

**CONSILIUL NAȚIONAL AL ÎNȚREPRINDERILOR
PRIVATE MICI ȘI MIJLOCI DIN ROMÂNIA**

**EVALUAREA SITUAȚIEI DE
ANSAMBLU A IMM-URILOR
DIN ROMÂNIA
ÎN SEMESTRUL I 2010**

Numărul 11 – 2010

**CONSILIUL NAȚIONAL AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCI DIN ROMÂNIA**

DEPARTAMENTUL PROIECTE

**În fiecare semestru,
Consiliul Național al Întreprinderilor
Private Mici și Mijlocii din România
elaborează “Evaluarea situației de ansamblu
a IMM-urilor din România” pentru
semestrul anterior**

Se folosesc:

- 24 de indicatori economici
- interviuri pe un eșantion reprezentativ de întreprinzători

**Coordonator științific
Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu**

**Analiști
Drd. Mirabela Lavinia Borcoș
Drd. Oana Mihaela Bâra**

CUPRINS

A. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL I DIN 2010	5
Indicele mediului de afaceri	5
Indicele evoluției IMM-urilor	7
Indicele aprecierii situației economice a firmelor proprii de către întreprinzători în semestrul curent comparativ cu semestrul similar al anului precedent.....	8
Indicele intreprenorial.....	9
B. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL I DIN 2010 – REZUMAT ÎN LIMBA ENGLEZĂ	10
ANEXĂ – Metodologia utilizată pentru evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor.....	14
Modul de determinare a indicelui mediului de afaceri.....	14
Modul de determinare a indicelui evoluției IMM-urilor	23

CONTENT

A. ROMANIAN SMES RATING IN THE FIRST SEMESTER OF 2010 – ROMANIAN VERSION ...	5
Business environment index	5
SMEs index	7
Entrepreneurs' assessments index	8
Entrepreneurial index	9
B. ROMANIAN SMES RATING IN THE FIRST SEMESTER OF 2010 – ENGLISH SUMMARY	10
Appendix – The methodology used for rating the Romanian SMEs.....	14
Calculation of the business environment index	14
Calculation of the SMEs index	23

A. EVALUAREA SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL I DIN 2010

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII**.

- I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI** – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr. crt.	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Ritmul real de creștere a PIB-ului	15	-8	-2	A scăzut cu 1,5% față de primul semestru al anului 2009
2.	Rata inflației	10	-10	5	În semestrul I 2010, rata inflației a fost 2,76%
3.	Rata șomajului	7	-7	-2	În semestrul I 2010, rata medie a șomajului a fost 8%
4.	Câștigul salarial mediu lunar net	6	-6	1	A crescut cu 4,55% față de primul semestru al anului 2009
5.	Dinamica fiscalității pe forța de muncă	7	-6	2	A rămas constantă
6.	Dinamica impozitului pe profit	6	-7	1	A rămas constant – 16%
7.	Dinamica impozitului pe dividende	6	-7	1	A rămas constant – 10% sau 16%
8.	Dinamica numărului de impozite, taxe etc	6	-6	0	A rămas constant
9.	Stabilitatea cursului de schimb	10	-9	8	Moneda națională s-a apreciat cu 1,91% comparativ cu EURO, față de primul semestru al anului 2009
10.	Gradul de acoperire a importului prin exporturi	6	-5	0	În semestrul I 2010, gradul mediu de acoperire a fost 78,41%
11.	Rata dobânzii raportată la rata	7	-7	3	În semestrul I 2010, rata

	inflației				medie a dobânzii a fost 7,08%
12.	Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România	7	-3	-2	Investițiile au scăzut cu 36,48% față de primul semestru al anului 2009
13.	Riscul de țară	7	-6	2	Riscul de țară este B, conform Coface
14.	TOTAL	100	-87	17	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele mediului de afaceri	Calificativ
-87 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 13 indicatori, **indicele mediului de afaceri** a înregistrat valoarea de 17 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu nesatisfăcătoare a mediului de afaceri**. Trebuie menționat faptul că în semestrul I 2009 indicele mediului de afaceri a înregistrat valoarea de 14 puncte.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR – se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maxima a acestui indice este de 100 de puncte.

