economico-financiare și al intensificării concurenței, ca urmare a diminuării cererii și integrării României în Uniunea Europeană.

## Grupul tinta:

Persoane care doresc sa demareze o activitate independentă

## Activitati:

- 1. Analiza grupului țintă și a ofertei existente la nivel național în domeniul educației și formării profesionale intreprenoriale** (programe de studii universitare și post-universitare, programe de training etc.)
  - 1.1 Stabilirea echipei de cercetare și a metodologiei de analiză
  - 1.2 Analiza grupului țintă
  - 1.3 Analiza ofertei existente la nivel național în domeniul educației și formării intreprenoriale
  - 1.4 Elaborarea raportului de cercetare

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI**



**ANTREMAN**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPORURU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organizația Națională de Regimul  
POSDRU Regimul Sursă-Est



CNPMMR

## 2. Crearea școlii de Studii Intreprinoriale și Manageriale

- 1.1 Analiza modelului educațional implementat în Marea Britanie de partenerul transnațional
- 1.2 Adaptarea modelului educațional implementat cu succes în Marea Britanie de partenerul transnațional la specificul țării noastre
- 1.3 Stabilirea programei
- 1.4 Elaborarea materialelor de curs

## 3. Desfășurarea unei campanii de informare și conștientizare cu privire la beneficiile conferite de demararea unei afaceri pe cont propriu

### 4. Derularea cursurilor în cadrul Școlii de Studii Intreprinoriale și Manageriale

- 4.1 Selectarea participanților la cursurile Școlii de Studii Intreprinoriale și Manageriale
- 4.2 Derularea celor trei module de curs pe parcursul a trei semestre

## 5. Organizarea unui program de consiliere și mentoring pentru absolvenții Școlii de Studii Intreprinoriale și Manageriale în vederea înființării propriilor firme

- 5.1 Oferirea de consiliere și mentoring celor 150 de cursanți în vederea pregătirii acestora pentru înființarea propriei firme
- 5.2 Înființarea a cel puțin 120 de firme
- 5.3 Oferirea de consiliere și mentoring pentru absolvenții școlii de Studii Intreprinoriale și Manageriale care au înființat propria firma.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI**



**ANTREMAN**