Nr crt	Denumire indicator	Scor maxim	Scor minim	Scor efectiv obținut	Observații
1.	Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului	10	-5	-2	Numărul de înmatriculări a scăzut cu 3,03% față de primul semestru al anului 2009
2.	Evoluția numărului de societăți comerciale radiate	10	-5	-5	Numărul de radieri a crescut cu 464,89% față de primul semestru al anului 2009
3.	Evoluția numărului de IMM-uri care au obținut profit	10	-5	-1	Numărul de IMM-uri cu profit a scăzut cu 2% față de primul semestru al anului 2009
4.	Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat pierderi	10	-5	-2	Numărul de IMM-uri cu pierderi a crescut cu 5,6% față de primul semestru al anului 2009
5.	Evoluția datoriilor totale ale IMM-urilor	10	-5	-1	Au crescut în medie cu 1,54% față de primul semestru al anului 2009
6.	Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM	5	-5	-2	A scăzut în medie cu 7,79% față de primul semestru al anului 2009
7.	Evoluția profitului mediu pe un IMM	9	-9	-3	A scăzut în medie cu 5,08% față de primul semestru al anului 2009
8.	Evoluția pierderii medii pe un IMM	9	-9	-4	A crescut în medie cu 7,71% față de primul semestru al anului 2009
9.	Evoluția numărului mediu de salariați din IMM-uri	6	-6	-1	A scăzut în medie cu 3,11% față de primul semestru al anului 2009
10.	Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri	11	-5	-2	Au scăzut în medie cu 6,45% față de primul semestru al anului 2009
11.	Evoluția volumului exporturilor din sectorul privat	10	-5	1	Au crescut în medie cu 0,85% față de primul semestru al anului 2009
12.	TOTAL	100	-64	-22	

Grila de punctaj corespunzătoare acestui indice este:

Indicele evoluției IMM-urilor	Calificativ
-64 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 20 puncte	Nesatisfăcător
20 – 45 puncte	Satisfăcător
45 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Prin însumarea scorurilor obținute de fiecare din cei 11 indicatori, **indicele evoluției IMM-urilor** a înregistrat valoarea de -22 de puncte, ceea ce reflectă o **evoluție de ansamblu foarte nesatisfăcătoare a sectorului de IMM-uri.**

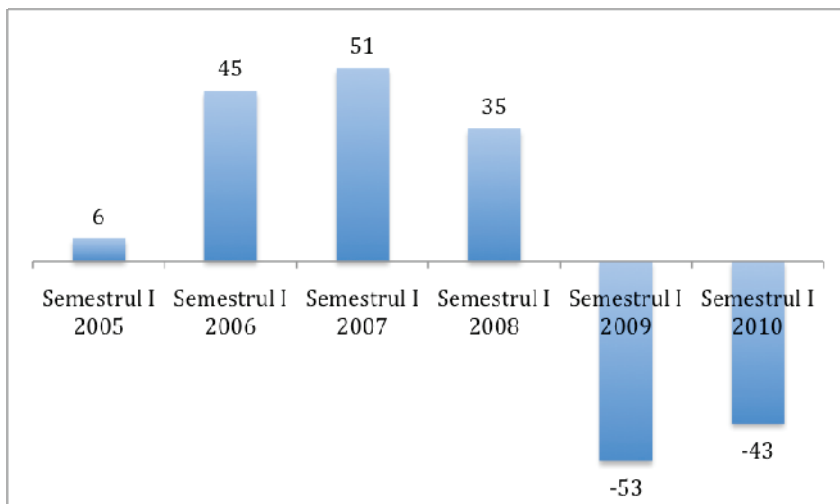
În semestrul I 2009, acest indice a înregistrat valoarea de -28 puncte.

III. INDICELE APRECIERII SITUAȚIEI ECONOMICE A FIRMELOR PROPRII DE CĂTRE ÎNȚREPRINZĂTORI ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT – poate primi maxim 100 de puncte.

Aprecierea întreprinzătorilor	Procent (%)
Mai bună (x%)	18,6%
La fel (y%)	19,77%
Mai slabă (z%)	61,63%
SOLD (x-z)	-43,03%

Soldul astfel obținut (-43,03) reprezintă punctajul care caracterizează aprecierea întreprinzătorilor, indicând un ușor progres.

Evoluția indicelui aprecierii întreprinzătorilor



INDICELE INTREPRENORIAL – se obține ca medie ponderată între indicele mediului de afaceri (40 %), indicele evoluției IMM-urilor (50%) și indicele referitor la aprecierea întreprinzătorilor (10%). Valoarea maximă care poate fi obținută este de 100 de puncte.

Indicele intreprenorial	Calificativ
-77 – 0 puncte	Foarte nesatisfăcător
0 – 25 puncte	Nesatisfăcător
25 – 50 puncte	Satisfăcător
50 – 70 puncte	Bun
Peste 70 de puncte	Foarte bun

Calculând **indicele intreprenorial** conform metodologiei de mai sus, acesta a înregistrat valoarea de -8,5 de puncte.

INDICELE INTREPRENORIAL PE SEMESTRUL I 2010, COMPARATIV CU SEMESTRUL I 2009, INDICĂ O *EVOLUȚIE FOARTE NESATISFĂCĂTOARE A MEDIULUI DE AFACERI ȘI A SECTORULUI DE IMM-URI.*

B. ROMANIAN SMES RATING IN THE FIRST SEMESTER OF 2010

The evaluation of the SMEs each semester is based on the calculation of the **ENTREPRENEURIAL INDEX** – this index is determined as a weighted average of three indexes: the **BUSINESS ENVIRONMENT INDEX**, the **SMES INDEX** and the **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX**.

I. **BUSINESS ENVIRONMENT INDEX** – implies the evaluation of 13 statistical indicators and is calculated by summing up the scores of all 13 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	GDP growth in real terms	15	-8	-2	Dropped by 1.5% in the first semester of 2010 compared to first semester of 2009
2.	Inflation rate	10	-10	5	The inflation rate was 2.76% in the first semester of 2010
3.	Unemployment rate	7	-7	-2	The unemployment rate was 8% in the first semester of 2010
4.	Net average monthly wage in real terms	6	-6	1	Rose by 4.55% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
5.	Dynamics of the labour force taxation	7	-6	2	Constant
6.	Dynamics of the profit tax	6	-7	1	Constant – 16%
7.	Dynamics of the dividend tax	6	-7	1	Constant – 10% or 16%
8.	Dynamics of taxes' number	6	-6	0	Constant
9.	Exchange rate stability	10	-9	8	The national currency appreciated by 1.91% versus EURO, in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
10.	Coverage degree of imports by exports	6	-5	0	Coverage degree of imports by exports was 78.41% in the first semester of 2010

11.	Interest rate compared to inflation rate	7	-7	3	Average interest rate was 7.08% in the first semester of 2010
12.	Dynamics of foreign direct investments	7	-3	-2	Foreign direct investments decreased by 36.48% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
13.	Country rating	7	-6	2	According to Coface, Romania's country rating is B
14.	TOTAL	100	-87	17	

By summing up the scores of all 13 indicators, the **business environment index** reached 17 points; this value reflects an **unsatisfying evolution of the Romanian business environment**.

II. SMES INDEX – is calculated by summing up the scores of 11 indicators; the maximum value for this index is 100.

No	Indicator	Maximum score	Minimum score	Actual score	Observations
1.	Registrations of commercial companies	10	-5	-2	Number of registrations decreased by 3.03% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
2.	Number of defunct commercial companies	10	-5	-5	Number of defunct commercial companies increased by 464.89% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
3.	Number of profitable SMEs	10	-5	-1	Number of profitable SMEs decreased by 2% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
4.	Number of SMEs with losses	10	-5	-2	Number of SMEs with losses increased by 5.6% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
5.	SMEs debts	10	-5	-1	SMEs debts increased by 1.54% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009

6.	Average turnover per SME	5	-5	-2	Average turnover per SME reduced by 7.79% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
7.	Average profit per SME	9	-9	-3	Average profit per SME reduced by 5.08% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
8.	Average loss per SME	9	-9	-4	Average loss per SME increased by 7.71% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
9.	Average number of employees per SME	6	-6	-1	Average number of employees per SME decreased by 3.11% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
10.	SMEs' investments	11	-5	-2	SMEs' investments decreased by 6.45% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
11.	Exports of private enterprises	10	-5	1	Exports of private enterprises increased by 0.85% in the first semester of 2010 compared to the first semester of 2009
12.	TOTAL	100	-64	-22	

By summing up the scores of all 11 indicators, the **SMEs index** reached -22 points; this value reflects a **very unfavourable evolution of the Romanian SMEs sector.**

- III. **ENTREPRENEURS' ASSESSMENTS INDEX** – reflects entrepreneurs' opinion regarding the situation of their enterprises in the first semester of 2009 compared to the first semester of 2008 – its maximum value is 100 points.

Entrepreneurs' assessments	Weight (%)
Better situation (x%)	18.60%
The same situation (y%)	19.77%
Worse situation (z%)	61.63%
SURPLUS (x-z)	-43.03%

The surplus indicated above (-43.03) represents the value for the entrepreneurs' assessments index.

- IV. **ENTREPRENEURIAL INDEX** – is calculated as weighted average of the business environment index (40 %), the SMEs index (50%) and entrepreneurs' assessments index (10%). Its maximum value is 100 points.

Entrepreneurial index	Evaluation
-77 – 0 points	Very unsatisfying
0 – 25 points	Unsatisfying
25 – 50 points	Satisfying
50 – 70 points	Good
More than 70 points	Excellent

Calculating the **entrepreneurial index** as shown above, it reached -8.5 points.

THE ENTREPRENEURIAL INDEX IN THE FIRST SEMESTER OF 2010 COMPARED TO THE FIRST SEMESTER OF 2009 INDICATES A *VERY UNSATISFYING EVOLUTION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT AND OF THE SMES SECTOR.*

ANEXĂ – METODOLOGIA DE EVALUARE SEMESTRIALĂ A SITUAȚIEI DE ANSAMBLU A IMM-URILOR

Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor se bazează pe determinarea **INDICELUI INTREPRENORIAL** - calculat ca medie ponderată între **INDICELE MEDIULUI DE AFACERI**, **INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR** și **INDICELE CARE REFLECTĂ APRECIEREA ÎNTREPRINZĂTORILOR CU PRIVIRE LA SITUAȚIA FIRMEI PROPRII ÎN SEMESTRUL CURENT COMPARATIV CU SEMESTRUL SIMILAR AL ANULUI PRECEDENT**.

I. INDICELE MEDIULUI DE AFACERI – se bazează pe evaluarea unui set de 13 indicatori statistici și se obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator; valoarea maximă a acestui indice este de 100 de puncte.

1. **Ritmul real de creștere a PIB-ului** în ultimul semestru comparativ cu semestrul similar al anului precedent – poate primi maxim 15 puncte;

Ritmul real de creștere a PIB-ului (%)	SCOR
A scăzut cu peste 14 %	-8
A scăzut cu 12 - 14%	-7
A scăzut cu 10 - 12%	-6
A scăzut cu 8 - 10%	-5
A scăzut cu 5 - 8 %	-4
A scăzut cu 3 - 5 %	-3
A scăzut cu 1 - 3 %	-2
A scăzut cu 0 - 1 %	-1
A rămas constant	0
0 – 0,5 %	1
0,5 – 1 %	2
1 – 1,5 %	3
1,5 - 2 %	4
2 – 2,5 %	5
2,5 – 3 %	6

3 – 3,5 %	7
3,5 – 4 %	8
4 - 5%	9
5 – 6 %	10
6 – 7 %	11
7 – 8 %	12
8 – 9 %	13
9 – 10 %	14
Peste 10%	15

Conform Institutului Național de Statistică, **Produsul Intern Brut** pentru semestrul I din 2010 a fost de **211414,8 milioane lei prețuri curente, în scădere - în termeni reali – cu 1,5 procente comparativ cu semestrul I 2009. Scorul obținut de acest indicator este de -2 puncte.**

2. **Rata inflației** exprimată în procente – poate primi maxim 10 puncte;

Rata inflației (%)	SCOR
0 – 0,5%	10
0,5 – 1 %	9
1 – 1,5 %	8
1,5 – 2 %	7
2 – 2,5 %	6
2,5 – 3 %	5
3 – 3,5 %	4
3,5 – 4 %	3
4 – 4,5 %	2
4,5 – 5 %	0
5 – 5,5 %	-2
5,5 – 6 %	-3
6 – 6,5 %	-4
6,5 – 7 %	-5
7 – 7,5 %	-6
7,5 – 8 %	-7

8 – 8,5 %	-8
8,5 – 10 %	-9
Peste 10 %	-10

În perioada 1 ianuarie – 30 iunie 2010, indicii prețurilor de consum au evoluat astfel:

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
101,68%	100,20%	100,22%	100,35%	100,15%	100,16%

Rata inflației pentru semestrul I din 2010 a fost, așadar, de 2,76%.
Acest indicator primește **5 puncte**.

3. **Rata șomajului** exprimată în procente - poate primi maxim 7 puncte;

Rata șomajului (%)	SCOR
4,5 - 5%	7
4 – 4,5% și 5 – 5,5%	6
3,5 – 4% și 5,5 – 6%	5
3 – 3,5% și 6 – 6,5%	4
2,5 – 3% și 6,5 – 7%	3
2 – 2,5%	2
1,5 – 2%	1
1 – 1,5%	0
0,5 – 1% și 7 – 7,5%	-1
0 – 0,5% și 7,5 – 8%	-2
8 – 9%	-3
9 – 10%	-4
10 – 11%	-5
11 – 12%	-6
Peste 12%	-7

Rata șomajului înregistrată în perioada ianuarie – iunie 2009 a evoluat astfel:

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
8,1%	8,3%	8,4%	8,1%	7,7%	7,4%

Așadar, **rata medie a șomajului pentru primul semestru din 2010 este de 8%**. Scorul înregistrat de acest indicator este de **-2 puncte**.

4. Câștigul salarial mediu lunar net – poate primi maxim 6 puncte.

Evoluția salariului mediu lunar net	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-6
Scade cu 15-20%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 5-10%	-3
Scade cu 0-5%	-2
Rămâne constant	-1
Crește cu 0-2,5%	0
Crește cu 2,5-5%	1
Crește cu 5-7,5%	2
Crește cu 7,5-10%	3
Crește cu 10-15%	4
Crește cu 15-20%	5
Crește cu mai mult de 20%	6

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, **câștigul salarial mediu lunar net a crescut în primul semestru din 2010 cu 4,55%** comparativ cu perioada similară a anului precedent (semestrul I 2009 – 1376 RON, semestrul I 2010 – 1438,67 RON). Scorul înregistrat de acest indicator este de **1 punct**.

5. Dinamica fiscalității pe forța de muncă – poate primi maxim 7 puncte.

Fiscalitatea pe forța de muncă	SCOR
Crește cu mai mult de 5 %	-6
Crește cu 4-5%	-5
Crește cu 3-4%	-4
Crește cu 2-3%	-3
Crește cu 1-2%	-2
Crește cu 0-1%	-1
Rămâne constantă	2*
Scade cu 0-1%	3
Scade cu 1-2%	4
Scade cu 2-3%	5
Scade cu 3-4%	6
Scade cu mai mult de 4%	7

*valori ajustate în contextul crizei economice

În primul semestru din 2010, comparativ cu același semestru al anului 2008, fiscalitatea pe forța de muncă a rămas constantă.

Scorul înregistrat de acest indicator, în contextul crizei economice, este de **2 puncte**.

6. Dinamica impozitului pe profit – poate primi maxim 6 puncte.

Impozitul pe profit	SCOR
Crește cu mai mult de 8%	-7
Crește cu 6-8%	-6
Crește cu 4-6%	-5
Crește cu 3-4%	-4
Crește cu 2-3%	-3
Crește cu 1-2%	-2
Crește cu 0-1%	-1
Rămâne constant	1*

Scade cu 0-1%	2
Scade cu 1-2%	3
Scade cu 2-3%	4
Scade cu 3-4%	5
Scade cu mai mult de 4%	6

*valori ajustate în contextul crizei economice

În semestrul I din 2010, **impozitul pe profit a rămas constant - 16%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

7. Dinamica impozitului pe dividende – poate primi maxim 6 puncte.

Impozitul pe dividende	SCOR
Crește cu mai mult de 7%	-7
Crește cu 6-7%	-6
Crește cu 5-6%	-5
Crește cu 4-5%	-4
Crește cu 3-4%	-3
Crește cu 2-3%	-2
Crește cu 0-2%	-1
Rămâne constant	1*
Scade cu 0-1%	2
Scade cu 1-2%	3
Scade cu 2-3%	4
Scade cu 3-4%	5
Scade cu mai mult de 4%	6

*valori ajustate în contextul crizei economice

În semestrul I din 2010, **impozitul pe dividende a rămas constant - 10% sau 16%**, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. În aceste condiții, scorul obținut de acest indicator este de **1 punct**.

8. Dinamica numărului de impozite, taxe, etc – poate primi maxim 6 puncte.

Numărul de impozite, taxe etc.	SCOR
Crește cu mai mult de 10	-6
Crește cu 8-10	-5
Crește cu 6-8	-4
Crește cu 4-6	-3
Crește cu 2-4	-2

Crește cu 0-2	-1
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2	1
Scade cu 2-4	2
Scade cu 4-6	3
Scade cu 6-8	4
Scade cu 8-10	5
Scade cu mai mult de 10	6

În semestrul I 2010 comparativ cu același semestru din 2009, numărul taxelor și tarifelor a rămas aproximativ constant. Scorul obținut de acest indicator este de 0 puncte.

9. **Stabilitatea cursului de schimb** – exprimă aprecierea sau deprecierea monedei naționale față de EURO în procente, de-a lungul ultimelor 6 luni; poate primi maxim 10 puncte;

Evoluția cursului de schimb (%)	SCOR
Depreciere cu peste 15 %	-9
Depreciere cu 12 – 15 %	-8
Depreciere cu 10,5 – 12 %	-7
Depreciere cu 9 – 10,5 %	-6
Depreciere cu 6 – 7,5 %	-5
Depreciere cu 4,5 – 6 %	-4
Depreciere cu 3 – 4,5 %	-3
Depreciere cu 1,5 – 3%	-2
Depreciere cu 0,1 – 1,5 %	-1
Rămâne constant	10
Apreciere cu 0,1 – 1,5 %	9
Apreciere cu 1,5 – 3%	8
Apreciere cu 3 – 4,5 %	7
Apreciere cu 4,5 – 6 %	6
Apreciere cu 6 – 7,5 %	5
Apreciere cu 7,5 – 9 %	4
Apreciere cu 9 – 10,5 %	3
Apreciere cu 10,5 – 12 %	2
Apreciere cu 12 – 15 %	1
Apreciere cu peste 15 %	0

Comparativ cu EURO, **moneda națională s-a apreciat cu 1,91%** în primul semestru din 2010, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Cursul mediu de schimb RON/Euro în primul semestru 2010 a fost de 4,1481, în timp ce în semestrul similar al anului 2009 a fost 4,2292. Prin urmare, scorul obținut de acest indicator este de **8 puncte**.

10. **Gradul de acoperire a importului prin exporturi** – reprezintă raportul procentual între valoarea exportului și cea a importului; poate primi maxim 6 puncte.

Gradul de acoperire a importului prin exporturi (%)	SCOR
Sub 50 %	-5
50 – 60 %	-4
60 – 65 %	-3
65 – 70 %	-2
70 – 75 %	-1
75 – 80 %	0
80 – 90 %	1
90 – 100 %	2
100 – 110 %	3
110 – 120 %	4
Peste 120 %	6

Exporturile FOB realizate în perioada ianuarie – iunie 2010 au fost de 17.214,5 milioane EURO. Importurile CIF corespunzătoare primului semestru din 2010 au atins valoarea de 21.953,4 milioane EURO. În aceste condiții, **gradul de acoperire a importurilor cu exporturi a fost de 78,41%**. Scorul corespunzător acestui indicator este de **0 puncte**.

11. **Rata dobânzii** raportată la rata inflației – poate primi maxim 7 puncte;

Rata dobânzii (%)	SCOR
Rata inflației + 2,5 puncte	7
Rata inflației + 3,0 puncte	5
Rata inflației + 3,5 puncte	4
Rata inflației + 4,0 puncte	3
Rata inflației + 4,5 puncte	2
Rata inflației + 5,5 puncte	1

Rata inflației + 6,5 puncte	0
Rata inflației + 7,5 puncte	-1
Rata inflației + 8,5 puncte	-2
Rata inflației + 9,5 puncte	-3
Rata inflației + 10,5 puncte	-4
Rata inflației + 11,5 puncte	-5
Rata inflației + 12,5 puncte	-6
Rata inflației + 13,5 puncte	-7

Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
8%	7,50%	7,25%	7%	6,50%	6,25%

Așadar, în primul semestru din 2010, **rata medie a dobânzii de referință a fost de 7,08%**. Scorul obținut de acest indicator este de **3 puncte**.

12. Dinamica mărimii investițiilor străine directe în România – poate primi maxim 7 puncte.

Dinamica ISD (%)	SCOR
Scad cu mai mult de 50%	-3
Scad cu 25-50%	-2
Scad cu 0-25%	-1*
Rămân constante	1
Cresc cu 0-5%	2
Cresc cu 5-10%	3
Cresc cu 10-15%	4
Cresc cu 15-20%	5
Cresc cu 20-25%	6
Cresc cu mai mult de 25%	7

*valori ajustate în contextul crizei economice

Conform datelor furnizate de Agentia Romana pentru Investitii Straine, investițiile străine directe în România au fost: în semestrul I 2009 – 2.894 milioane Euro iar în semestrul I 2010 – 1.838 milioane Euro.

Investițiile străine directe au scăzut în semestrul I din 2010 cu 36,48% comparativ cu perioada similară a anului precedent. Scorul corespunzător acestui indicator este de **-2 puncte**.

13. Riscul de țară este reprezentat în practica internațională prin intermediul literelor A, B, C, D, fiecare dintre acestea având câte trei nivele de intensitate (“+”, “”, “-”). Poate primi maxim 7 puncte.

Riscul de țară	SCOR
A+	7
A	6
A-	5
B+	3
B	2
B-	0
C+	-2
C	-3
C-	-4
D	-6

Conform Grupului Coface, **riscul de țară asociat României rămâne B și la începutul anului 2010**. În consecință, scorul obținut de acest indicator este de **2 puncte**.

II. INDICELE EVOLUȚIEI IMM-URILOR - se va obține prin însumarea scorurilor corespunzătoare fiecărui indicator, iar valoarea maximă a acestui indice este de **100 de puncte**.

1. **Evoluția numărului de societăți comerciale înmatriculate la Registrul Comerțului** in semestrul respectiv - poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de înmatriculări	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-2%	1

Crește cu 2-4%	2
Crește cu 4-6%	3
Crește cu 6-8%	4
Crește cu 8-10%	5
Crește cu 10-12%	6
Crește cu 12-14%	7
Crește cu 14-16%	8
Crește cu 16-18%	9
Crește cu mai mult de 18%	10

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale înmatriculate a scăzut în primul semestru din 2010, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 3,03%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **-2 puncte**.

Anii	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Total
2009	9.880	13.630	12.717	9.131	8.870	8.714	62.942
2010	7.739	9.623	11.893	10.273	11.306	10.197	61.031

2. **Evoluția numărului societăților comerciale radiate sau lichidate** în semestrul analizat - poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de societăți radiate sau lichidate	SCOR
Scade cu mai mult de 16%	10
Scade cu 14-16%	9
Scade cu 12-14%	8
Scade cu 10-12%	7
Scade cu 8-10%	6
Scade cu 6-8%	5
Scade cu 4-6%	4
Scade cu 2-4%	3

Scade cu 0-2%	2
Rămâne constant	1
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

Conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, **numărul de societăți comerciale radiate a crescut în primul semestru din 2010, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior cu 464,89%**. Astfel, scorul înregistrat de acest indicator este de **-5 puncte**.

Anii	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Total
2009	4.109	4.131	4.823	3.942	4.340	5.526	26.871
2010	4.389	3.818	4.415	3.655	71.330	37.315	124.922

3. **Evoluția numărului IMM-urilor care au obținut profit** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de IMM-uri cu profit	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	-5
Scade cu 10-15%	-4
Scade cu 6-10%	-3
Scade cu 3-6%	-2
Scade cu 0-3%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3

Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2010, comparativ cu perioada similară a anului 2009, **numărul IMM-urilor care au obținut profit a scăzut cu 2%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

4. **Evoluția numărului IMM-urilor care au înregistrat pierderi** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Numărul de IMM-uri cu pierderi	SCOR
Scade cu mai mult de 15%	10
Scade cu 12-15%	9
Scade cu 9-12%	8
Scade cu 7-9%	7
Scade cu 5-7%	6
Scade cu 4-5%	5
Scade cu 3-4%	4
Scade cu 2-3%	3
Scade cu 1-2%	2
Scade cu 0-1%	1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-3%	-1
Crește cu 3-6%	-2
Crește cu 6-10%	-3
Crește cu 10-15%	-4
Crește cu mai mult de 15%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2010, comparativ cu perioada similară a anului 2009, **numărul IMM-urilor care au**

înregistrat pierderi a crescut cu 5,6%. Scorul obținut de acest indicator este de -2 puncte.

5. **Evoluția datoriilor totale ale firmelor** – s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 10 puncte.

Datorii totale.	SCOR
Cresc cu mai mult de 20%	-5
Cresc cu 15-20%	-4
Cresc cu 10-15%	-3
Cresc cu 5-10%	-2
Cresc cu 0-5%	-1
Rămân constante	0
Scad cu 0-2%	1
Scad cu 2-4%	2
Scad cu 4-6%	3
Scad cu 6-8%	4
Scad cu 8-10%	5
Scad cu 10-12%	6
Scad cu 12-14%	7
Scad cu 14-17%	8
Scad cu 17-20%	9
Scad cu mai mult de 20%	10

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2010, comparativ cu perioada similară a anului 2009, **datoriile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 1,54%.** Scorul obținut de acest indicator este de – 1 punct.

6. **Evoluția cifrei de afaceri medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 5 puncte.

Cifra de afaceri medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	5
Crește cu 15-20%	4

Crește cu 10-15%	3
Crește cu 5-10%	2
Crește cu 0-5%	1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	-1
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu mai mult de 20%	-5

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2010, comparativ cu perioada similară a anului 2009, **cifra de afaceri a IMM-urilor a scăzut în medie cu 7,79%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-2 puncte**.

7. **Evoluția profitului mediu pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 9 puncte.

Profitul mediu pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	9
Crește cu 15-20%	8
Crește cu 10-15%	6
Crește cu 5-10%	4
Crește cu 0-5%	2
Rămâne constant	0
Scade cu 0-2,5%	-1
Scade cu 2,5-5%	-2
Scade cu 5-7,5%	-3
Scade cu 7,5-10%	-4
Scade cu 10-12,5%	-5
Scade cu 12,5-15%	-6
Scade cu 15-17,5%	-7
Scade cu 17,5-20%	-8
Scade cu mai mult de 20%	-9

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2010, comparativ cu perioada similară a anului 2009, **profitul IMM-urilor a scăzut în medie cu 5,08%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-3 puncte**.

8. **Evoluția pierderii medii pe un IMM** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 9puncte.

Pierdere medie pe un IMM	SCOR
Crește cu mai mult de 20%	-9
Crește cu 17,5-20%	-8
Crește cu 15-17,5%	-7
Crește cu 12,5-15%	-6
Crește cu 10-12,5%	-5
Crește cu 7,5-10%	-4
Crește cu 5-7,5%	-3
Crește cu 2,5-5%	-2
Crește cu 0-2,5%	-1
Rămâne constantă	0
Scade cu 0-5%	2
Scade cu 5-10%	4
Scade cu 10-15%	6
Scade cu 15-20%	8
Scade cu mai mult de 20%	9

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2010, comparativ cu perioada similară a anului 2009, **pierderile înregistrate de IMM-uri au crescut în medie cu 7,71%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-4 puncte**.

9. **Evoluția numărului de salariați din IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 6 puncte.

Numărul de salariați (%)	SCOR
Scade cu mai mult de 25%	-6

Scade cu 20-25%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	1
Crește cu 0-5%	2
Crește cu 5-10%	3
Crește cu 10-15%	4
Crește cu 15-20%	5
Crește cu mai mult de 20%	6

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul primului semestru al anului 2010, comparativ cu perioada similară a anului 2009, **numărul de salariați din cadrul IMM-urilor a scăzut în medie cu 3,11%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-1 punct**.

10. **Evoluția investițiilor realizate de IMM-uri** - s-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată. Poate primi maxim 11 puncte.

Volumul investițiilor	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	1
Crește cu 0-2%	2
Crește cu 2-4%	3
Crește cu 4-6%	4
Crește cu 6-8%	5
Crește cu 8-10%	6
Crește cu 10-12%	7
Crește cu 12-14%	8

Crește cu 14-17%	9
Crește cu 17-20%	10
Crește cu mai mult de 20%	11

În urma prelucrării răspunsurilor furnizate de întreprinzătorii chestionați, a rezultat că, pe parcursul semestrului I al anului 2010, comparativ cu perioada similară a anului 2009, **investițiile efectuate de IMM-uri au scăzut în medie cu 6,45%**. Scorul obținut de acest indicator este de **-2 puncte**.

11. Evoluția volumului exporturilor din cadrul sectorului privat – poate primi maxim 10 puncte.

S-a determinat prin interviuarea unui număr de 128 de întreprinzători, procentul corespunzător acestei evoluții determinându-se ca medie ponderată.

Volumul exporturilor din cadrul sectorului privat	SCOR
Scade cu mai mult de 20%	-5
Scade cu 15-20%	-4
Scade cu 10-15%	-3
Scade cu 5-10%	-2
Scade cu 0-5%	-1
Rămâne constant	0
Crește cu 0-1%	1
Crește cu 1-2%	2
Crește cu 2-3%	3
Crește cu 3-4%	4
Crește cu 4-5%	5
Crește cu 5-7%	6
Crește cu 7-9%	7
Crește cu 9-12%	8
Crește cu 12-15%	9
Crește cu mai mult de 15%	10

Conform datelor prelucrate, **volumul total al exporturilor realizate de firmele din sectorul privat a crescut cu 0,85%** în primul semestru din 2010, comparativ cu primul semestru din 2009. Acest indicator înregistrează un scor de **1 punct**.